

## ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

### Identifikace veřejné zakázky

Název: **Vzdělávací služby pro MU 2024-2025**

Druh veřejné zakázky: Služby

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006912>

### Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**

Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

IČ: 00216224

Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou  
(podepsána elektronicky)

## 1. PREAMBULE

- 1.1. Veřejná zakázka je zadávána v zadávacím řízení podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*).
- 1.2. Veřejná zakázka je rozdělena na části.
- 1.3. Dotace na realizaci veřejné zakázky:
  - ☐ zadavatel usiluje o dotaci na realizaci veřejné zakázky; název programu: *název programu*
  - ☐ zadavatel je příjemcem dotace na realizaci veřejné zakázky; název programu: *název programu*
  - ☒ veřejná zakázka bude hrazena z vlastních zdrojů zadavatele.
- 1.4. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že **pro plné využití všech možností elektronického nástroje E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele a provést ověření identity dodavatele**. Podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK jsou dostupné na výše uvedené adrese veřejné zakázky.
- 1.5. Kontaktní osobou zadavatele pro toto výběrové řízení je Mgr. Lucie Pavelková, , tel. č. +420 549 49 4569 a e-mail [pavelkova@rect.muni.cz](mailto:pavelkova@rect.muni.cz).
- 1.6. **Formulář nabídky**
  - a) Zadavatel přílohou zadávací dokumentace předkládá dodavatelům vzorový formulář nabídky obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, kterými je podmiňována účast dodavatelů v zadávacím řízení.
  - b) Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na předmět veřejné zakázky, na kvalifikaci či na předložení údajů rozhodných pro hodnocení, prokáží dodavatelé předložením formuláře

nabídky včetně příslušných příloh nebo jiných rovnocenných dokladů.

#### 1.7. Odpovědné zadávání

- a) V návaznosti na Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021-2028 a na základě zásad zadávání veřejných zakázek stanovených v ZZVZ má zadavatel zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.
- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

## 2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem veřejné zakázky jsou služby spočívající v zajištění vzdělávání pro cílové skupiny zaměstnanců Masarykovy univerzity (dále jen „MU“) v Brně. Předmětem vzdělávacích služeb je kompletní zajištění vzdělávacích aktivit, tedy řešení plánu školení, zajištění lektorů, výukových materiálů a pomůcek s ohledem na prostředí VŠ. Dodavatel zajistí místo poskytování služeb, administraci služeb a také zajistí pro účastníky školení občerstvení.

Minimální požadavky na předmět veřejné zakázky jsou vymezeny technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami, které jsou součástí přílohy zadávací dokumentace.

#### 2.2. Veřejná zakázka je rozdělena na 2 části:

Část 1 - Program Manažer

Tvoří ho dvě cílové skupiny. Pro každou bude vytvořen samostatný program:

- Začínající manažer
- Zkušený manažer

Část 2 - Program Talent

Dodavatel **může podat nabídku na každou část** této veřejné zakázky. Obě části veřejné zakázky budou posuzovány a hodnoceny samostatně. Není-li v této zadávací dokumentaci stanoveno jinak, pak jednotlivé zadávací podmínky a ustanovení platí pro obě části veřejné zakázky. Pro každou část veřejné zakázky bude uzavřena samostatná smlouva.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **3.300.000,- Kč** bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Tato celková předpokládaná hodnota je součtem předpokládaných hodnot obou částí veřejné zakázky, a to:

Předpokládaná hodnota Části 1 činí 2.000.000,- Kč bez DPH.

Předpokládaná hodnota Části 2 činí 1.300.000,- Kč bez DPH.

#### 2.3. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (dále jen „CPV“):

| Druh plnění            | CPV kód  |
|------------------------|----------|
| Vzdělávání zaměstnanců | 79632000 |

- 2.4. Termín plnění veřejné zakázky je od účinnosti smlouvy (dle ukončení zadávacího řízení, předpoklad od ledna 2024) **do 31. 12. 2025**. Zadavatel garantuje pro každou část veřejné zakázky realizaci dvou programů, tj 2x6 školících dnů, s tím, že se předpokládá opakování u Části 1 - 12x a u Části 2 -8x.

#### 2.5. Účel veřejné zakázky

Účelem veřejné zakázky jsou cíle a smysl veřejné zakázky, jakož i potřeby a očekávání, které mají být veřejnou zakázkou naplněny. Účelem veřejné zakázky je zajištění vzdělávacích rozvojových programů pro zaměstnance MU v maximální možné kvalitě se zkušeným lektorským týmem. Cílem je zvýšení osobnostních a manažerských dovedností (u Části 1) za účelem zvýšení kompetencí zaměstnanců a

podpory jejich profesního růstu pro dosažení stability a prosperity MU. Cílem u Části 2 je rozvoj identifikovaných talentů vedoucí k podpoře osobnostního potenciálu za účelem zvýšení kompetencí zaměstnanců a jejich profesního růstu pro dosažení stability a prosperity MU.

**Účastník ve své nabídce navrhne skladbu hlavních témat vzdělávacího programu (dále jen „program“) do konkrétních školících dnů, odpovídající jednotlivým cílovým skupinám, s cílem splnit účel veřejné zakázky. U části 1 navrhne dodavatel zvlášť program pro cílovou skupinu Začínající manažer, a zvlášť pro cílovou skupinu Zkušený manažer. U části 2 navrhne dodavatel program pro cílovou skupinu Talent.**

**Časová dotace programu bude vymezena na 6 pracovních školících dnů, kdy není žádoucí ji realizovat v jednom šestidenním bloku, program školících dnů je možné realizovat max. dva po sobě jdoucí pracovní dny. Jeden školící den je 6 hodin čistého času bez přestávek (6 x 60 minut vzdělávání).**

**Na každý školící den bude navazovat 1 hodina čistého času, kdy se budou účastníci programu věnovat přípravě na další školící den. Účastník navrhne v rámci svého programu náplň přípravy, kterou zadá na konci každého školícího dne účastníkům, tj. po 6 hodinách čistého času. Tuto hodinu nad rámec 6 hodin čistého času nemusí být účastník přítomen na místě plnění.**

**Předpokládaný počet osob účastnících se programu je 5 až 12 osob.**

**Základní jednotkou pro navržený program je nabídková cena za 1 školící den včetně náplně přípravy účastníků na další školící den a nákladů za přidanou hodnotu programu.**

Účastník předloží ve formuláři nabídky seznam členů/lektorů, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky.

### **Účel veřejné zakázky pro Část 1**

Část 1 je tvořena dvěma programy, každý je vymezen na 6 pracovních školících dnů.

#### **Program Začínající manažer**

Účelem veřejné zakázky je **rozvoj osobnostně manažerských kompetencí a rozvoj osobnosti** ve všech níže uvedených hlavních tématech pro jednu cílovou skupinu zaměstnanců MU, kterými jsou zaměstnanci RMU včetně vedení MU, akademičtí i neakademičtí pracovníci fakult a VŠÚ, s praxí na vedoucí pozici. Bude se jednat o základní manažerské dovednosti pro začínající akademické i neakademické vedoucí pracovníky.

Požadovaná hlavní témata programu „**Začínající manažer**“ jsou definována jako:

- manažerská role
- vztahy, spolupráce a efektivní komunikace napříč organizací
- styly vedení lidí
- asertivita, řešení problémů a konfliktů
- schopnost prosadit se
- důvody a zdroje pro osobní rozvoj

#### **Program Zkušený manažer**

Účelem veřejné zakázky je **rozvoj osobnostně manažerských kompetencí a rozvoj osobnosti** ve všech níže uvedených hlavních tématech pro jednu cílovou skupinu zaměstnanců MU, kterými jsou zaměstnanci RMU včetně vedení MU, akademičtí i neakademičtí pracovníci fakult a VŠÚ. Do tohoto programu budou zařazeni zkušení vedoucí pracovníci. Bude se jednat o sdílení zkušeností, mentoring a základy koučinku pro zkušené vedoucí pracovníky. Dále jak vyhledávat, identifikovat a pracovat s talenty.

Požadovaná hlavní témata programu „**Zkušený manažer**“ jsou definována jako:

- manažerská role
- řízení změny
- rozhodování pod tlakem
- styly vedení lidí
- koučink a mentoring
- work-life balance
- práce s talenty a jejich podpora
- rozvoj podřízených

### Účel veřejné zakázky pro Část 2

#### Program Talent

Účelem veřejné zakázky je **rozvoj identifikovaných talentů, a to jak pro manažerský, tak i osobnostní růst.**

Cílovou skupinou jsou zaměstnanci RMU, akademičtí i neakademičtí pracovníci fakult a VŠÚ.

Požadovaná hlavní témata programu „**Talent**“ jsou definována jako:

- identifikace silných a slabých stránek osobnosti vedoucí k dalšímu rozvoji
- identifikace osobních hodnot pro rozvoj potenciálu
- rozvoj a motivace k uskutečnění pozitivních změn
- odstranění bariér v osobnostním růstu

2.6. **Místem plnění jednotlivých programů** je lokalita Brno – město.

2.7. **Vyhrazené změny závazku**

Zadavatel si vyhrazuje možnost změn závazku ze smlouvy na veřejnou zakázku. Podmínky pro tyto změny jsou vymezeny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

## 3. HODNOCENÍ NABÍDEK

3.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích

| Kritérium                         | Váha kritéria |
|-----------------------------------|---------------|
| Nabídková cena                    | 10 %          |
| Zkušenosti členů lektorského týmu | 30 %          |
| Kvalita programu                  | 50 %          |
| Přidaná hodnota programu          | 10 %          |

Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích **vynásobených vahou příslušného kritéria.**

3.2. **Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena**

- a) **Nabídkovou cenou se rozumí cena, jejíž zaplacení požaduje účastník za 1 školící den programu, tato bude stanovena v Kč bez DPH a uvedena ve formuláři nabídky. Zadavatel stanovil ve formuláři nabídky maximálně a minimálně přípustnou nabídkovou cenu, a to 27.000,- a 20.000,- Kč bez DPH.**

- b) Jedním školícím dnem se rozumí 6 hodin čistého času bez přestávek, tj. 6 x 60 minut vzdělávání včetně přípravy náplně pro účastníky na další školící den, která se zadá účastníkům na konci každého školícího dne na 60 min. čistého času, a včetně nákladů na přidanou hodnotu programu. Cena celého 6denního programu (který obsahuje všechny témata), tj. celková cena za program pro jednu cílovou skupinu bude stanovena vynásobením nabídkové ceny za 1 školící den programu x 6 dnů .
- c) Nabídková cena za 1 školící den programu bude hodnocena dle následujícího vzorce:

|                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| $\text{Počet bodů} = \frac{\text{nabídka s nejnižší cenou}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 10$ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

- d) Zadavatel dále požaduje uvést ve formuláři nabídky cenu za on-line formu, čímž se rozumí: nabídková cena, jejíž zaplacení požaduje účastník za 1/2 den programu probíhajícího on-line. 1/2dnem programu se rozumí 3 hodiny čistého času bez přestávek, tj. 3 x 60 minut vzdělávání včetně přípravy náplně pro účastníky na další školící den, která se zadá účastníkům na konci každého školícího dne na 30 min. čistého času, a včetně nákladů na přidanou hodnotu programu. Cena celého 6denního programu on-line (který obsahuje všechna témata), tj. celková cena za program pro jednu cílovou skupinu, bude stanovena vynásobením nabídkové ceny za 1/2 den programu x 12 dnů. Zadavatel stanovil ve formuláři nabídky maximálně a minimálně přípustnou nabídkovou cenu za 1/2 den programu on-line, a to 13.500,- a 10.000,- Kč bez DPH. Nabídková cena za on-line formu výuky vzdělávacího programu nebude předmětem hodnocení.

### 3.3. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Zkušenosti členů lektorského týmu

- a) V rámci kritéria Zkušenosti členů lektorského týmu (*dále jen „ZLT“*) bude zadavatel hodnotit navržený lektorský tým (*dále jen „LT“*), který se bude podílet na realizaci veřejné zakázky. Může být sestaven až ze 3 členů (L1, L2 a L3), minimálně však ze 2 členů, pomocí kterých účastník prokazuje technickou kvalifikaci. **Každý navržený člen LT se musí osobně podílet na vedení jednotlivých školících dnů.**
- b) Ke každému členu LT může účastník předložit až 10 referenčních zakázek týkajících se poskytnutí obdobných kurzů a vzdělávacích programů v oblasti manažerských dovedností a rozvoje osobnosti, a to v rozsahu minimálně dvou školících dnů (1 den je 6 hodin výuky), poskytnutých v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení.
- c) Cílem zadavatele je získat takový LT, který bude mít s navrženým programem pro realizaci této veřejné zakázky zkušenosti. Tj. zadavatel předpokládá, že účastník stejný nebo obdobný vzdělávací program, který je předmětem této veřejné zakázky, již v minulosti úspěšně realizoval.
- d) V rámci těchto referenčních zakázek a s ohledem na charakter zadavatele je cílem zadavatele získat LT se zkušenostmi v oblasti státní správy, veřejného vysokého školství nebo soukromého školství. **Zadavatel bude lépe hodnotit takový LT, který bude mít vyvážené zkušenosti s akademickým prostředím a komerční sférou v oblasti soft skills.**
- e) Dále je cílem zadavatele získat tým, který má zkušenosti s publikační činností členů LT v oblasti manažerských kompetencí a rozvoje osobnosti a zkušenosti s lektorováním vzdělávacích programů v oblasti manažerských kompetencí a rozvoje osobnosti v anglickém jazyce.
- f) Návrh LT musí odpovídat účelu veřejné zakázky. Vzor pro předložení kritéria ZLT je uveden ve formuláři nabídky.
- g) Osoby na pozicích L1 a L2 musí být totožné s těmi, prostřednictvím kterých uvažuje dodavatel splnit požadavky na technickou kvalifikaci. Všechny hodnocené osoby, musí být součástí lektorského týmu, který se bude podílet na realizaci veřejné zakázky.
- h) Počet bodů, které lze za ZLT dosáhnout, je dán následovně:
- **10 bodů** – ZLT prokazují **excelentní kvalitu LT dodavatele**, který může přispět k maximálnímu

naplnění účelu veřejné zakázky.

- **7 bodů** – ZLT prokazují **výbornou kvalitu LT dodavatele**, který může přispět k dobrému naplnění účelu veřejné zakázky.
- **4 bodů** – ZLT prokazují **průměrnou kvalitu LT dodavatele**.
- **1 bod** – ZLT prokazuje **špatnou kvalitu LT dodavatele**.

**Počet bodů** bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

#### 3.4. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria **Kvalita programu**:

- a) V rámci kritéria Kvalita programu (*dále jen „KP“*) bude zadavatel hodnotit dodavatelem předložený návrh vzdělávacího programu (*dále jen „VP“*) ve formuláři nabídky, který bude členěn do konkrétních školících dnů (včetně náplně přípravy účastníků, která se zadá účastníkům na konci každého školícího dne), s tím, že musí splňovat zadavatelem stanovené požadavky na hlavní témata, cíl a cílové skupiny VP. Dodavatel předloží v nabídce návrh osnov VP a návrh použitých metod při výuce a návrh způsobu evaluace.
- b) Návrh VP musí odpovídat účelu veřejné zakázky.
- c) Zadavatel bude hodnotit kreativitu návrhu VP, obsah nabízených školících dnů, formu, metodiku, podpurné materiály, případnou nabízenou diagnostiku, monitoring výuky, ověřování znalostí, vyhodnocení osob účastnících se VP, celkovou kvalitu navrženého VP.
- d) Hodnotit se bude kvalita zpracování témat a osnov VP na základě odborných znalostí v dané oblasti vzhledem k časové dotaci VP, cílové skupině a účelu veřejné zakázky. Lépe budou hodnoceny osnovy VP, které budou akceptovat odborné poznatky a současné trendy s ohledem na zaměření VP a cílovou skupinu, jednotlivé části osnov VP budou v logické obsahové posloupnosti, budou vhodně strukturovány, aby nejvíce odpovídaly plánovaným cílům výuky a zároveň byly adekvátní z hlediska potřeb a schopností cílové skupiny v celkové časové dotaci určené pro daný VP.
- e) Hodnotit se bude efektivnost navrhovaných metod výuky, využitelnost a uplatnitelnost vzdělávání při výkonu práce a rozvoji profesních kompetencí cílové skupiny. Lépe budou hodnoceny takové nabídky, kde budou při realizaci VP jasně definované metody vzdělávání, tyto metody budou zajišťovat co největší efekt nabytých znalostí či osvojení nových dovedností, osnovy kurzů i metody vzdělávání budou směřovány na praktické využití pro účastníky VP při výkonu jejich práce). Hodnotit se dále bude způsob evaluace, kdy budou lépe hodnoceny ty nabídky, kde bude způsob evaluace vzdělávání zajištěn komplexně a víceúrovňově tak, aby poskytl cílové skupině i zadavateli konkrétní výstupy z hlediska dopadů VP na rozvoj osobních i profesních kompetencí účastníků VP a bude i prakticky využitelná pro jejich další rozvoj.
- f) Počet bodů, které lze za KP dosáhnout, je dán následovně:
  - **10 bodů** – VP prokazuje **excelentní KP dodavatele**, která může přispět k maximálnímu naplnění účelu veřejné zakázky.
  - **7 bodů** – VP prokazuje **výbornou KP dodavatele**, která může přispět k dobrému naplnění účelu veřejné zakázky.
  - **4 bodů** – VP prokazuje **průměrnou KP dodavatele**.
  - **1 bod** – VP prokazuje **špatnou KP dodavatele**.

**Počet bodů** bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

#### 3.5. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria **Přidaná hodnota programu**:

- a) V rámci kritéria Přidaná hodnota programu (*dále jen „PHP“*) bude zadavatel hodnotit dodavatelem předložený návrh PHP ve formuláři nabídky, které musí odpovídat účelu veřejné zakázky.

- b) PHP se rozumí, co dělá dodavatel jinak, navíc, v čem je výjimečný a uvede jakou s tím má prokazatelnou zkušenost. PHP bude zahrnuta v nabídkové ceně.
- c) Počet bodů, které lze za PHP dosáhnout, je dán následovně:
- **10 bodů** – PHP rozšiřuje **významnou měrou VP dodavatele**, přispívá k excelentnímu naplnění účelu veřejné zakázky.
  - **7 bodů** – PHP rozšiřuje **vyšší měrou VP dodavatele**, přispívá k výbornému naplnění účelu veřejné zakázky.
  - **4 bodů** – PHP rozšiřuje **průměrně VP dodavatele**.
  - **1 bod** – PHP nerozšiřuje **VP dodavatele nebo dodavatel žádnou nenabídl**.

Počet bodů bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

#### 3.6. Opatření pro případ rovnosti bodů

V případě rovnosti celkového počtu bodů dvou a více nabídek bude jako nejvhodnější vybrána nabídka s nejvyšším bodovým hodnocením KP.

## 4. KVALIFIKACE

Dodavatelé jsou povinni prokázat kvalifikaci požadovanou zadavatelem.

4.1. **Základní způsobilost** mají dodavatelé, kteří splňují požadavky dle § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ.

4.2. **Požadavky na profesní způsobilost** jsou zadavatelem stanoveny vzorovým čestným prohlášením ve formuláři nabídky.

**Požadavky na technickou kvalifikaci** jsou zadavatelem stanoveny vzorovým čestným prohlášením ve formuláři nabídky.

## 5. OVĚŘOVACÍ FÁZE

5.1. Zadavatel si v souladu s § 46 ZZVZ ve spojení s § 104 ZZVZ vyhrazuje právo v případě potřeby provést ověřovací fázi u vybraného dodavatele.

5.2. Ověřovací fáze je **předstupněm realizace veřejné zakázky**, rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky a uzavření Smlouvy.

5.3. Zadavatel v rámci ověřovací fáze vyzve dodavatele, aby potvrdil a obhájil **všechny aspekty zkušeností a dovedností jednotlivých členů lektorského týmu předložených v nabídce**, a to formou pohovoru zadavatele s vybranými členy lektorského týmu.

5.4. Ověřovací fáze je **zahájena výzvou zadavatele dodavateli**, aby provedl ověřovací fázi. Setkání zadavatele a dodavatele budou probíhat v sídle zadavatele.

5.5. Zadavatel předpokládá, že **dodavatel bude v ověřovací fázi postupovat proaktivně** tak, aby zadavateli potvrdil, že je schopen realizovat veřejnou zakázku o daném obsahu a rozsahu, a to k maximální možné spokojenosti zadavatele.

5.6. Zadavatel výslovně utvrzuje, že prostřednictvím ověřovací fáze **nebude možno jednat o nabídce**.

## 6. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

6.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.

6.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,

- a) jejichž předložení je zadavatelem v zadávacích podmínkách výslovně požadováno, a údaji

uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;

- b) jejichž předložení v nabídce zadavatel v zadávacích podmínkách nepožadoval, a údaji uvedenými v zadávacích podmínkách, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.

- 6.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které účastník předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.
- 6.4. Nabídky lze zpracovat výhradně v elektronické podobě.
- 6.5. Každý účastník může podat nabídku na každou část této veřejné zakázky. Účastník nemůže podat více nabídek na jednu část veřejné zakázky. Účastník nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

## 7. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

- 7.1. Nabídky je nutné podat nejpozději **do konce lhůty pro podávání nabídek uvedené v elektronickém nástroji E-ZAK** na adrese veřejné zakázky.
- 7.2. Nabídky se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.

## 8. OSTATNÍ PODMÍNKY

- 8.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.
- 8.2. V případě nejasností v zadávací dokumentaci jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.
- 8.3. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených ZZVZ. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.