

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE 3

Identifikace veřejné zakázky

Název: **Komunikační kampaň 2021 - 2022**

Druh veřejné zakázky: Služby

Režim veřejné zakázky: Veřejná zakázka malého rozsahu

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006011>

Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**

Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77

IČ: 00216224

Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou

1. DŮVOD VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadavatel obdržel ve lhůtě pro podání nabídek žádost o vysvětlení zadávacích podmínek v následujícím znění:

Dobrý den,

na dotaz ohledně tvorby vzhledu fakultních profilů na stránce muni.cz jste sice již odpovídali, ale přesto se pro jistotu zeptáme, zda tomu správně rozumíme. Požadujete zpracovat pro dvě libovolné fakulty úpravu návrhu homepage (konkrétně tedy úpravy třeba webu na <https://www.law.muni.cz> nebo <https://www.phil.muni.cz/>) podle námi vytvořeného konceptu (úprava současného vizuálu na stránce týkající se náborové kampaně). Máme se držet již zvoleného wireframu, případně můžeme návrhy homepage, upravit podle našich představ?

Z: Držte se prosím již zvoleného wireframu. Jde nám spíše o grafickou stránku + pojetí hesel, tonalitu atd. – tedy jak bude kampaň vypadat ve fakultní mutaci. Na vytvořené grafice byste tedy měli ukázat, jak se navržená kampaň propíše na fakultní úroveň a zohlední/vyzdvihne specifika příslušné fakulty.

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Vysvětlení zadavatel uvádí přímo u dotazu výše kurzívou.

2. LHŮTA PRO PODÁVÁNÍ NABÍDEK

Vzhledem k povaze vysvětlení nedochází k prodloužení lhůty pro podání nabídek.

V Brně dne 22. 4. 2021

Mgr. Petra Kopová
Manažer veřejných zakázek