

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Identifikace veřejné zakázky

Název: **Vzdělávací služby pro MU 2022**
Druh veřejné zakázky: Služby
Druh zadávacího řízení: Veřejná zakázka malého rozsahu
Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006213>

Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**
Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno
IČ: 00216224
Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou
(*podepsána elektronicky*)

1. PREAMBULE

- 1.1. Veřejná zakázka je zadávána ve výběrovém řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“).
- 1.2. Veřejná zakázka je rozdělena na části.
- 1.3. Dotace na realizaci veřejné zakázky:
 - zadavatel usiluje o dotaci na realizaci veřejné zakázky; název programu: název programu
 - zadavatel je příjemcem dotace na realizaci veřejné zakázky; název programu: název programu
 - veřejná zakázka bude hrazena z vlastních zdrojů zadavatele.
- 1.4. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že **pro plné využití všech možností elektronického nástroje E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele a provést ověření identity dodavatele**. Podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK jsou dostupné na výše uvedené adrese veřejné zakázky.
- 1.5. Kontaktní osobou zadavatele pro toto výběrové řízení je Mgr. Lucie Pavelková, tel. č. +420 549 49 4569 a e-mail pavelkova@rect.muni.cz.
- 1.6. **Formulář nabídky**
 - a) Zadavatel přílohou zadávací dokumentace předkládá dodavatelům vzorový formulář nabídky obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, kterými je podmiňována účast dodavatelů ve výběrovém řízení.
 - b) Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na předmět veřejné zakázky, na kvalifikaci či na předložení údajů rozhodných pro hodnocení, prokážou dodavatelé předložením formuláře

nabídky včetně příslušných příloh nebo jiných rovnocenných dokladů.

1.7. Odpovědné zadávání

- a) V návaznosti na Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021-2028 a na základě zásad zadávání veřejných zakázek stanovených ZZVZ má zadavatel zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.
- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

2.1. Předmětem veřejné zakázky jsou služby spočívající v zajištění vzdělávání pro cílové skupiny zaměstnanců Masarykovy univerzity (dále jen „MU“) v Brně. Předmětem vzdělávacích služeb je kompletní zajištění vzdělávacích aktivit, tedy řešení plánu školení, zajištění lektorů, výukových materiálů a pomůcek v oblasti manažerských dovedností s ohledem na prostředí VŠ.

Minimální požadavky na předmět veřejné zakázky jsou vymezeny technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami, které jsou součástí přílohy zadávací dokumentace.

2.2. Veřejná zakázka je rozdělena na 3 části:

Program A – Leadership pro začínající manažery

Program B – Leadership zkušených manažerů

Program C – Akademie pro talenty

Každý dodavatel **může podat nabídku na jednu nebo maximálně na dvě části** této veřejné zakázky. **Pokud se dodavatel přihlásí do všech částí, bude vyloučen ze všech částí veřejné zakázky.** Každá část veřejné zakázky bude posuzována a hodnocena samostatně. Není-li v této zadávací dokumentaci stanoveno jinak, pak jednotlivé zadávací podmínky a ustanovení platí pro všechny tři části veřejné zakázky. Pro každou část veřejné zakázky bude uzavřena samostatná smlouva.

2.3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **1.800.000,00 Kč** bez daně z přidané hodnoty (*dále jen „DPH“*). Tato celková předpokládaná hodnota je součtem předpokládaných hodnot jednotlivých částí veřejné zakázky, a to:

Předpokládaná hodnota Programu A činí 600.000,00 Kč bez DPH.

Předpokládaná hodnota Programu B činí 600.000,00 Kč bez DPH.

Předpokládaná hodnota Programu C činí 600.000,00 Kč bez DPH.

2.4. Termín plnění veřejné zakázky je od účinnosti smlouvy (dle ukončení výběrového řízení, předpoklad od ledna 2022) **do 31. 12. 2022**. Zadavatel garantuje pro každou část veřejné zakázky realizaci jednoho programu, tj 1x 6 školících dnů, s tím, že předpokládá opakování až 4x.

2.5. Účel veřejné zakázky

Účelem veřejné zakázky jsou cíle a smysl veřejné zakázky, jakož i potřeby a očekávání, které mají být veřejnou zakázkou naplněny. Účelem veřejné zakázky je zajištění vzdělávacích rozvojových programů pro zaměstnance MU v maximální možné kvalitě se zkušeným lektorským týmem. Cílem je zvýšení osobnostních a manažerských dovedností (u Programu A a B) za účelem zvýšení kompetencí zaměstnanců a podpory jejich profesního růstu pro dosažení stability a prosperity MU. Cílem u Programu C je vyhledávání, identifikování a následná práce s talenty.

Účastník ve své nabídce navrhne skladbu hlavních témat vzdělávacího programu (dále jen „program“) do konkrétních školících dnů, odpovídající jednotlivým cílovým skupinám, s cílem splnit účel veřejné zakázky.

Časová dotace programu bude vymezena na 6 pracovních školících dnů, kdy není žádoucí ji

realizovat v jednom šestidenním bloku, program školících dnů je možné realizovat max. dva po sobě jdoucí pracovní dny. Jeden školící den je 7 hodin čistého času bez přestávek (7 x 60 minut vzdělávání). Předpokládaný počet osob účastnících se programu je 5 až 12 osob.

Základní jednotkou pro navržený program je nabídková cena za 1 školící den včetně nákladů za přidanou hodnotu programu.

Účastník předloží ve formuláři nabídky seznam členů/lektorů, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky.

Účel veřejné zakázky pro Program A

Účelem veřejné zakázky je **rozvoj osobnostně manažerských kompetencí a rozvoj osobnosti** ve všech níže uvedených hlavních tématech pro jednu cílovou skupinu zaměstnanců MU, kterými jsou zaměstnanci RMU včetně vedení MU, akademičtí i neakademičtí pracovníci fakult a VŠÚ, s praxí na vedoucí pozici. Bude se jednat o základní manažerské dovednosti pro začínající akademické i neakademické vedoucí pracovníky.

Požadovaná hlavní témata programu jsou definována jako „**Leadership pro začínající manažery**“, tedy zejména:

- styly vedení lidí, stanovování cílů, komunikace v týmu
- manažerská integrita
- efektivní komunikace napříč organizací
- řešení problémů, řešení konfliktů
- důvody a zdroje pro osobní rozvoj
- schopnost prosadit se
- řešení konfliktů

Účel veřejné zakázky pro Program B

Účelem veřejné zakázky je **rozvoj osobnostně manažerských kompetencí a rozvoj osobnosti** ve všech níže uvedených hlavních tématech pro jednu cílovou skupinu zaměstnanců MU, kterými jsou zaměstnanci RMU včetně vedení MU, akademičtí i neakademičtí pracovníci fakult a VŠÚ. Do tohoto programu budou zařazeni zkušení vedoucí pracovníci. Bude se jednat o sdílení zkušeností, mentoring a základy koučinku pro zkušené vedoucí pracovníky. Dále jak vyhledávat, identifikovat a pracovat s talenty, kteří budou zařazeni do Programu C.

Požadovaná hlavní témata programu jsou definována jako „**Leadership zkušených manažerů**“, tedy zejména:

- manažerská integrita
- work-life balance
- práce s talenty
- rozvoj a hodnocení podřízených

Účel veřejné zakázky pro Program C

Účelem veřejné zakázky je **rozvoj identifikovaných talentů, a to jak pro manažerský, tak i vědecký růst.**

Cílovou skupinou jsou zaměstnanci RMU, akademičtí i neakademičtí pracovníci fakult a VŠÚ.

Požadovaná hlavní témata programu jsou definována jako „**Akademie pro talenty**“, zejména:

- Identifikace (přesná specifikace metod k identifikaci) rozvojových potřeb, způsob a metoda vytestování účastníků, popis práce se získanými informacemi
- Zábrany a motivace v rozvoji
- Odstranění bariér v osobnostním růstu
- Základy týmové práce

2.6. **Místem plnění jednotlivých programů** je lokalita Brno – město.

2.7. **Vyhrazené změny závazku**

Zadavatel si vyhrazuje možnost změn závazku ze smlouvy na veřejnou zakázku. Podmínky pro tyto změny jsou vymezeny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

3. HODNOCENÍ NABÍDEK

3.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích

| Kritérium | Váha kritéria |
|-----------------------------------|---------------|
| Nabídková cena | 10 % |
| Zkušenosti členů lektorského týmu | 30 % |
| Kvalita programu | 50 % |
| Přidaná hodnota programu | 10 % |

Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích **vynásobených vahou příslušného kritéria**.

3.2. **Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena**

- a) **Nabídkovou cenou se rozumí cena, jejíž zaplacení požaduje účastník za 1 školící den programu**, tato bude stanovena v Kč bez DPH a uvedena ve formuláři nabídky. Zadavatel stanovil ve formuláři nabídky **maximálně a minimálně přípustnou nabídkovou cenu, a to 25.000,- a 18.000,- Kč bez DPH**.
- b) Jedním školícím dnem se rozumí 7 hodin čistého času bez přestávek, tj. 7 x 60 minut vzdělávání. Cena celého 6denního programu (který obsahuje všechny témata), tj. celková cena za program pro jednu cílovou skupinu bude stanovena vynásobením nabídkové ceny za 1 školící den programu x 6 dnů.
- c) Nabídková cena za 1 školící den programu bude hodnocena dle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{nabídka s nejnižší cenou}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 100$$

- d) **Zadavatel dále požaduje uvést ve formuláři nabídky cenu za on-line formu, čímž se rozumí: nabídková cena, jejíž zaplacení požaduje účastník za 1/2 den programu probíhajícího on-line**. 1/2dnem programu se rozumí 3,5 hodiny čistého času bez přestávek, tj. 3,5 x 60 minut vzdělávání. Cena celého 6denního programu on-line (který obsahuje všechna témata), tj. celková cena za program pro jednu cílovou skupinu, bude stanovena vynásobením nabídkové ceny za 1/2 den programu x 12 dnů. Zadavatel stanovil ve formuláři nabídky **maximálně přípustnou nabídkovou cenu za 1/2 den programu on-line, a to 12.500,- Kč bez DPH**. Nabídková cena za on-line formu výuky vzdělávacího programu nebude předmětem hodnocení.

3.3. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Zkušenosti členů lektorského týmu

- a) V rámci kritéria Zkušenosti členů lektorského týmu (*dále jen „ZLT“*) bude zadavatel hodnotit navržený lektorský tým (*dále jen „LT“*), který se bude podílet na realizaci veřejné zakázky. Může být sestaven až z 6 členů (L1, L2, L3, L4, L5 a L6), minimálně však ze 2 členů, pomocí kterých účastník prokazuje technickou kvalifikaci.
- b) Ke každému členu LT může účastník předložit až 10 referenčních zakázek týkajících se poskytnutí obdobných kurzů a vzdělávacích programů v oblasti manažerských dovedností a rozvoje osobnosti, a to v rozsahu minimálně dvou školících dnů (1 den je 7 hodin výuky), poskytnutých v posledních 3 letech před zahájením výběrového řízení.
- c) Cílem zadavatele je získat takový LT, který bude mít s navrženým programem pro realizaci této veřejné zakázky zkušenosti. Tzn. zadavatel předpokládá, že účastník stejný nebo obdobný vzdělávací program, který je předmětem této veřejné zakázky, již v minulosti úspěšně realizoval.
- d) V rámci těchto referenčních zakázek a s ohledem na charakter zadavatele je cílem zadavatele získat LT se zkušenostmi v oblasti státní správy, veřejného vysokého školství nebo soukromého školství.
- e) Dále je cílem zadavatele získat tým, který má zkušenosti s publikační činností členů LT v oblasti manažerských kompetencí a rozvoje osobnosti (nebudeme zohledňovat články v novinách, na internetu, sborníky z konferencí a popularizační články), zkušenosti s lektorováním v zahraničí v oblasti manažerských kompetencí a rozvoje osobnosti a zkušenosti s lektorováním vzdělávacích programů v oblasti manažerských kompetencí a rozvoje osobnosti v anglickém jazyce.
- f) Návrh LT musí odpovídat účelu veřejné zakázky. Vzor pro předložení kritéria ZLT je uveden ve formuláři nabídky.
- g) Osoby na pozicích L1 a L2 musí být totožné s těmi, prostřednictvím kterých uvažuje dodavatel splnit požadavky na technickou kvalifikaci. Všechny hodnocené osoby, musí být součástí lektorského týmu, který se bude podílet na realizaci veřejné zakázky.
- h) Počet bodů, které lze za ZLT dosáhnout, je dán následovně:
 - **10 bodů** – ZLT prokazují **excelentní kvalitu LT dodavatele**, který může přispět k maximálnímu naplnění účelu veřejné zakázky.
 - **8 bodů** – ZLT prokazují **výbornou kvalitu LT dodavatele**, který může přispět k dobrému naplnění účelu veřejné zakázky.
 - **6 bodů** – ZLT prokazují **průměrnou kvalitu LT dodavatele**.
 - **1 bod** – ZLT prokazuje **špatnou kvalitu LT dodavatele**.

Počet bodů bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

3.4. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Kvalita programu:

- a) V rámci kritéria Kvalita programu (*dále jen „KP“*) bude zadavatel hodnotit dodavatelem předložený návrh vzdělávacího programu (*dále jen „VP“*) ve formuláři nabídky, který bude členěn do konkrétních školících dnů, s tím, že musí splňovat zadavatelem stanovené požadavky na hlavní témata, cíl a cílové skupiny VP. Dodavatel předloží v nabídce návrh osnov VP a návrh použitých metod při výuce a návrh způsobu evaluace.
- b) Návrh VP musí odpovídat účelu veřejné zakázky.
- c) Zadavatel bude hodnotit kreativitu návrhu VP, obsah nabízených školících dnů, formu, metodiky, podpůrné materiály, případnou nabízenou diagnostiku – pouze u talentového programu C, monitoring výuky, ověřování znalostí, vyhodnocení osob účastnících se VP, celkovou kvalitu navrženého VP.

- d) Hodnotit se bude kvalita zpracování témat a osnov VP na základě odborných znalostí v dané oblasti vzhledem k časové dotaci VP, cílové skupině a účelu veřejné zakázky. Lépe budou hodnoceny osnovy VP, které budou akceptovat odborné poznatky a současné trendy s ohledem na zaměření VP a cílovou skupinu, jednotlivé části osnov VP budou v logické obsahové posloupnosti, budou vhodně strukturovány, aby nejvíce odpovídaly plánovaným cílům výuky a zároveň byly adekvátní z hlediska potřeb a schopností cílové skupiny v celkové časové dotaci určené pro daný VP.
- e) Hodnotit se bude efektivnost navrhovaných metod výuky, využitelnost a uplatnitelnost vzdělávání při výkonu práce a rozvoji profesních kompetencí cílové skupiny. Lépe budou hodnoceny takové nabídky, kde budou při realizaci VP jasně definované metody vzdělávání, tyto metody budou zajišťovat co největší efekt nabytých znalostí či osvojení nových dovedností, osnovy kurzů i metody vzdělávání budou směřovány na praktické využití pro účastníky VP při výkonu jejich práce). Hodnotit se dále bude způsob evaluace, kdy budou lépe hodnoceny ty nabídky, kde bude způsob evaluace vzdělávání zajištěn komplexně a víceúrovňově tak, aby poskytl cílové skupině i zadavateli konkrétní výstupy z hlediska dopadů VP na rozvoj osobních i profesních kompetencí účastníků VP a bude i prakticky využitelná pro jejich další rozvoj.
- f) Počet bodů, které lze za KP dosáhnout, je dán následovně:
- **10 bodů** – VP prokazuje **excelentní KP dodavatele**, která může přispět k maximálnímu naplnění účelu veřejné zakázky.
 - **8 bodů** – VP prokazuje **výbornou KP dodavatele**, která může přispět k dobrému naplnění účelu veřejné zakázky.
 - **6 bodů** – VP prokazuje **průměrnou KP dodavatele**.
 - **1 bod** – VP prokazuje **špatnou KP dodavatele**.

Počet bodů bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

3.5. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Přidaná hodnota programu:

- a) V rámci kritéria Přidaná hodnota programu (*dále jen „PHP“*) bude zadavatel hodnotit dodavatelem předložený návrh PHP ve formuláři nabídky, které musí odpovídat účelu veřejné zakázky.
- b) PHP se rozumí, co dělá dodavatel jinak, navíc, v čem je výjimečný a jakou s tím má prokazatelnou zkušenost. PHP bude zahrnuta v nabídkové ceně.
- c) Počet bodů, které lze za PHP dosáhnout, je dán následovně:
- **10 bodů** – PHP rozšiřuje **významnou měrou VP dodavatele**, přispívá k excelentnímu naplnění účelu veřejné zakázky.
 - **8 bodů** – PHP rozšiřuje **vyšší měrou VP dodavatele**, přispívá k výbornému naplnění účelu veřejné zakázky.
 - **6 bodů** – PHP rozšiřuje **průměrně VP dodavatele**.
 - **1 bod** – PHP nerozšiřuje **VP dodavatele nebo dodavatel žádnou nenabídl**.

Počet bodů bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

3.6. Opatření pro případ rovnosti bodů

V případě rovnosti celkového počtu bodů dvou a více nabídek bude jako nejvhodnější vybrána nabídka s nejvyšším bodovým hodnocením KP.

4. KVALIFIKACE

Dodavatelé jsou povinni prokázat kvalifikaci požadovanou zadavatelem. Požadavky na technickou kvalifikaci jsou zadavatelem stanoveny ve formuláři nabídky.

5. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

- 5.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.
 - 5.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,
 - a) jejichž předložení je zadavatelem v zadávacích podmínkách výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;
 - b) jejichž předložení v nabídce zadavatel v zadávacích podmínkách nepožadoval, a údaji uvedenými v zadávacích podmínkách, mají přednost zadávací podmínky.
- Možnost přezkumu takových dokumentů zadavatelem tím není dotčena.
- 5.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které účastník předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.
 - 5.4. Nabídky lze zpracovat výhradně v elektronické podobě.
 - 5.5. Každý účastník **může podat nabídku na jednu nebo maximálně na dvě části** této veřejné zakázky. Účastník nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

6. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

- 6.1. Nabídky je nutné podat nejpozději do **8. 11. 2021, 10:00 hod.**
- 6.2. Nabídky se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.

7. OSTATNÍ PODMÍNKY

7.1. Jednání o nabídkách

Zadavatel si vyhrazuje právo jednat s účastníky o nabídkách.

- 7.2. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení.
- 7.3. V případě nejasností v zadávací dokumentaci jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje.
- 7.4. Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo doplnění zadávací dokumentace, a to buď na základě žádostí dodavatelů o vysvětlení zadávací dokumentace, nebo z vlastního podnětu.
- 7.5. Zadavatel je oprávněn odmítnout všechny předložené nabídky, případně výběrové řízení bez uvedení důvodu zrušit, a to až do uzavření smlouvy s vybraným účastníkem.
- 7.6. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.