

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE 2

Identifikace veřejné zakázky

Název: **Komunikační kampaň 2021 - 2022**

Druh veřejné zakázky: Služby

Režim veřejné zakázky: Veřejná zakázka malého rozsahu

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006011>

Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**

Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77

IČ: 00216224

Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou

1. DŮVOD VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadavatel obdržel ve lhůtě pro podání nabídek žádost o vysvětlení zadávacích podmínek v následujícím znění:

Dobrý den,

zajímalo by nás, jestli máte nějakou představu o mediálním budgetu na tuto kampaň (například jaký byl celkový mediální budget pro kampaň MUNI Challenge). Budget split bychom pak navrhli již s ohledem na tento celkový mediální budget.

Z: Mediální budget záleží na Vašem pojetí kampaně, z naší strany tedy není možné sdělit představu – ta se odvíjí od konkrétního návrhu. Adekvátnost Vašeho návrhu je navíc součástí hodnocení.

Dále nás zajímá, jestli máte stanovený nějaký limit na produkční náklady, zejména pak na produkci náborového videa. Případně, jestli se produkce vybraného storyboardu náborového videa odehraje již v režii interních zdrojů MUNI (studenti natáčejí sami, včetně kompletní post produkce) a nemáme se jí ve fázi kreativních návrhů vůbec zabývat?

Z: Limit na produkci náborového videa nemáme, je ale nutné zahrnout tuto částku do celkového budgetu kampaně. Produkce i postprodukce je plně v gesci vítězné agentury – spolupráce s MUNI probíhá zejména v obsahové rovině.

A poslední dotaz, období trvání kampaně je tedy stanovené na 1.11.2021 - 28.2.2022 (4 měsíce)? S tím, že timing nasazení jednotlivých médií a kom. kanálů v rámci tohoto období je již na našem doporučení, je to tak?

Z: Uchazečská kampaň je nastavená jako celoroční – cca od září 2021 do září 2022. V období 1. 11. 2021 – 28. 2. 2022 nicméně probíhá nejdůležitější fáze podávání přihlášek, toto období je pro nás klíčové. Po konci února však uchazeče neopouštíme a stále s nimi udržujeme prostřednictvím kampaně kontakt (motivujeme k učení se na přijímací zkoušky, k dostavení se k zápisu atd.). Ano, timing nasazení médií atd. je již na Vašem doporučení.

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Vysvětlení zadavatel uvádí přímo u jednotlivých dotazů výše kurzívou.

2. LHŮTA PRO PODÁVÁNÍ NABÍDEK

Vzhledem k povaze vysvětlení nedochází k prodloužení lhůty pro podání nabídek.

V Brně dne 21. 4. 2021

Mgr. Petra Kopová
Manažer veřejných zakázek