VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému

Identifikace veřejné zakázky

Název DNS:	**Dynamický nákupní systém pro reklamní předměty**
Kategorie DNS:	**Kategorie B: Reklamní textilie**
Adresa DNS:	https://zakazky.muni.cz/dns00000092
Název veřejné zakázky:	**Dodávky textilu – mikiny, trička 2026**
Druh veřejné zakázky:	Dodávky
Adresa veřejné zakázky:	https://zakazky.muni.cz/vz00008206

Identifikační údaje zadavatele

Název:	**Masarykova univerzita**
Sídlo:	Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno
IČ:	00216224
Zastoupen:	Mgr. Bc. Davidem Póčem, kvestorem MU *(podepsána elektronicky)*

1. PREAMBULE

1.1. Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „**ZZVZ**“*) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (*dále jen „**DNS**“*).

1.2. Této veřejné zakázky se mohou účastnit pouze ti zájemci, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS zařazeni. Dodavatelé, kteří nebyli zařazeni do DNS, se nemohou této veřejné zakázky účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.

1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí E-ZAK.

1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto řízení je Bc. Dana Faitová, DiS., tel. č. +420 549 494 969 a e-mail faitova@rect.muni.cz.

1.5. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník plně a bez výhrad akceptuje podmínky včetně jejich případného vysvětlení. Zadavatel předpokládá, že účastník před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené ve výzvě a souvisejících dokumentech, a že se jimi bude řídit.

1.6. **Odpovědné zadávání**

a) V návaznosti na Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021-2028 a na základě zásad zadávání veřejných zakázek stanovených v ZZVZ má zadavatel zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.

b) Aspekty společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

2. PŘEDMĚT A ÚČEL VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

2.1. Předmětem veřejné zakázky je zejména dodání reklamních textilií (dále také „věc" či „věci") pro zadavatele a to průběžně v období trvání smlouvy a splnění dalších s tím souvisejících závazků. Podrobně je předmět této veřejné zakázky vymezen technickými a obchodními podmínkami.

2.2. Místem plnění mohou být všechna pracoviště zadavatele. Konkrétní místo bude specifikováno vždy v objednávce.

2.3. **Předpokládaná hodnota**

Předpokládanou hodnotu stanovil zadavatel na základě zkušeností s nákupem obdobného předmětu plnění v minulých letech.

Takto stanovená předpokládaná hodnota činí 2.000.000 Kč bez daně z přidané hodnoty *(dále jen „**DPH**")*. Předpokládaná hodnota je stanovena jako částka odpovídající celkovému předpokládanému plnění v období, pro které bude uzavřena smlouva.

2.4. **Položkový rozpočet**

a) Součástí nabídky účastníka bude vyplněný rozpočet, který účastníci zpracují na základě vzoru předloženého v příloze č. 2 výzvy k podání nabídek – Technická specifikace a rozpočet.

b) Účastníci jsou povinni řádně ocenit všechny položky rozpočtu.

c) Závazná předloha pro zpracování rozpočtu je předložena jako samostatný .xls soubor. Účastník je povinen vyplnit všechna žlutě zvýrazněná pole – jednotkovou cenu položek

2.5. **Účel veřejné zakázky**

Textilní výrobky budou sloužit jako propagační předmět zadavatele, prostředek jeho prezentace a zviditelnění. Koneční uživatelé budou „chodící reklamou" zadavatele. Dodavatelé si uvědomují, že kvalita a zpracování nabízeného zboží musí odpovídat uvedenému účelu a celospolečenskému postavení zadavatele, který je uznávanou výzkumnou a vzdělávací institucí v tuzemském i středoevropském měřítku. Zboží bude určeno pro každodenní nošení. **Zadavatel usiluje o zboží vyrobené z vysoce kvalitního a uživatelsky příjemného materiálu co do nošení i údržby**. Dodavatel bude klást důraz na vysokou kvalitu zpracování vyrobeného zboží.

3. HODNOCENÍ NABÍDEK

3.1. **Nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích:**

Kritérium	**Váha kritéria**
Nabídková cena	40 %
Férové pracovní podmínky při výrobě	15 %
Celkový vzhled, estetičnost a kvalita vypracování	15 %
Užitné a materiálové vlastnosti textilních výrobků	30 %

3.2. **Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích vynásobených vahou příslušného kritéria.**

3.3. **Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena**

a) V rámci dílčího hodnotícího kritéria **Nabídková cena** bude hodnocena výše nabídkové ceny za modelový příklad – předpokládaný rozsah předmětu veřejné zakázky v Kč bez DPH.

b) **Nabídková cena pro potřebu hodnocení se vypočte jako součet všech nabídkových cen jednotlivých položek, které se vypočítají jako součin jednotkové ceny položky a předpokládaného počtu kusů položky.**

c) Nabídková cena pro potřebu hodnocení bude stanovena v Kč bez DPH a bude uvedena v příloze č. 2 výzvy k podání nabídek – Technická specifikace a rozpočet.

d) Nabídková cena bude hodnocena dle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{nabídka s nejnižší cenou}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 100$$

3.4. **Způsob hodnocení nabídek v dílčím hodnotícím kritériu Férové pracovní podmínky při výrobě**

a) V rámci dílčího kritéria **Férové pracovní podmínky při výrobě** bude předmětem hodnocení, zda nabízená komodita pochází z produkce dodržující alespoň tyto férové pracovní podmínky:

- zákaz nucené práce; bezpečné a zdravé pracovní podmínky; zákaz dětské práce; mzdy a dávky vyplácené za standardní pracovní týden musí splňovat alespoň zákonné minimum; úměrná pracovní doba, tj. nepřekračování 48hodinové týdenní pracovní doby.

b) Splnění uvedených podmínek lze prokázat např. certifikátem Fair Wear Foundation, členstvím ve World Fair Trade Organization, GOTS, nebo jiným certifikátem či dokumentem, ze kterého však musí ověřitelným způsobem vyplývat, že nabízené komodity srovnatelně dosahují kodexu férových pracovních podmínek uvedených pod **písm. a)**.

c) K alternativním způsobům splnění požadavku na prokázání férových pracovních podmínek patří předložení dokladu či údajů (např. produktový list, snímek webové stránky nebo odkaz na webové umístění dokladu apod.) prokazující splnění požadavků zadavatele na výše uvedené férové pracovní podmínky.

d) Do hodnocení vstupuje údaj uvedený v příloze č. 2 výzvy k podání nabídek – Technická specifikace a rozpočet (sloupec „F“).

e) Dodavatel v tomto dílčím hodnotícím kritériu může získat maximálně 55 dílčích bodů, jejichž bodová stupnice je uvedena níže.

Označení subkritéria podle komodit:	Počet dílčích bodů za prokázání férových pracovních podmínek při výrobě pro jednotlivé komodity
mikina unisex s kapucí	15
mikina dámská na zip s kapucí	5
mikina pánská na zip s kapucí	5
triko dámské	10
triko pánské	10

triko dámské (cmyk)	5
triko pánské (cmyk)	5
Maximální možný počet bodů získaných v kritériu Férové pracovní podmínky při výrobě:	55 bodů

f) Získané body za dílčí hodnotící kritérium Férové pracovní podmínky při výrobě budou vynásobeny vahou kritéria.

3.5. **Způsob hodnocení nabídek podle dílčího kritéria Celkový vzhled, estetičnost a kvalita vypracování**

a) Nejlépe budou hodnoceny vzorky, které budou maximálně vyhovovat či odpovídat účelu veřejné zakázky a budou beze zbytku naplňovat detailní specifikaci pro jednotlivé výrobky tak, jak je uvedeno v Technické specifikaci Přílohy č.1 Výzvy.

b) Celkový vzhled, estetičnost a kvalita vypracování textilních výrobků budou hodnoceny na základě provedeného makroskopického šetření specialistou pro odvětví TEXTILIE se specializací na textilní a oděvní výrobky. Naměřené hodnoty u zkoušených vzorků před a po praní budou vyhodnoceny pro výpočet srážlivosti při praní a pro srovnání s rozměrovou tabulkou velikostí.

Předložené vzorky budou podrobeny opakovanému praní v profesionální automatické pračce v souladu s deklarovanými údaji pro ošetřování, které jsou uvedeny na etiketě výrobku.

HODNOTÍCÍ PARAMETRY PRO KONKRÉTNÍ VYROBEK	Body
Celkový vzhled, estetičnost a kvalita vypracování	
- střih a střihová souměrnost, fazóna - povrchová úprava, posouzení mačkavosti materiálu - celková kvalita šití a oděvního vypracování - jasnost barev a porovnání se vzorkovnicí barev - do jaké míry je naplněn účel ustanovení 2.5 Výzvy	0 – 10
	max. 10

c) K hodnocení těchto kvalitativních kritérií bude použita tabulka s deskriptorem, na jejímž základě bude vyhodnocena kvalita hodnocených vzorků a stupeň, jakým hodnocené vzorky povedou k naplnění **účelu veřejné zakázky**. Body budou přiděleny pro každý hodnocený vzorek k podkritériu A, a to následujícím způsobem:

Slovní hodnocení úroveň kvality a míra, jakou vzorek odpovídá účelu veřejné zakázky	Body
Vysoká úroveň kvality. Hodnocený vzorek maximálně odpovídá účelu veřejné zakázky.	10
Kvalita hodnoceného vzorku je vyšší než přijatelná, ale nedosahuje vysoké úrovně (vzorek vykazuje drobné nedostatky ve kvalitě). Hodnocený vzorek povede k velmi dobrému naplnění účelu veřejné zakázky.	8

Kvalita hodnoceného vzorku je přijatelná. Hodnocený vzorek vykazuje větší množství nedostatků, stále však dokáže naplnit účel veřejné zakázky.	5
Kvalita hodnoceného vzorku je nízká. Hodnocený vzorek vykazuje větší množství nedostatků, účastník tak prokázal, že hodnocený vzorek nepovede k naplnění účelu veřejné zakázky.	0

d) Počet bodů získaný v rámci kritéria **Celkový vzhled, estetičnost a kvalita vypracování** bude vyjádřen jako součet bodů získaný v rámci tohoto kritéria pro každý výrobek (vzorek) samostatně. Každý výrobek tak v rámci kritéria může získat max. 10 bodů.

e) Zadavatel je oprávněn vyloučit z účasti v řízení účastníka, pokud některý z jeho vzorků obdrží 0 bodů.

f) Dodavatel v tomto dílčím hodnotícím kritériu může získat maximálně 70 dílčích bodů za všechny vzorky.

g) Získané body za dílčí hodnotící kritérium Celkový vzhled, estetičnost a kvalita vypracování budou vynásobeny vahou kritéria.

3.6. **Způsob hodnocení nabídek podle dílčího kritéria Užitné a materiálové vlastnosti textilních výrobků**

a) Nejlépe budou hodnoceny vzorky, které budou maximálně vyhovovat či odpovídat účelu veřejné zakázky a budou beze zbytku naplňovat detailní specifikaci pro jednotlivé výrobky tak, jak je uvedeno v Technické specifikaci Přílohy č.1 Výzvy

b) Užitné a materiálové vlastnosti textilních výrobků budou hodnoceny na základě provedeného makroskopického šetření specialistou pro odvětví TEXTILIE se specializací na textilní a oděvní výrobky. Naměřené hodnoty u zkoušených vzorků před a po praní budou vyhodnoceny pro výpočet srážlivosti při praní a pro srovnání s rozměrovou tabulkou velikostí.

Předložené vzorky budou podrobeny opakovanému praní v profesionální automatické pračce v souladu s deklarovanými údaji pro ošetřování, které jsou uvedeny na etiketě výrobku.

	HODNOTÍCÍ PARAMETRY PRO KONKRÉTNÍ VYROBEK	**Body**
	Užitné a materiálové vlastnosti, dodržení tech. specifikace textilních výrobků	
Podkritérium A:	Vyhodnocení naměřených hodnot srážlivosti výrobku po opakovaném praní vč. tvarové stálosti.	0 – 10
Podkritérium B:	Kontrola stálobarevnosti textilního materiálu při opakovaném praní, včetně vyhodnocení vizuálních změn u potisku a na výšivce dle vizuálu MUNI	0 – 10
		max. 20

c) K hodnocení tohoto kvalitativního kritéria bude použita tabulka s deskriptorem, na jejímž základě bude vyhodnocena kvalita hodnocených vzorků a stupeň, jakým hodnocené vzorky povedou k naplnění **účelu veřejné zakázky**. Body budou přiděleny pro každý hodnocený vzorek ke každému podkritériu (A-B) samostatně, a to následujícím způsobem:

Slovní hodnocení úroveň kvality a míra, jakou vzorek odpovídá účelu veřejné zakázky	**Body**

Vysoká úroveň kvality. Hodnocený vzorek maximálně odpovídá účelu veřejné zakázky.	10
Kvalita hodnoceného vzorku je vyšší než přijatelná, ale nedosahuje vysoké úrovně (vzorek vykazuje drobné nedostatky ve kvalitě). Hodnocený vzorek povede k velmi dobrému naplnění účelu veřejné zakázky.	8
Kvalita hodnoceného vzorku je přijatelná. Hodnocený vzorek vykazuje větší množství nedostatků, stále však dokáže naplnit účel veřejné zakázky.	5
Kvalita hodnoceného vzorku je nízká. Hodnocený vzorek vykazuje větší množství nedostatků, účastník tak prokázal, že hodnocený vzorek nepovede k naplnění účelu veřejné zakázky.	0

d) Počet bodů získaný v rámci kritéria **Užitné a materiálové vlastnosti** bude vyjádřen jako součet bodů získaný v rámci všech podkritétií A-B pro každý vzorek samostatně. Každý vzorek tak v rámci kritéria může získat max. 20 bodů.

e) Zadavatel je oprávněn vyloučit z účasti v řízení účastníka, pokud některý z jeho vzorků obdrží v některém z podkritérií 0 bodů.

f) Dodavatel v tomto dílčím hodnotícím kritériu může získat maximálně 140 dílčích bodů za všechny vzorky.

g) Získané body za dílčí hodnotící kritérium Užitné a materiálové vlastnosti textilních výrobků budou vynásobeny vahou kritéria.

3.7. **Celkový vzhled, estetičnost a kvalita a Užitné a materiálové vlastnosti textilních výrobků** budou hodnoceny na základě vzorků. Požadavky na vzorky jsou stanoveny v odst. 4.6.b) Výzvy. Vzorky dodavatelé předkládají s vědomím, že musí kvalitou, technickými vlastnostmi, funkcionalitami, jakostí a zpracováním odpovídat zboží, které bude dodavatel poskytovat na základě smlouvy o dodávkách.

4. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

4.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém jazyce.

4.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,

a) jejichž předložení je zadavatelem výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;

b) jejichž předložení v nabídce zadavatel nepožadoval, a údaji stanovenými zadavatelem ve výzvě a souvisejících dokumentech, mají přednost podmínky stanovené zadavatelem.

Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.

4.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které účastník předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených zadavatelem, jakkoli přihlížet.

4.4. Nabídky lze podávat výhradně v elektronické podobě.

4.5. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

4.6. **Požadavky na obsah nabídky**

Zadavatel stanovuje, že nabídka musí obsahovat:

a) Cenovou nabídku formou vyplněné přílohy č. 2 Výzvy k podání nabídek – Technická specifikace a rozpočet.

b) **Vzorky nabízeného zboží pro potřeby hodnocení**

Pro účely hodnocení podle kritéria Celkový vzhled, estetičnost a kvalita vypracování a Užitné amateriálové vlastnosti je účastník povinen předložit zadavateli níže uvedené vzorky, které budou splňovat požadavky zadavatele uvedené v **Příloze č. 1: Technická specifikace**.

Potiskem budou opatřeny dva shodné vzorky mikiny Unisex s kapucí, ostatní vzorky nemusí být potiskem opatřeny.

Dodavatel není povinen nabídnout v rámci níže uvedené položky zboží od jediného výrobce (např. z důvodu, že výrobce nenabízí v rámci jedné položky všechny požadované velikosti, barvy apod.). V takovém případě je však dodavatel povinen předložit vzorky všech nabízených produktů, které musí splňovat zadavatelem požadované parametry.

Dodavatel doloží produktové / technické listy ke všem nabízeným produktům již v nabídce společně se vzorky.

4.6.b.1. **Mikina unisex s kapucí**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti M. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Royal Blue (dle vzorníku MUNI – Příloha č. 3, co nejblíže Pantone 286C).

Oba vzorky budou opatřeny potisky: na hrudi „MUNI – MASARYKOVA UNIVERZITA“, dle požadavků zadavatele na potisk, který je uveden v Příloze č. 1 Technická specifikace a tiskového podkladu, který je uveden v Příloze č. 3 „Podklad pro tisk a výšivku – vzorek mikina“. Velikosti potisků: hrudník 180 x 180 mm, levý rukáv 80 x 27 mm.

Jeden kus vzorku bude podroben, v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým vzorkem (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

4.6.b.2. **Mikina dámská na zip s kapucí**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti M. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Navy Blue.

Jeden kus referenčního vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

4.6.b.3. **Mikina pánská na zip s kapucí**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti L. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Navy Blue.

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

4.6.b.4. **Triko dámské**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti M. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Royal Blue (dle vzorníku MUNI - Příloha č. 3, co nejblíže Pantone 286C).

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

4.6.b.5. **Triko pánské**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti L. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Royal Blue (dle vzorníku MUNI – Příloha č. 3, co nejblíže Pantone 286C).

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

4.6.b.6. **Triko dámské (cmyk)**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti M. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Royal Blue.

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

4.6.b.7. **Triko pánské (cmyk)**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve velikosti L. Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě – modrá Royal Blue (dle vzorníku MUNI – Příloha č. 3, co nejblíže Pantone 286C).

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

Vybraný dodavatel bude realizovat předmět veřejné zakázky v souladu s předloženými vzorky.

5. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

5.1. Nabídky je nutné podat nejpozději **do konce lhůty pro podávání nabídek uvedené v elektronickém nástroji** E-ZAK na adrese veřejné zakázky.

5.2. Nabídky se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.

5.3. Vzorky budou doručeny na adresu Rektorátu MU, Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno ve lhůtě pro podání nabídek.

5.4. Vzorky dle odst. 4.6.b) výzvy musí být doručeny v řádně uzavřeném obalu, označeném názvem veřejné zakázky a identifikací dodavatele; zadavatel účastníkům doporučuje označit zásilku se vzorkem následovně:

NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

„Dodávky textilu – mikiny, trička 2026“

6. OSTATNÍ PODMÍNKY

6.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v řízení.

6.2. V případě nejasností jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení. Žádosti o vysvětlení jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím E-ZAK.

6.3. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju.

Kvalifikovaný elektronický podpis:
Mgr. Bc. David Póč
2026.05.14 12:07:07 CEST