

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Identifikace veřejné zakázky

Název: **Série videí „Udržitelnost“ a „CŽV“ 2023**
Druh veřejné zakázky: Služby
Režim veřejné zakázky: Veřejná zakázka malého rozsahu
Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006591>

Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**
Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77
IČ: 00216224
Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou
(*podepsána elektronicky*)

1. PREAMBULE

- 1.1. Veřejná zakázka je zadávána ve výběrovém řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“).
- 1.2. Dotace na realizaci veřejné zakázky:
 - ☐ zadavatel usiluje o dotaci na realizaci veřejné zakázky; název programu: *název programu*
 - ☐ zadavatel je příjemcem dotace na realizaci veřejné zakázky; název programu: *název programu*
 - ☒ veřejná zakázka bude hrazena z vlastních zdrojů zadavatele.
- 1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že **pro plné využití všech možností elektronického nástroje E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele a provést ověření identity dodavatele.** Podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK jsou dostupné na výše uvedené adrese veřejné zakázky.
- 1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto výběrové řízení je Mgr. Lucie Pavelková, tel. č. +420 770 171 656 a e-mail pavelkova@rect.muni.cz.
- 1.5. **Formulář nabídky**
 - a) Zadavatel přílohou zadávací dokumentace předkládá dodavatelům vzorový formulář nabídky obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, kterými je podmiňována účast dodavatelů ve výběrovém řízení.

- b) Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na předmět veřejné zakázky, na kvalifikaci či na předložení údajů rozhodných pro hodnocení, prokáží dodavatelé předložením formuláře nabídky včetně příslušných příloh nebo jiných rovnocenných dokladů.

1.6. Odpovědné zadávání

- a) V návaznosti na Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021–2028 a na základě zásad zadávání veřejných zakázek stanovených ZZVZ má zadavatel zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.
- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem veřejné zakázky je návrh a realizace sady kvalitních nadčasových videí v jednotném vizuálním stylu ve dvou oblastech:

- a) čtyři videa o udržitelnosti,
- b) dvě videa o CŽV.

Předmětem této zakázky je tedy natočení, střih a kompletní postprodukce 6 videí dle popisu včetně zajištění vystupujících (ve spolupráci se Zadavatelem, dle domluvy), režiséra, hudby, voiceoveru, titulků atd. včetně vypořádání distribuční a licenčních práv a veškerých dalších realizačních nákladů (cestovné, záznamová technika atd.).

Podrobněji je předmět jednotlivých videí popsán v této dokumentaci a v jejich přílohách.

Minimální požadavky na předmět veřejné zakázky jsou vymezeny technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami, které jsou součástí přílohy zadávací dokumentace.

2.2. Účel veřejné zakázky

Primárním záměrem veřejné zakázky je v roce 2023 natočit sadu videí aktuálního tématu „Udržitelnost“ a sadu videí „Celoživotní vzdělávání“. Chceme prohloubit nárůst zájmu a povědomí o Masarykově univerzitě a její činnosti v oblasti třetí role a videi tento trend podpořit, i vzhledem k rostoucí konkurenci (konkrétněji například Univerzita Palackého v Olomouci, VUT, Mendelova univerzita a Karlova univerzita). Nová propagační videa jsou nezbytná pro propagaci MU na webu, sociálních sítích, konferencích, obrazovkách na fakultách, veletrzích apod. Masarykova univerzita chce jít i nadále kupředu v digitální komunikaci a vystupovat jako moderní instituce, která naslouchá aktuálním trendům. Univerzita chce působit dlouhodobě jednotně vůči všem svým cílovým skupinám a prostřednictvím komunikace s čitelným sdělením chce podpořit své pozitivní vnímání.

Nová videa by měla být univerzální a dlouhodobě využitelná. Cílem je rozšířit povědomí o existenci brandu univerzity a stát se tak podpůrným nástrojem při posilování brand awareness. Dále by měla rozšířit povědomí o principech udržitelnosti a dávat důraz na specifika Masarykovy univerzity, kterými se odlišuje od jiných univerzit. Realizátor by měl brát v potaz potřebu všech fakult MU užívat jednotný vizuál ve svých výstupech. Všechna videa by měla hovořit stejným jazykem, stejnou tonalitou komunikace.

Účely jednotlivých videí jsou dále popsány v příloze této dokumentace.

2.3. Dostupnost zadávací dokumentace

- a) Zadávací dokumentace je uveřejněna na profilu zadavatele s výjimkou přístupu k designmanuálu Masarykovy univerzity (dále jen „Designmanuál MU“) s ohledem na ochranu autorských práv.

- b) Dodavatel na základě žádosti obdrží přístup do Brandcloudu, kde nalezne potřebné podklady týkající se Designmanuálu MU. Dále zde budou k dispozici:
- odkazy na stávající videa (Feel the Science, Mendel 200, Brand video) – viz YouTube kanál Masarykova univerzita:
 - https://www.youtube.com/channel/UCaDANN_UsSFy2E3AQ0YhFoA
 - brožury a další materiály v JVS
 - Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021–2028
- c) **Žádost o poskytnutí přístupu do Brandcloudu je dodavatel povinen zaslat elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.** Součástí žádosti musí být podepsané čestné prohlášení dodavatele, jehož vzor je přílohou této zadávací dokumentace.
- d) Přístup k Designmanuálu MU bude dodavateli vygenerován nejpozději do 3 pracovních dnů od doručení žádosti zahrnující podepsané čestné prohlášení zadavateli, o čemž bude dodavatel informován prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.
- 2.4. **Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 820.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“).** Předpokládaná hodnota čtyř videí o udržitelnosti činí 400.000,- Kč bez DPH a předpokládaná hodnota videí o ČŽV činí 400.000,- Kč bez DPH, přičemž uvedené předpokládané hodnoty těchto jednotlivých videí jsou maximálně přípustné nabídkové ceny, při překročení této ceny bude uchazeč vyloučen z výběrového řízení pro nesplnění zadávacích podmínek. Součástí předpokládané hodnoty je i skicovné celkově ve výši 20 000,- Kč bez daně z přidané hodnoty. Skicovné je určeno pro každého účastníka, který se umístí na druhém až pátém místě v pořadí v rámci hodnocení nabídek a bude rozděleno tak, že každý z takto umístěných účastníků obdrží 5 000,- Kč bez daně z přidané hodnoty.

3. HODNOCENÍ NABÍDEK

3.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena	40 %
Kvalita a kreativita scénáře	60 %

Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích **vynásobených vahou příslušného kritéria.**

3.2. **Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena**

- Nabídkovou cenou se rozumí cena za splnění předmětu veřejné zakázky.
- Nabídková cena bude stanovena v Kč bez DPH a bude uvedena ve formuláři nabídky. Ve **formuláři nabídky je rovněž stanovena maximálně přípustná nabídková cena.**
- Nabídková cena bude hodnocena dle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{nabídka s nejnižší cenou}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 100$$

- Počet bodů** bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

3.3. **Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Kvalita a kreativita scénáře**

- Požadavky na zpracování scénáře**

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocen **Návrh základního scénáře k hlavnímu videu o udržitelnosti** (hlavní video shrnující hlavní zásady udržitelnosti univerzity a obsahující všechny 3 hlavní pilíře) a **Návrh základního scénáře k videu „CŽV 1“** (vzbuzení emocí pestrostí činností a uplatnění absolventů) (viz Příloha č. 1 smlouvy o dílo – Popis předmětu veřejné zakázky).

Návrhy základních scénářů pro obě videa musí splnit požadavky Zadavatele uvedené v Příloze č. 1 smlouvy o dílo – Popis předmětu veřejné zakázky. Součástí Návrhů základních scénářů bude popis řešení reflektující strategický záměr, cíle daného videa a cílové skupiny specifikované v příloze zadávací dokumentace.

Návrh základního scénáře hlavního videa o udržitelnosti bude obsahovat tyto povinné položky:

- Návrh základního scénáře hlavního videa o udržitelnosti, vč. storyboardu a voiceoveru (v českém jazyce)
- Návrh lokací natáčení a předpoklad časové náročnosti natáčení

Návrh základního scénáře videa CŽV 1 bude obsahovat tyto povinné položky:

- Návrh základního scénáře videa „CŽV 1“, včetně storyboardu a voiceoveru (v českém jazyce)
- Návrh lokací natáčení a předpoklad časové náročnosti natáčení

b) Posouzení a hodnocení Návrhu scénáře

V rámci dílčího hodnotícího kritéria **Kvalita a kreativita scénáře** bude zadavatelem hodnocen Návrh základního scénáře hlavního videa o udržitelnosti a Návrh základního scénáře videa CŽV 1. Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka účastníka, jehož Návrh základního scénáře povede k maximálnímu naplnění účelu veřejné zakázky popsaného v ustanovení 2.2. zadávací dokumentace a příloze č. 1 návrhu smlouvy o dílo – Popis předmětu veřejné zakázky. Míra naplnění účelu veřejné zakázky bude sledována v následujících aspektech, které zadavatel stanovuje bez pořadí významnosti, **a to u každého Návrhu scénáře zvlášť**:

- soulad vizuální části Návrhu scénáře s jednotným vizuálním stylem MU;
- schopnost Návrhu scénáře splnit požadavek na univerzální použití na různých platformách a při různých příležitostech, s voiceoverem i bez voiceoveru apod.
- schopnost Návrhu scénáře splnit požadavek na reprezentativnost, adekvátnost klíčových sdělení a jejich kreativní ztvárnění vzhledem k cílové skupině (široká veřejnost)
- originalita a kreativita zpracování Návrhu scénáře.

Body budou přiděleny **ke každému hodnocenému aspektu samostatně**, a to následujícím způsobem:

Slovní hodnocení míry, jakou Návrh řešení povede k naplnění účelu veřejné zakázky	Body
Vysoká míra Účastník prokázal , že Návrh scénáře povede k maximálnímu naplnění účelu Veřejné zakázky.	10
Vyšší než neutrální míra, ale nedosahuje té úrovně, aby ji bylo možno označit za vysokou Účastník prokázal , že Návrh scénáře povede k dobrému naplnění účelu Veřejné zakázky.	8
Neutrální míra	6

Účastník neprokázal , že Návrh scénáře povede k naplnění účelu Veřejné zakázky.	
Nízká míra Účastník prokázal , že Návrh scénáře nepovede k naplnění účelu Veřejné zakázky.	1
Nelze vyhodnotit.	0

Přidělení bodů bude u každého aspektu stručně odůvodněno.

Přidělené bodů za uvedené aspekty u Návrhu základního scénáře hlavního videa o udržitelnosti a Návrhu základního scénáře videa ČŽV 1 budou sečteny a následně výsledný součet bodů bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

- c) Návrh základního scénáře hlavního videa o udržitelnosti a Návrh základního scénáře videa ČŽV 1 představuje rámec, který bude vybraným dodavatelem dále rozpracován v souladu se smlouvou.

4. KVALIFIKACE

Dodavatelé jsou povinni prokázat kvalifikaci požadovanou zadavatelem. Požadavky na kvalifikaci jsou zadavatelem stanoveny ve formuláři nabídky.

5. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

- 5.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.
- 5.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,
 - a) jejichž předložení je zadavatelem v zadávacích podmínkách výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;
 - b) jejichž předložení v nabídce zadavatel v zadávacích podmínkách nepožadoval, a údaji uvedenými v zadávacích podmínkách, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost přezkumu takových dokumentů zadavatelem tím není dotčena.

- 5.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které účastník předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.
- 5.4. Nabídky lze zpracovat výhradně v elektronické podobě.
- 5.5. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Účastník nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

6. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

- 6.1. Nabídky je nutné podat nejpozději **do konce lhůty pro podávání nabídek uvedené v elektronickém nástroji E-ZAK** na adrese veřejné zakázky.
- 6.2. Nabídky se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.

7. OSTATNÍ PODMÍNKY

7.1. Jednání o nabídkách

Zadavatel si vyhrazuje právo jednat s účastníky o nabídkách.

7.2. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení.

7.3. V případě nejasností v zadávací dokumentaci jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje.

7.4. Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo doplnění zadávací dokumentace, a to buď na základě žádostí dodavatelů o vysvětlení zadávací dokumentace, nebo z vlastního podnětu.

7.5. Zadavatel je oprávněn odmítnout všechny předložené nabídky, případně výběrové řízení bez uvedení důvodu zrušit, a to až do uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem.

7.6. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.