

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

Identifikace veřejné zakázky

Název:	Komunikační kampaň 2024–2026 – kreativa strategie
Druh veřejné zakázky:	Služby
Druh zadávacího řízení:	Zjednodušené podlimitní řízení
Adresa veřejné zakázky:	https://zakazky.muni.cz/vz00006934

Identifikační údaje zadavatele

Název:	Masarykova univerzita
Sídlo:	Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno
IČ:	00216224

1. Předmět a sjednaná cena

Popis předmětu veřejné zakázky: Předmětem veřejné zakázky je návrh a realizace strategicko kreativní komunikační kampaně cílené na uchazeče o studium na Masarykově univerzitě (dále také „MU“). Komunikační kampaň bude realizována v akademických letech 2024–2026. Konkrétně se jedná o dodání návrhu komunikační strategie a zajištění kreativy komunikační kampaně cílené na uchazeče o studium na Masarykově univerzitě – kreativní návrh a produkční a postprodukční práce dle požadavků Zadavatele. Součástí veřejné zakázky je rovněž kreativní podpora fakultních uchazečských kampaní. Podrobněji je předmět kampaně popsán níže v této dokumentaci a dále v jejích přílohách. Minimální požadavky na předmět veřejné zakázky jsou vymezeny technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami, které jsou součástí přílohy zadávací dokumentace.

Sjednaná cena: 1.520.000,- Kč bez DPH.

2. Označení účastníků a uvedení jejich nabídkových cen

Pořadí v hodnocení	Název	IČO	Celkový počet bodů	Pořadové číslo nabídky
1.	MEDIA AGE s.r.o., se sídlem tř. kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	26977958	55,04	7.

2.	studio Družina s.r.o., se sídlem Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5	02888467	50,75	6.
3.	STEEZY, s.r.o., se sídlem Obilní trh 4, 602 00 Brno	07812558	47,95	8.
4.	Narrative Media s.r.o., se sídlem Cyrilská 508/7, 602 00 Brno	03742768	47,25	11.
5.	KREJTA solutions s.r.o., se sídlem Jakubská 1, 602 00 Brno	04977297	46,80	9.
6.	X production s.r.o., se sídlem Filipínského 36, 615 00 Brno	26304422	46,35	5.
7.	Story TLRS s.r.o., se sídlem Americká 415/36, 120 00 Praha 2	04160754	44,34	4.
8.	Konektor Digital s.r.o., se sídlem Klimentská 1207/10, 110 00 Praha 1	01698567	39,22	10.

Poř. č. nabídky	Hodnocený účastník	Nabídková cena Kč bez DPH
4	Story TLRS s.r.o.	1 488 200,00
5	X production s.r.o.	1 550 000,00
6	studio DRUŽINA s.r.o.	1 549 000,00
7	MEDIA AGE s.r.o.	1 520 000,00
8	STEEZY, s.r.o.	1 550 000,00
9	KREJTA solutions s.r.o.	1 380 000,00
10	Konektor Digital s.r.o.	1 528 000,00
11	Narrative Media s.r.o.	1 380 000,00

Nabídka s pořadovým číslem 1. erste marketing s.r.o. a nabídka s pořadovým číslem 2. Vysoká škola ekonomická v Praze byly před koncem lhůty pro podání nabídek zneplatněny.

Nabídka s pořadovým číslem 3. Creative Heroes s.r.o. s nabídkovou cenou 1.890.000,- Kč bez DPH, byla ze zadávacího řízení vyloučena.

3. Označení vyloučených účastníků

☐ Žádný z účastníků **nebyl** vyloučen.

☒ Vyloučení byli tito účastníci:

Creative Heroes, s.r.o., se sídlem Ocelkova 643/20, 198 00 Praha, IČO: 24852996

Důvod vyloučení: Při posouzení nabídky účastníka dospěl zadavatel k následujícím závěrům:

Zadavatel v ust. 2.4 zadávací dokumentace uvedl, že: „Předpokládaná hodnota veřejné zakázky bez vyhrazeného plnění (dále jen „opce“) činí 1.590.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Součástí předpokládané hodnoty je i skicovné celkově ve výši 30.000,- Kč bez DPH. Skicovné je určeno pro každého účastníka, který se umístí na druhém až čtvrtém místě v pořadí v rámci hodnocení nabídek a bude rozděleno tak, že každý z takto umístěných účastníků obdrží 10.000,- Kč bez DPH. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky včetně opce a skicovného činí 2.020.000 ,- Kč bez DPH, z toho předpokládaná hodnota opce činí 430.000,-Kč bez DPH“. Dále v tomto ust. zadávací dokumentace zadavatel mimo jiné uvedl, že stanoví ve Formuláři nabídky maximálně přípustnou nabídkovou cenu, při jejíž překročení bude uchazeč vyloučen ze zadávacího řízení pro nesplnění zadávacích podmínek. V ust. 3.2 zadávací dokumentace zadavatel stanovil, že nabídková cena bude stanovena v Kč bez DPH a bude uvedena ve formuláři nabídky. V části 3 Formuláře nabídky „Údaje pro hodnocení“ zadavatel v kolonce Nabídková cena opět uvedl, že překročení stanovených maximálně přípustných cen povede k vyloučení účastníka ze zadávacího řízení. U vyplňovacího políčka pro nabídkovou cenu dále podrobněji specifikoval, že v této souvislosti stanovuje maximálně přípustnou nabídkovou cenu ve výši 1.560.000,- Kč bez DPH. Účastník v rámci své nabídky předložil Formulář nabídky, kde v předepsané kolonce části 3 „Údaje pro hodnocení“ uvedl nabídkovou cenu ve výši 1.890.000,- Kč bez DPH. V rozpočtu, který byl obsažen v tomto dokumentu pod nabídkovou cenou, účastník vyplnil všechny jeho položky, jejichž součet činil také 1.890.000,- Kč bez DPH. Účastník v rámci své nabídky uvedl nabídkovou cenu, jejíž výše je v rozporu s požadavkem zadavatele. Z výše uvedených důvodů zadavatel nemůže pokračovat v přezkumu nabídky účastníka, jelikož účastník nesplnil požadavky uvedené zadavatelem v zadávací dokumentaci. Zadavatel v zadávacích podmínkách jednoznačně vymezil maximální možnou nabídkovou cenu, což však účastník nerespektoval. S ohledem na výše uvedenou skutečnost zadavatel rozhodl o vyřazení nabídky účastníka z dalšího přezkumu a následně rozhodl o jeho vyloučení.

4. Výběr dodavatele

- ☒ Smlouva byla uzavřena s dodavatelem: **MEDIA AGE s.r.o., se sídlem tř. kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno, IČ: 26977958,**

Odůvodnění: viz příloha (rozhodnutí o výběru dodavatele)

- ☐ Rámcová dohoda byla uzavřena s dodavatelem/dodavateli:

Odůvodnění: viz příloha (rozhodnutí o výběru dodavatele)

- ☐ Do DNS byli zařazeni dodavatelé:

Odůvodnění: viz příloha (rozhodnutí o zařazení dodavatele)

5. Označení poddodavatelů

- ☒ Zadavateli **nejsou** známi poddodavatelé.

- ☐ Na plnění zakázky se budou podílet poddodavatelé:

6. Odůvodnění použití vybraných druhů zadávacího řízení

- ☐ Jednací řízení s uveřejněním:

- ☐ Řízení se soutěžním dialogem:

- ☐ Jednací řízení bez uveřejnění:

☐ Zjednodušený režim:

☒ Žádný z výše uvedených druhů řízení/režimů **nebyl** použit.

7. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení

☒ Zadávací řízení **nebylo** zrušeno.

☐ Zadávací řízení bylo zrušeno. Zdůvodnění:

8. Odůvodnění podání nabídek v listinné podobě

☐ Zdůvodnění: Zvolte položku.

☒ Zadavatel obdržel všechny nabídky prostřednictvím elektronického nástroje.

9. Střet zájmů

☒ Zadavatel **nezjistil** střet zájmů u žádné z osob, které se podílely na průběhu nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.

☐ Zadavatel zjistil střet zájmů u těchto osob: Jméno osoby, funkce

Přijata opatření: popište opatření

10. Rozdělení na části nadlimitní veřejné zakázky

☒ Nejedná se o nadlimitní veřejnou zakázku.

☐ Nadlimitní veřejná zakázka **byla** rozdělena na části.

☐ Nadlimitní veřejná zakázka nebyla rozdělena na části. Zdůvodnění: vepište odůvodnění

11. Prokázání obratu

☒ Zadavatel **nestanovil** požadavek na prokázání minimální výše ročního obratu přesahujícího dvojnásobek předpokládané hodnoty veřejné zakázky.

☐ Zadavatel stanovil požadavek na prokázání minimálního ročního obratu přesahujícího dvojnásobek předpokládané hodnoty veřejné zakázky. Zdůvodnění: vepište odůvodnění