

ROZHODNUTÍ O VÝBĚRU DODAVATELE

Identifikace veřejné zakázky

Název: Vzdělávací služby pro MU 2024-2025

Část 2: Program Talent

Druh veřejné zakázky: Služby

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006912>

Identifikační údaje zadavatele

Název: Masarykova univerzita

Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

IČ: 00216224

Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou
(podepsáno elektronicky)

Zadavatel rozhodl o výběru nabídky účastníka **Praktická psychologie s.r.o., Údolní 222/5, Brno-město, 602 00 Brno, IČ 05966973** jako nejvhodnější k plnění výše uvedené veřejné zakázky.

Odůvodnění:

Zadavatel v zadávacích podmínkách stanovil, že podané nabídky budou hodnoceny následujícím způsobem:

1.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena	10 %
Zkušenosti členů lektorského týmu	30 %
Kvalita programu	50 %
Přidaná hodnota programu	10 %

Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích **vynásobených vahou příslušného kritéria**.

1.2. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena

- Nabídkovou cenou se rozumí cena, jejíž zaplacení požaduje účastník za 1 školící den programu, tato bude stanovena v Kč bez DPH a uvedena ve formuláři nabídky. Zadavatel stanovil ve formuláři nabídky **maximálně a minimálně přípustnou nabídkovou cenu, a to 27.000,- a 20.000,- Kč bez DPH.**
- Jedním školícím dnem se rozumí 6 hodin čistého času bez přestávek, tj. 6 x 60 minut vzdělávání včetně přípravy náplně pro účastníky na další školící den, která se zadá účastníkům na konci

každého školícího dne na 60 min. čistého času, a včetně nákladů na přidanou hodnotu programu. Cena celého 6denního programu (který obsahuje všechny témata), tj. celková cena za program pro jednu cílovou skupinu bude stanovena vynásobením nabídkové ceny za 1 školící den programu x 6 dnů .

- c) Nabídková cena za 1 školící den programu bude hodnocena dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{nabídka s nejnižší cenou}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 10$	
-------------------	---	--	--

- d) Zadavatel dále požaduje uvést ve formuláři nabídky cenu za on-line formu, čímž se rozumí: nabídková cena, jejíž zaplacení požaduje účastník za 1/2 den programu probíhajícího on-line. 1/2dnem programu se rozumí 3 hodiny čistého času bez přestávek, tj. 3 x 60 minut vzdělávání včetně přípravy náplně pro účastníky na další školící den, která se zadá účastníkům na konci každého školícího dne na 30 min. čistého času, a včetně nákladů na přidanou hodnotu programu. Cena celého 6denního programu on-line (který obsahuje všechna témata), tj. celková cena za program pro jednu cílovou skupinu, bude stanovena vynásobením nabídkové ceny za 1/2 den programu x 12 dnů. Zadavatel stanovil ve formuláři nabídky maximálně a minimálně přípustnou nabídkovou cenu za 1/2 den programu on-line, a to 13.500,- a 10.000,- Kč bez DPH. Nabídková cena za on-line formu výuky vzdělávacího programu nebude předmětem hodnocení.

1.3. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Zkušenosti členů lektorského týmu

- a) V rámci kritéria Zkušenosti členů lektorského týmu (*dále jen „ZLT“*) bude zadavatel hodnotit navržený lektorský tým (*dále jen „LT“*), který se bude podílet na realizaci veřejné zakázky (*dále jen „VZ“*). Může být sestaven až ze 3 členů (L1, L2 a L3), minimálně však ze 2 členů, pomocí kterých účastník prokazuje technickou kvalifikaci. **Každý navržený člen LT se musí osobně podílet na vedení jednotlivých školících dnů.**
- b) Ke každému členu LT může účastník předložit až 10 referenčních zakázek týkajících se poskytnutí obdobných kurzů a vzdělávacích programů v oblasti manažerských dovedností a rozvoje osobnosti, a to v rozsahu minimálně dvou školících dnů (1 den je 6 hodin výuky), poskytnutých v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení.
- c) Cílem zadavatele je získat takový LT, který bude mít s navrženým programem pro realizaci této veřejné zakázky zkušenosti. Tj. zadavatel předpokládá, že účastník stejný nebo obdobný vzdělávací program, který je předmětem této veřejné zakázky, již v minulosti úspěšně realizoval.
- d) V rámci těchto referenčních zakázek a s ohledem na charakter zadavatele je cílem zadavatele získat LT se zkušenostmi v oblasti státní správy, veřejného vysokého školství nebo soukromého školství. **Zadavatel bude lépe hodnotit takový LT, který bude mít vyvážené zkušenosti s akademickým prostředím a komerční sférou v oblasti soft skills.**
- e) Dále je cílem zadavatele získat tým, který má zkušenosti s publikační činností členů LT v oblasti manažerských kompetencí a rozvoje osobnosti a zkušenosti s lektorováním vzdělávacích programů v oblasti manažerských kompetencí a rozvoje osobnosti v anglickém jazyce.
- f) Návrh LT musí odpovídat účelu veřejné zakázky. Vzor pro předložení kritéria ZLT je uveden ve formuláři nabídky.
- g) Osoby na pozicích L1 a L2 musí být totožné s těmi, prostřednictvím kterých uvažuje dodavatel splnit požadavky na technickou kvalifikaci. Všechny hodnocené osoby, musí být součástí lektorského týmu, který se bude podílet na realizaci veřejné zakázky.
- h) Počet bodů, které lze za ZLT dosáhnout, je dán následovně:
 - **10 bodů** – ZLT prokazují **excelentní kvalitu LT dodavatele**, který může přispět k maximálnímu

naplnění účelu veřejné zakázky.

- **7 bodů** – ZLT prokazují **výbornou kvalitu LT dodavatele**, který může přispět k dobrému naplnění účelu veřejné zakázky.
- **4 bodů** – ZLT prokazují **průměrnou kvalitu LT dodavatele**.
- **1 bod** – ZLT prokazuje **špatnou kvalitu LT dodavatele**.

Počet bodů bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

1.4. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Kvalita programu:

- a) V rámci kritéria Kvalita programu (*dále jen „KP“*) bude zadavatel hodnotit dodavatelem předložený návrh vzdělávacího programu (*dále jen „VP“*) ve formuláři nabídky, který bude členěn do konkrétních školících dnů (včetně náplně přípravy účastníků, která se zadá účastníkům na konci každého školícího dne), s tím, že musí splňovat zadavatelem stanovené požadavky na hlavní témata, cíl a cílové skupiny VP. Dodavatel předloží v nabídce návrh osnov VP a návrh použitých metod při výuce a návrh způsobu evaluace.
- b) Návrh VP musí odpovídat účelu veřejné zakázky.
- c) Zadavatel bude hodnotit kreativitu návrhu VP, obsah nabízených školících dnů, formu, metodiky, podpůrné materiály, případnou nabízenou diagnostiku, monitoring výuky, ověřování znalostí, vyhodnocení osob účastnících se VP, celkovou kvalitu navrženého VP.
- d) Hodnotit se bude kvalita zpracování témat a osnov VP na základě odborných znalostí v dané oblasti vzhledem k časové dotaci VP, cílové skupině a účelu veřejné zakázky. Lépe budou hodnoceny osnovy VP, které budou akceptovat odborné poznatky a současné trendy s ohledem na zaměření VP a cílovou skupinu, jednotlivé části osnov VP budou v logické obsahové posloupnosti, budou vhodně strukturovány, aby nejvíce odpovídaly plánovaným cílům výuky a zároveň byly adekvátní z hlediska potřeb a schopností cílové skupiny v celkové časové dotaci určené pro daný VP.
- e) Hodnotit se bude efektivnost navrhovaných metod výuky, využitelnost a uplatnitelnost vzdělávání při výkonu práce a rozvoji profesních kompetencí cílové skupiny. Lépe budou hodnoceny takové nabídky, kde budou při realizaci VP jasně definované metody vzdělávání, tyto metody budou zajišťovat co největší efekt nabytých znalostí či osvojení nových dovedností, osnovy kurzů i metody vzdělávání budou směřovány na praktické využití pro účastníky VP při výkonu jejich práce). Hodnotit se dále bude způsob evaluace, kdy budou lépe hodnoceny ty nabídky, kde bude způsob evaluace vzdělávání zajištěn komplexně a víceúrovňově tak, aby poskytl cílové skupině i zadavateli konkrétní výstupy z hlediska dopadů VP na rozvoj osobních i profesních kompetencí účastníků VP a bude i prakticky využitelná pro jejich další rozvoj.
- f) Počet bodů, které lze za KP dosáhnout, je dán následovně:
 - **10 bodů** – VP prokazuje **excelentní KP dodavatele**, která může přispět k maximálnímu naplnění účelu veřejné zakázky.
 - **7 bodů** – VP prokazuje **výbornou KP dodavatele**, která může přispět k dobrému naplnění účelu veřejné zakázky.
 - **4 bodů** – VP prokazuje **průměrnou KP dodavatele**.
 - **1 bod** – VP prokazuje **špatnou KP dodavatele**.

Počet bodů bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

1.5. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Přidaná hodnota programu:

- a) V rámci kritéria Přidaná hodnota programu (*dále jen „PHP“*) bude zadavatel hodnotit dodavatelem předložený návrh PHP ve formuláři nabídky, které musí odpovídat účelu veřejné zakázky.
- b) PHP se rozumí, co dělá dodavatel jinak, navíc, v čem je výjimečný a uvede jakou s tím má prokazatelnou zkušenost. PHP bude zahrnuta v nabídkové ceně.
- c) Počet bodů, které lze za PHP dosáhnout, je dán následovně:
- **10 bodů** – PHP rozšiřuje **významnou měrou VP dodavatele**, přispívá k excelentnímu naplnění účelu veřejné zakázky.
 - **7 bodů** – PHP rozšiřuje **vyšší měrou VP dodavatele**, přispívá k výbornému naplnění účelu veřejné zakázky.
 - **4 bodů** – PHP rozšiřuje **průměrně VP dodavatele**.
 - **1 bod** – PHP nerozšiřuje **VP dodavatele nebo dodavatel žádnou nenabídl**.

Počet bodů bude vynásoben vahou daného dílčího hodnotícího kritéria.

1.6. Opatření pro případ rovnosti bodů

V případě rovnosti celkového počtu bodů dvou a více nabídek bude jako nejvhodnější vybrána nabídka s nejvyšším bodovým hodnocením KP.

Výsledek hodnocení a pořadí nabídek vyplývá z níže uvedeného:

Hodnotící kritérium	Nabídková cena	Zkušenosti členů lektorského týmu	Kvalita programu	Přidaná hodnota programu	Celkový počet bodů
Váha	10 %	30 %	50 %	10 %	
Nabídka Praktická psychologie s.r.o.	26 500,- 91,32 bodů	7 bodů	10 bodů	10 bodů	
Počet bodů (po zvážení)	9,13	21	50	10	90,13
Nabídka Top Vision, s.r.o.	24 200,- 100,00 bodů	1 bod	4 body	10 bodů	
Počet bodů (po zvážení)	10,00	3	20	10	43,00
Nabídka Canonada s.r.o.	27 000,- 89,63 bodů	4 body	4 body	1 bod	
Počet bodů (po zvážení)	8,96	12	20	1	41,96
Nabídka JVC PULSE s.r.o.	27 000,- 89,63 bodů	1 bod	4 body	1 bod	
Počet bodů (po zvážení)	8,96	3	20	1	32,96

Nabídka Everest, s.r.o.	26 000,- 93,08 bodů	1 bod	10 bodů	10 bodů	
Počet bodů (po zvážení)	9,31	3	50	10	72,31
Nabídka H 45 s.r.o.	26 500,- 91,32 bodů	4 body	7 bodů	1 bod	
Počet bodů (po zvážení)	9,13	12	35	1	57,13
Nabídka Motivation Labs s.r.o.	26 500,- 91,32 bodů	1 bod	7 bodů	4 body	
Počet bodů (po zvážení)	9,13	3	35	4	51,13

Pořadí	Identifikační údaje účastníka	Počet bodů celkem	Poř. č. Nabídky
1.	Praktická psychologie s.r.o. , Údolní 222/5, Brno-město, 602 00 Brno, IČ 05966973	90,13	1.
2.	Everesta, s.r.o., Mimoňská 3223, 470 01 Česká Lípa, IČ: 25014650	72,31	8.
3.	H 45 s.r.o., Heřmanická 485/45, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava, IČ: 02479036	57,13	9.
4.	Motivation Labs s.r.o., Charvatská 1992/17a, Královo Pole, 612 00 Brno, IČ: 09372601	51,13	10.
5.	Top Vision, s.r.o., Národní 416/37, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČ: 05533481	43,00	3.
6.	Canonada s.r.o., Nuselská 375/98, Michle, 140 00 Praha 4, IČ: 06645763	41,96	6.
7.	JVC PULSE s.r.o., Hvězdářská 514/10, Velká Chuchle, 159 00 Praha 5, IČ: 08259208	32,96	7.

Nabídka účastníka **Praktická psychologie s.r.o.**, Údolní 222/5, Brno-město, 602 00 Brno, IČ 05966973 byla vyhodnocena dle výše uvedených kritérií jako ekonomicky nejvýhodnější.

Další informace k hodnocení nabídek jsou zaznamenány v protokolu o průběhu přezkumu, který je (bez příloh) přiložen k tomuto rozhodnutí. Protokol o průběhu přezkumu splňuje náležitosti zprávy o hodnocení nabídek ve smyslu § 119 odst. 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

Zadavatel posoudil splnění podmínek účasti vybraného dodavatele a konstatoval, že dodavatel splňuje veškeré stanovené podmínky. Podrobně je výsledek posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele zaznamenán v přiloženém protokolu o průběhu přezkumu.