

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Identifikace veřejné zakázky

Název: Studie VZ1.3: EMA – MU: Krátkodobé dopady používání ICT na well-being dospělých: “Electronic Ecological Momentary Assessment (eEMA)” studie

Druh veřejné zakázky: Služby

Druh řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00007543>

Identifikační údaje zadavatele

Název: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií

Sídlo: Joštova 218/10, 602 00 Brno

IČ: 00216224

Zastoupen: Ing. Pavlínou Kadlčkovou, DiS., tajemnicí (*podepsána elektronicky*)

1. Preambule

1.1. Veřejná zakázka je zadávána v zadávacím řízení podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*).

1.2. Dotace na realizaci veřejné zakázky:

- ☐ zadavatel usiluje o dotaci na realizaci veřejné zakázky; název programu: *název programu*
- ☒ zadavatel je příjemcem dotace na realizaci veřejné zakázky; Operační program Jan Ámos Komenský (OP JAK), Projekt OP JAK, „Excelentní výzkum v oblasti digitálních technologií a wellbeingu“, reg. číslo CZ.02.01.01/00/22_008/0004583
- ☐ veřejná zakázka bude hrazena z vlastních zdrojů zadavatele.

1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí E-ZAK. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že pro plné využití všech možností E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele a provést ověření identity dodavatele. Podmínky a informace týkající se E-ZAK jsou dostupné na výše uvedené adrese veřejné zakázky.

1.4. Formulář nabídky

- a) Zadavatel přílohou zadávací dokumentace předkládá dodavatelům vzorový formulář nabídky obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, kterými je podmiňována účast dodavatelů v řízení.

- b) Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na předmět veřejné zakázky, na kvalifikaci či na předložení údajů rozhodných pro hodnocení, prokáží dodavatelé předložením formuláře nabídky včetně příslušných příloh nebo jiných rovnocenných dokladů.

1.5. Předběžné tržní konzultace

- a) Zadavatel zpracoval zadávací podmínky rovněž na základě předběžných tržních konzultací.
- b) Předběžných tržních konzultací se účastnili: European National Panels s.r.o, Štěpánská 611/14, Praha 1, 110 00, IČ: 24309427.
- c) Zadavatel použil informace vyplývající z Předběžných tržních konzultací pro zvolení charakteristik respondentů, pro kvótní výběr uvedený v Odst. 4 písm. c). Při stanovení předpokládané hodnoty zadavatel taktéž přihlédl k doporučeným částkám pro odměňování respondentů.

1.6. Odpovědné zadávání

- a) V návaznosti na Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021-2028 a na základě zásad zadávání veřejných zakázek stanovených v ZZVZ má zadavatel zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.
- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

2. Předmět veřejné zakázky, podmínky plnění

- 2.1. Předmětem této veřejné zakázky je nábor, motivace a odměňování účastníků pro tři na sobě nezávislé elektronické EMA studie (angl. electronic Ecological Momentary Assessment). Jednotlivé studie proběhnou v letech 2025, 2026 a 2027.

Minimální požadavky na předmět veřejné zakázky jsou vymezeny technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami, které jsou součástí přílohy zadávací dokumentace.

- 2.2. Cena zakázky je pevně stanovená a činí 4.200.000 Kč bez DPH,

- 2.3. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (*dále jen „CPV“*):

Druh plnění	CPV kód
Společenskovědní výzkum	79315000-5

3. Kvalifikace

Dodavatelé jsou povinni prokázat kvalifikaci požadovanou zadavatelem.

- 3.1. **Základní způsobilost** mají dodavatelé, kteří splňují požadavky dle § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ.
- 3.2. **Požadavky na profesní způsobilost** jsou zadavatelem stanoveny vzorovým čestným prohlášením ve formuláři nabídky.

3.3. **Požadavky na ekonomickou a technickou kvalifikaci** jsou zadavatelem stanoveny vzorovým čestným prohlášením ve formuláři nabídky.

4. Hodnocení nabídek

4.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích

Kritérium	Váha kritéria
Minimální počet rekrutovaných respondentů na začátku každé studie	30 %
Minimální počet respondentů na konci každé studie	30 %
Minimální počet respondentů s aplikací Activity Watch v každé studii	20 %
Členství ve Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR)	20 %

Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích **vynásobených vahou příslušného kritéria**.

4.2. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Počet rekrutovaných respondentů na začátku každé studie.

- Počet rekrutovaných respondentů na začátku každé studie bude uveden v ust. 4 písm. a) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanoven minimální požadovaný počet rekrutovaných respondentů na začátku každé studie.
- Počet rekrutovaných respondentů na začátku každé studie bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšším minimálním počtem respondentů v daném kritériu}} \times 100$
------------	---	---

4.3. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Počet respondentů na konci každé studie.

- Počet respondentů na konci každé studie bude uveden v ust. 4 písm. b) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanoven minimální požadovaný počet respondentů na konci každé studie.
- Počet účastníků na konci každé studie bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšším minimálním počtem účastníků v daném kritériu}} \times 100$
------------	---	---

4.4. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Počet respondentů s aplikací Activity Watch v každé studii

- a) Počet respondentů s aplikací Activity Watch v každé studii bude uveden v ust. 4 písm. c) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanoven minimální požadovaný počet respondentů s aplikací Activity Watch v každé studii.
- b) Počet respondentů s aplikací Activity Watch v každé studii bude hodnocen dle následujícího vzorce:

	hodnocená nabídka		
Počet bodů	=	-----	x 100
		nabídka s nejvyšším minimálním počtem účastníků v daném kritériu	

4.5. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria **Členství ve Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR).**

- a) Účastník uvede v ust. 4 písm. d) formuláře nabídky zda je či není členem SIMAR.
- b) Účastník, který je členem SIMAR obdrží 100 bodů, účastník, který není členem SIMAR obdrží 0 bodů

V případě shody nabídek v počtu bodů bude lépe hodnocena nabídka uchazeče, který prokáže vyšší roční obrat v posledním účetním období.

5. Další požadavky a doporučení ke zpracování nabídek

- 5.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém jazyce.
- 5.2. Nabídky lze zpracovat výhradně v elektronické podobě.
- 5.3. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Účastník nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

6. Dostupnost výzkumných aplikací k testování

- 6.1. Všechny tři výzkumné aplikace Health React, eBehave a ActivityWatch, na kterých budou sbírána data včetně interaktivního návodu k jejich instalaci a přístupu k pilotní verzi sběru dat budou na vyžádání poskytnuty k testování účastníkům veřejné soutěže.
- 6.2. Dodavatel který bude mít o testování aplikací zájem požádá prostřednictvím E-ZAK (zprávou přes profil zakázky) o jejich poskytnutí.
- 6.3. Nejzazší termín pro podání žádosti je 5 pracovních dní před koncem lhůty pro podání nabídek
- 6.4. V případě podání žádosti poskytne zadavatel dodavateli aplikace do dvou pracovních dnů od doručení žádosti, a to formou pozvánky k procesu onboardingu zaslané na mailovou adresu Dodavatele.

7. Způsob podání nabídek

- 7.1. Nabídky je nutné podat prostřednictvím E-ZAK nejpozději **do konce lhůty pro podávání nabídek uvedené** na adrese veřejné zakázky.

8. Ostatní podmínky

- 8.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v řízení.
- 8.2. V případě nejasností v zadávací dokumentaci jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím E-ZAK.
- 8.3. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených ZZVZ. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.