

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému

Identifikace veřejné zakázky

Název DNS: Dynamický nákupní systém pro reklamní předměty 2022 - 2025

Kategorie DNS: Kategorie B: Reklamní textilie

Adresa DNS: https://zakazky.muni.cz/dns_display_92.html

Název veřejné zakázky: Dodávka textilu – mikiny, trička 2023

Druh veřejné zakázky: Dodávky

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006629>

Identifikační údaje zadavatele

Název: Masarykova univerzita

Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

IČ: 00216224

Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou RMU
(podepsána elektronicky)

1. PREAMBULE

- 1.1. Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (*dále jen „DNS“*).
- 1.2. Této veřejné zakázce se mohou účastnit pouze ti zájemci, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS zařazeni. Dodavatelé, kteří nebyli zařazeni do DNS, se nemohou této veřejné zakázce účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.
- 1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK. Podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK jsou dostupné na výše uvedené adrese veřejné zakázky.
- 1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto zadávací řízení je Bc. Dana Faitová, DiS., tel. č. +420 549 494 969 a e-mail faitova@rect.muni.cz.
- 1.5. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník plně a bez výhrad akceptuje zadávací podmínky včetně jejich případného vysvětlení. Zadavatel předpokládá, že účastník zadávacího řízení před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v zadávacích podmínkách a že se jimi bude řídit.
- 1.6. **Odpovědné zadávání**
 - a) V návaznosti na Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021-2028 a na základě zásad zadávání veřejných zakázek stanovených v ZZVZ má zadavatel zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.

- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem veřejné zakázky je zejména dodání reklamních textilií (dále také „**dodávka**“) pro zadavatele a splnění dalších s tím souvisejících závazků. Podrobně je předmět této veřejné zakázky vymezen technickými a obchodními podmínkami, které jsou nedílnou přílohou této výzvy.
- 2.2. Obchodní podmínky jsou vymezeny formou návrhu smlouvy, který je součástí zadávací dokumentace. Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení účastník tyto obchodní podmínky plně a bez výhrad akceptuje. Smlouvu není nutno přikládat do nabídky.
- 2.3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky zadávané v DNS činí 2.500.000 Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“).
- 2.4. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (dále jen „**CPV**“).

Kritérium	CPV kód
Různé textilní výrobky	39560000-5

2.5. Nabídková cena - rozpočet

- a) Součástí nabídky účastníka bude vyplněný rozpočet, který účastníci zpracují na základě vzoru předloženého v příloze č. 2 výzvy k podání nabídek – Technická specifikace a rozpočet.
- b) Účastníci jsou povinni řádně ocenit všechny položky rozpočtu.
- c) Závazná předloha pro zpracování rozpočtu je předložena jako samostatný .xls soubor. Účastník je povinen vyplnit všechna žlutě zvýrazněná pole – jednotkovou cenu položek

3. HODNOCENÍ NABÍDEK

3.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedeném kritériu:

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena	60 %
Férové pracovní podmínky při výrobě	15 %
Zdravotní nezávadnost textilu	10 %
Kvalita a zpracování nabízeného zboží	15 %

3.2. Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích vynásobených vahou příslušného kritéria.

3.3. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena

- a) V rámci dílčího hodnotícího kritéria **Nabídková cena** bude hodnocena výše nabídkové ceny za modelový příklad – předpokládaný rozsah předmětu veřejné zakázky v Kč bez DPH.
- b) **Nabídková cena pro potřebu hodnocení se vypočte jako součet všech nabídkových cen jednotlivých položek, které se vypočítají jako součin jednotkové ceny položky a předpokládaného počtu kusů položky.**
- c) Nabídková cena pro potřebu hodnocení bude stanovena v Kč bez DPH a bude uvedena v příloze č. 2 výzvy k podání nabídek – Technická specifikace a rozpočet.

- d) Nabídková cena bude hodnocena dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{nabídka s nejnižší cenou}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 100$	x 100
-------------------	---	---	-------

3.4. Způsob hodnocení nabídek v dílčím hodnoticím kritériu Férové pracovní podmínky při výrobě

- a) V rámci dílčího kritéria **Férové pracovní podmínky při výrobě** bude předmětem hodnocení, zda nabízená komodita pochází z produkce dodržující alespoň tyto férové pracovní podmínky:
- zákaz nucené práce,
 - bezpečné a zdravé pracovní podmínky,
 - zákaz dětské práce,
 - mzdy a dávky vyplácené za standardní pracovní týden musí splňovat alespoň zákonné minimum,
 - úměrná pracovní doba, tj. nepřekračování 48hodinové týdenní pracovní doby.
- b) Splnění uvedených podmínek lze prokázat např. certifikátem Fair Wear Foundation, členstvím ve World Fair Trade Organization, GOTS, nebo jiným certifikátem či dokumentem, ze kterého však musí ověřitelným způsobem vyplývat, že nabízené komodity srovnatelně dosahují kodexu férových pracovních podmínek uvedených pod písm. a).
- c) K alternativním způsobům splnění požadavku na prokázání férových pracovních podmínek patří předložení dokladu či údajů (např. produktový list, snímek webové stránky nebo odkaz na webové umístění dokladu apod.) prokazující splnění požadavků zadavatele na výše uvedené férové pracovní podmínky.
- d) Do hodnocení vstupuje údaj uvedený v příloze č. 2 výzvy k podání nabídek – Technická specifikace a rozpočet (sloupec „F“).
- e) Dodavatel v tomto dílčím hodnoticím kritériu může získat maximálně 90 dílčích bodů, jejichž bodová stupnice je uvedena níže. Jako nejlépe hodnocená bude nabídka, která získá nejvyšší celkový počet dílčích bodů v rámci jednotlivých subkritérií.

Označení subkritéria podle komodit:	Počet dílčích bodů za prokázání férových pracovních podmínek při výrobě pro jednotlivé komodity
mikina unisex s kapucí	30
mikina dámská na zip s kapucí	10
mikina pánská na zip s kapucí	10
triko dámské	20
triko pánské	20
Maximální možný počet bodů získaných v kritériu Férové pracovní podmínky při výrobě:	90 bodů

- f) Získané body za dílčí hodnoticí kritérium Férové pracovní podmínky při výrobě budou vynásobeny vahou kritéria.

3.5. Způsob hodnocení nabídek v dílčím hodnotícím kritériu Zdravotní nezávadnost

- a) V rámci dílčího kritéria **Zdravotní nezávadnost** bude předmětem hodnocení, zda nabízená komodita splňuje podmínky zdravotní nezávadnosti, konkrétně:
- splňuje podmínky uvedené v Nařízení evropského parlamentu a rady (es) č. 1907/2006 (Nařízení REACH),
 - během výroby jsou využívány zdravotně a ekologicky nezávadné postřiky a hnojiva.
- b) Splnění uvedených podmínek lze prokázat např. certifikátem OEKO-TEX, nebo jiným certifikátem či dokumentem, ze kterého však musí ověřitelným způsobem vyplývat srovnatelné dosažení výše uvedených podmínek zdravotní nezávadnosti.
- c) Do hodnocení vstupuje údaj uvedený v příloze č. 2 výzvy k podání nabídek – Technická specifikace a rozpočet (sloupec „G“).
- d) Dodavatel v tomto dílčím hodnotícím kritériu může získat maximálně 90 dílčích bodů, jejichž bodová stupnice je uvedena níže. Jako nejlépe hodnocená bude nabídka, která získá nejvyšší celkový počet dílčích bodů v rámci jednotlivých subkritérií.

Označení subkritéria podle komodit:	Počet dílčích bodů za prokázání zdravotní nezávadnosti pro jednotlivé komodity
mikina unisex s kapucí	30
mikina dámská na zip s kapucí	10
mikina pánská na zip s kapucí	10
triko dámské	20
triko pánské	20
Maximální možný počet bodů získaných v kritériu Férové pracovní podmínky při výrobě:	90 bodů

- e) Získané body za dílčí hodnotící kritérium Zdravotní nezávadnost budou vynásobeny vahou kritéria.

3.6. Popis hodnotícího kritéria Kvalita a zpracování nabízeného zboží

- a) **Účel veřejné zakázky:** Zboží bude sloužit jako propagační předmět zadavatele, prostředek jeho prezentace a zviditelnění. Koneční uživatelé budou „chodící reklamou“ zadavatele. Dodavatelé si uvědomují, že kvalita a zpracování nabízeného zboží musí odpovídat uvedenému účelu stejně jako postavení zadavatele, který je uznávanou výzkumnou a vzdělávací institucí v tuzemském i středoevropském měřítku. Zboží bude určeno pro každodenní nošení. Zadavatel usiluje o zboží vyrobené z vysoce kvalitního a uživatelsky příjemného materiálu co do nošení i údržby. Dodavatel bude klást důraz na vysokou kvalitu zpracování vyrobeného zboží.
- b) **Kvalita a zpracování nabízeného zboží** bude hodnocena na základě vzorků. Požadavky na vzorky jsou stanoveny v odst. 4.6.b) Výzvy. Vzorky dodavatelé předkládají s vědomím, že musí kvalitou, technickými vlastnostmi, funkcionalitami, jakostí a zpracováním odpovídat zboží, které bude dodavatel poskytovat na základě smlouvy o dodávkách.
- c) Kvalita a zpracování nabízeného zboží bude posuzována dle parametrů v tabulce (zejména užitné a materiálové vlastnosti – kvalita materiálu, barevná a tvarová stálost; stříhová souměrnost a kvalita šití)
-

POŽADAVKY	SPLNĚNO / NESPLNĚNO	BODY
před vypráním		
zpracování švů	ANO / NE	1 / 0
barva dle popisu a požadavku	ANO / NE	1 / 0
po vyprání v automatické pračce na 40°C během hodinového cyklu a srovnání se vzorky před vypráním		
kvalita potisku po vyprání	ANO / NE	3 / 0
kvalita materiálu po vyprání	ANO / NE	3 / 0
zpracování švů po vyprání	ANO / NE	3 / 0
tvarová stálost po vyprání	ANO / NE	3 / 0
barevná stálost po vyprání	ANO / NE	3 / 0

SPLNĚNO = Vysoká úroveň kvality. Hodnocený vzorek maximálně odpovídá účelu veřejné zakázky a splňuje veškeré požadované parametry = 1 bod (před vypráním) nebo 4 body (po vyprání).

NESPLNĚNO = Kvalita hodnoceného vzorku je nízká. Hodnocený vzorek vykazuje větší množství nedostatků, vad nebo neodpovídá požadovaným parametrům = 0 bodů.

- d) Kvalita zpracování nabízeného zboží dle předchozího bodu bude posuzována jak před vypráním, tak po vyprání v automatické pračce na 40°C. Vyprané vzorky budou následně posuzovány a porovnávány se vzorky před vypráním. V rámci tohoto kvalitativního kritéria bude hodnoceno, zda splňují nebo nesplňují účel veřejné zakázky (dle tabulky pod písm. c).
- e) Počet bodů získaný v rámci kritéria **Kvalita a zpracování nabízeného zboží** bude vyjádřen jako součet bodů získaný v rámci všech subkritérií pro každý vzorek samostatně. Každý vzorek tak v rámci kritéria může získat max. 17 bodů.
- f) Získané body za dílčí hodnotící kritérium Kvalita a zpracování nabízeného zboží budou vynásobeny vahou kritéria

4. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

4.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.

4.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,

- a) jejichž předložení je zadavatelem v zadávacích podmínkách výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;
- b) jejichž předložení v nabídce zadavatel v zadávacích podmínkách nepožadoval, a údaji uvedenými v zadávacích podmínkách, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.

4.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které účastník předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.

4.4. Nabídky lze podávat výhradně v elektronické podobě.

4.5. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

4.6. Požadavky na obsah nabídky

Zadavatel stanovuje, že nabídka musí obsahovat:

- a) Cenovou nabídku formou vyplněné přílohy č. 2 Výzvy k podání nabídek – Technická specifikace a rozpočet.
- b) **Vzorky nabízeného zboží pro potřeby hodnocení**

Pro účely hodnocení podle kritéria Kvalita a zpracování nabízeného zboží je účastník povinen předložit zadavateli níže uvedené vzorky, které budou splňovat požadavky zadavatele uvedené v Příloze č. 1: Technická specifikace. Potiskem budou opatřeny vzorky mikiny Unisex, ostatní vzorky nemusí být potiskem opatřeny. Výšivkou budou opatřeny vzorky mikiny dámské na zip s kapucí, ostatní vzorky nemusí být výšivkou opatřeny.

4.6.b.1. Mikina unisex s kapucí

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti M. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Royal Blue.

Oba vzorky budou opatřeny potisky: na hrudi „M – MASARYKOVA UNIVERZITA“, na levém rukávu „BRNO - CZECH REPUBLIC“, dle požadavků zadavatele na potisk, který je uveden v Příloze č. 1 Technická specifikace a tiskového podkladu, který je uveden v Příloze č. 3 „Podklad pro tisk a výšivku – vzorek mikina“. Velikosti potisků: hrudník 180 x 180 mm, levý rukáv 80 x 27 mm.

Jeden kus vzorku bude podroben, v rámci hodnotícího kritéria Kvalita a zpracování nabízeného zboží, praní a porovnán s druhým vzorkem (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti, a aby oba vzorky byly opatřeny potiskem).

4.6.b.2. Mikina dámská na zip s kapucí

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti M. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Navy Blue.

Oba vzorky budou opatřeny výšivkou: obrysové logo MASARYKOVA UNIVERZITA na šířku 90 mm, barva výšivky bílá.

Jeden kus referenčního vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti, a aby oba vzorky byly opatřeny výšivkou).

4.6.b.3. Mikina pánská na zip s kapucí

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti L. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Navy Blue.

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

4.6.b.4. Triko dámské

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti M. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Royal Blue.

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

4.6.b.5. Triko pánské

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti L. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Royal Blue.

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

Vybraný dodavatel bude realizovat předmět veřejné zakázky v souladu s předloženými vzorky.

5. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

- 5.1. Nabídky je nutné podat nejpozději do 6. 2. 2023 10:00 hod.
- 5.2. Nabídky se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.
- 5.3. Vzorky budou doručeny na adresu Rektorátu MU, Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno ve lhůtě pro podání nabídek.
- 5.4. Vzorky dle odst. 4.6.b) výzvy musí být doručeny v řádně uzavřeném obalu, označeném názvem veřejné zakázky a identifikací dodavatele; zadavatel účastníkům doporučuje označit zásilku se vzorkem následovně:

NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

„Dodávka textilu – mikiny, trička 2023“

6. OSTATNÍ PODMÍNKY

- 6.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.
- 6.2. V případě nejasností v zadávací dokumentaci jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.
- 6.3. **Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.**