

## ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

### Identifikace veřejné zakázky

**Název:** Dodávky medií pro tkářové kultury  
**Druh veřejné zakázky:** Dodávky  
**Druh zadávacího řízení:** Veřejná zakázka malého rozsahu  
**Adresa veřejné zakázky:** [https://zakazky.muni.cz/contract\\_display\\_7614.html](https://zakazky.muni.cz/contract_display_7614.html)

### Identifikační údaje zadavatele

**Název:** Masarykova univerzita, Středoevropský technologický institut  
**Sídlo:** Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno  
**IČ:** 00216224  
**Zastoupen:** Mgr. Romanem Badíkem, MPA, zástupcem ředitele pro administrativu

## 1. PREAMBULE

1.1. Veřejná zakázka je zadávána v zadávacím řízení podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“).

1.2. Dotace na realizaci veřejné zakázky:

- zadavatel může být příjemcem dotace na realizaci veřejné zakázky
- veřejná zakázka bude hrazena z vlastních zdrojů zadavatele.

1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK.

1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto zadávací řízení je Mgr. et Mgr. Michal Boroš, e-mail [michal.boros@ceitec.muni.cz](mailto:michal.boros@ceitec.muni.cz).

#### 1.5. Formulář nabídky

- a) Zadavatel přílohou zadávací dokumentace předkládá dodavatelům vzorový formulář nabídky obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, kterými je podmiňována účast dodavatelů v zadávacím řízení.
- b) Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na předmět veřejné zakázky, na kvalifikaci či na předložení údajů rozhodných pro hodnocení, prokáží dodavatelé předložením formuláře nabídky včetně příslušných příloh nebo jiných rovnocenných dokladů.

#### 1.6. Odpovědné zadávání

a) V návaznosti na Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021-2028 a na základě zásad zadávání veřejných zakázek stanovených v ZZVZ má zadavatel zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.

b) Aspekty společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

c) S ohledem na povahu veřejné zakázky neidentifikoval zadavatel další témata odpovědného zadávání, která by byla v souladu s vymezeným předmětem a účelem veřejné zakázky.

## 2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

2.1. Předmětem veřejné zakázky je zajištění dodávek médií pro tkáňové kultury při splnění dalších s tím souvisejících technických a obchodních závazků uvedených v rámcové dohodě.

Minimální požadavky na předmět veřejné zakázky jsou vymezeny technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami, které jsou součástí přílohy zadávací dokumentace.

Zadavatel uvádí, že se v daném případě nejedná o rámcovou dohodu ve smyslu § 131 a násl. ZZVZ, nýbrž o smlouvu nepojmenovanou s rámcovým prvkem (viz aktuální rozhodovací praxe ÚOHS <https://www.uohs.cz/cs/verejne-zakazky/sbirky-rozhodnuti/detail-18756.html>).

Rámcová dohoda bude uzavřena na dobu 12 měsíců.

2.2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky za celou dobu trvání rámcové dohody činí maximálně 1 000 000 Kč bez DPH a zahrnuje veškeré náklady spojené s předmětem této veřejné zakázky.

## 3. HODNOCENÍ NABÍDEK

3.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedeném kritériu

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena za spotřební koš	100 %

3.2. **Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena za spotřební koš**

- Nabídkovou cenou se rozumí cena za splnění předmětu veřejné zakázky. Zadavatel upozorňuje na skutečnost, že uvedené odběry ve spotřebním koši jsou stanoveny jako předpokládaný odběr za celou dobu trvání rámcové dohody a nejsou pro zadavatele nijak závazné. Zadavatel bude požadovat plnění podle svých aktuálních potřeb a plnění v některé položce tak může být i nulové. **Předmětem hodnocení bude nabídková cena za spotřební koš při plnění zakázky tak, jak je vymezeno technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami, které jsou vymezeny v návrhu rámcové dohody.**
- Nabídková cena bude stanovena v **Kč bez DPH a bude uvedena ve formuláři nabídky.**
- Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou za spotřební koš.

## 4. KVALIFIKACE

Dodavatelé jsou povinni prokázat kvalifikaci požadovanou zadavatelem. Požadavky na základní a profesní kvalifikaci jsou zadavatelem stanoveny ve formuláři nabídky.

## 5. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

5.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce, mimo technických specifikací, které zadavatel akceptuje i v anglickém jazyce.

5.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,

- a) jejichž předložení je zadavatelem v zadávacích podmínkách výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;
- b) jejichž předložení v nabídce zadavatel v zadávacích podmínkách nepožadoval, a údaji uvedenými v zadávacích podmínkách, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost přezkumu takových dokumentů zadavatelem tím není dotčena.

- 5.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které účastník předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.
- 5.4. Nabídky lze zpracovat **výhradně v elektronické podobě**.
- 5.5. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Účastník nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

## 6. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

- 6.1. **Nabídky je nutné podat nejpozději do konce lhůty uvedené na profilu zadavatele.**
- 6.2. **Nabídky v elektronické podobě** se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.

## 7. OSTATNÍ PODMÍNKY

7.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení.

7.2. **Vysvětlení, změna a doplnění zadávacích podmínek.**

- a) Dodavatelé jsou oprávněni po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.
- b) Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti podle předchozího písmene. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě.
- c) Vysvětlení zadávacích podmínek včetně přesného znění požadavku podle písmene a) odešle zadavatel současně všem dodavatelům, které vyzval v rámci uzavřené výzvy, nebo uveřejní vysvětlení zadávacích podmínek včetně přesného znění žádosti stejným způsobem, jakým uveřejnil oznámení otevřené výzvy.
- d) Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Písmena a) a b) se použijí obdobně.

Zadávací podmínky obsažené v zadávací dokumentaci může zadavatel změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Změna nebo doplnění zadávací dokumentace podmínek musí být uveřejněna nebo oznámena dodavatelům stejným způsobem jako zadávací podmínka, která byla změněna nebo doplněna. Pokud to povaha doplnění nebo změny zadávací dokumentace vyžaduje, zadavatel současně přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek. V případě takové změny nebo doplnění zadávací dokumentace, která může rozšířit okruh možných účastníků výběrového řízení, prodlouží zadavatel lhůtu tak, aby od uveřejnění nebo oznámení změny nebo doplnění zadávací dokumentace činila nejméně celou svou původní délku.

7.3. Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo doplnění zadávací dokumentace, a to buď na základě žádostí dodavatelů o vysvětlení zadávací dokumentace, nebo z vlastního podnětu.

7.4. Zadavatel je oprávněn odmítnout všechny předložené nabídky, případně výběrové řízení bez uvedení důvodu zrušit, a to až do uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem.

#### 7.5. Elektronický nástroj E-ZAK

- a) Veškeré úkony v rámci výběrového řízení se provádějí elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, nestanoví-li zadavatel v zadávacích podmínkách nebo v průběhu výběrového řízení jinak. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že **pro plné využití všech možností elektronického nástroje E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele.**
- b) Zadavatel dodavatelům doporučuje, aby kontaktní osobu zadavatele požádali o přiřazení k veřejné zakázce nebo aby průběžně sledovali adresu veřejné zakázky.
- c) Zavedl-li zadavatel dodavatele do elektronického nástroje E-ZAK, uvede u něj jako kontaktní údaje takové, které získal jako veřejně přístupné, nebo jiné vhodné kontaktní údaje. Je povinností každého dodavatele, aby před dokončením registrace do elektronického nástroje E-ZAK své kontaktní údaje zkontroloval a případně upravil či doplnil jiné.
- d) Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji E-ZAK. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj E-ZAK adresátovi odeslal na kontaktní emailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji E-ZAK byla doručena nová zpráva, či nikoli.
- e) V souladu se zvyšujícími požadavky na kybernetickou bezpečnost dochází ke zpřísnění pravidel pro elektronickou komunikaci. **Od 2. 4. 2020 není již možné podat nabídky, žádosti o účast, předběžné nabídky, žádosti o účast v DNS a další zprávy do zakázek uveřejněných na profilu zadavatele Masarykovy univerzity bez toho, aniž by měl dodavatel ověřenou identitu organizace v systému E-ZAK.** Zadavatel proto doporučuje, aby si dodavatel vyřídil ověření identity co nejdříve. Ověření identity je možné pomocí datové schránky či přes uživatelskou podporu E-ZAK v souladu s uživatelskou příručkou pro dodavatele systému E-ZAK.
- f) Podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK včetně informací o používání elektronického podpisu jsou dostupné na:

<https://zakazky.muni.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>

**Mgr. Roman Badík, MPA**  
zástupce ředitele pro  
administrativu  
(podepsáno elektronicky)

Příloha č. 1 – Technická specifikace

Příloha č. 2 – Formulář nabídky

Příloha č. 3 – Obchodní podmínky