



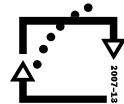
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Odůvodnění veřejné zakázky

Zadavatel: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, sídlem Joštova 218/10, 602 00 Brno, IČ: 00216224

Veřejná zakázka: Pořízení dat výzkumu médií a softwaru na jejich zpracování

Číslo jednací: MU/55559/2013/FSS

Veřejná zakázka je spolufinancována z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost v rámci projektu „Internacionalizace, inovace, praxe: sociálně-vědní vzdělávání pro 21. století“, reg. č. CZ.1.07/2.2.00/28.0225.

Zadavatel v souladu s § 156 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“), a dle příslušných ustanovení vyhlášky Ministerstva pro místní rozvoj o podrobnostech rozsahu odůvodnění účelnosti veřejné zakázky a odůvodnění veřejné zakázky publikované ve Sbírce zákonů pod číslem 232/2012 Sb. (dále jen „vyhláška“) vyhotovil odůvodnění shora uvedené veřejné zakázky.

I. ODŮVODNĚNÍ ÚČELNOSTI VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel dne 29. 8. 2013 uveřejnil ve Věstníku veřejných zakázek v souladu s § 86 ZVZ předběžné oznámení veřejného zadavatele, jehož součástí bylo i odůvodnění účelnosti veřejné zakázky. Odůvodnění účelnosti veřejné zakázky bylo uveřejněno v tomto znění.

„Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, se sídlem Joštova 218/10, 602 00 Brno, IČ: 00216224 (dále také jen „zadavatel“), jednatel Ing. Vojtěchem Moštíkem, tajemníkem, je zadavatelem veřejné zakázky malého rozsahu na dodávky ve smyslu § 8 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“), ve spojení s ustanovením § 12 odst. 3 ZVZ. Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 26 odst. 5 ZVZ ve spojení s ustanovením § 23 odst. 4 písm. a) ZVZ v jednacím řízení bez uveřejnění.

Předmětem veřejné zakázky je pořízení dat výzkumu médií získaných v rámci projektu Market & Media & Lifestyle (dále také jen „data“) spol. MEDIAN s.r.o., sídlem Praha 9, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12, IČ 485 87 001 (dále také jen „MEDIAN s.r.o.“) a softwaru pro jejich další zpracování (dále také jen „software“).

Pořízením dat spol. MEDIAN s.r.o. zadavatel sleduje obecný cíl zkvalitnění výuky a výzkumu. Konkrétně by měly být zajištěny zejména následující potřeby zadavatele:

- získání unikátního, kvalitního a prestižního informačního zdroje pro studenty, vyučující a výzkumné pracovníky zadavatele;
- zvýšení informační gramotnosti studentů zadavatele;
- získání dat výzkumu médií pokrývajících období let 1998 až 2012 a dále 2013 až 2014, přičemž jejich sesbírání a zpracování proběhlo a probíhá na základě kontinuálně probíhajícího výzkumu;
- potřeba dat pokrývajících alespoň následující typy mediálního chování: čtenost tisku, poslechovost rádií, sledovanost televize;

- dispozice daty získanými prostřednictvím dotazníkového šetření na reprezentativním vzorku ČR, přičemž informace o respondentech pokrývají základní demografické údaje a údaje o životním stylu respondentů;
- potřeba softwaru umožňujícího zpracování dat, zejm. vytváření přehledných statistik, exportování dat pro jejich další využití a publikování (v odborných závěrečných pracích studentů).

Spol. MEDIAN s.r.o. je jediná, která data nabízí; pořízení dat od jiného subjektu je tedy vyloučeno.

Jak už je uvedeno výše, předmětem veřejné zakázky je pořízení dat získaných v rámci projektu Market & Media & Lifestyle spol. MEDIAN s.r.o. a dále pořízení softwaru na jejich zpracování.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 307.430,- Kč bez DPH.

Z důvodu vyšší transparentnosti výběru dodavatele a uzavření smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky (dále také jen „smlouva“) se zadavatel rozhodl pro postup dle § 26 odst. 5 ZVZ, přestože předpokládanou hodnotou je třeba veřejnou zakázku klasifikovat jako veřejnou zakázku malého rozsahu.

S ohledem na specifickou povahu předmětu veřejné zakázky zadavatel zvolil pro její zadání jednací řízení bez uveřejnění, a to z důvodů uvedených v ustanovení § 23 odst. 4 písm. a) ZVZ. Zadavatel v případě této veřejné zakázky spatřuje kombinaci technických důvodů a důvodů ochrany výhradních práv, které jej opravňují k použití jednacího řízení bez uveřejnění.

Zadavatel předpokládá, že data za období let 1998 až 2012 a software mu budou poskytnuta do 5 pracovních dní ode dne uzavření smlouvy. Data za období let 2013 až 2014 by pak měla být zadavateli poskytnuta do jednoho měsíce od jejich komplety, ne však později než do konce prvního čtvrtletí roku následujícího po jejich komplety.

Zadavatel předpokládá, že smlouva bude uzavřena v říjnu nebo listopadu 2013.

Pořízením dat a softwaru spol. MEDIAN s.r.o. zajistí zadavatel svým studentům i pracovníkům vysoce kvalitní zdroj informací. Zadavatel díky tomu získá jedinečnou možnost dále zkvalitnit výuku a výzkum.

Alternativy k předmětu uvažované veřejné zakázky neexistují, jelikož poptávaný informační zdroj je zcela unikátní. Realizace veřejné zakázky jinak než cestou pořízení dat softwaru spol. MEDIAN s.r.o. tak není možná. Stejně tak není možné, aby výše popsané potřeby zadavatele byly naplněny jinak než realizací předmětné veřejné zakázky. Pokud by veřejná zakázka nebyla realizována, neměli by ani studenti, ani odborní pracovníci zadavatele k dispozici jedinečné informace pro svou další odbornou činnost. Zásadním způsobem by tak byla ovlivněna výuka některých kurzů, případně by nemohla být zkvalitněna výuka jiných.

S ohledem na výše uvedené spatřuje zadavatel v realizaci předmětné veřejné zakázky jedinou možnost, jak naplnění sledovaných potřeb dosáhnout.“

V souladu s ustanovením § 2 písm. a) vyhlášky zadavatel uvádí, že oproti původnímu znění odůvodnění účelnosti uveřejněnému ve Věstníku veřejných zakázek se zadávací podmínky veřejné zakázky odchýlily v následujícím.

V průběhu přípravy zadávacích podmínek došlo ke změně osoby oprávněné jednat v těchto věcech jménem zadavatele, tj. na postu tajemníka zadavatele. Osobou oprávněnou jednat jménem zadavatele je nově Ing. Pavlína Kadlčková, DiS., tajemnice Fakulty sociálních studií.

Při sestavování požadavků na předmět veřejné zakázky zadavatel přehodnotil svůj původní záměr pořídit data výzkumu médií již od roku 1998. Do zadávacích podmínek byl nakonec zaveden požadavek na pořízení dat výzkumu médií od roku 1999. Původní představy zadavatele na věcný rozsah a obsah dat zůstaly nezměněny a byly do zadávacích podmínek zaneseny tak, jak byly nastíněny v uveřejněném odůvodnění účelnosti veřejné zakázky.

Zadavatel s ohledem na uvedené dílčí omezení rozsahu pořizovaných dat výzkumu médií provedl v souladu s ustanoveními § 13 a násl. ZVZ nové stanovení předpokládané hodnoty veřejné zakázky. Zadavatel i po započítání slevy, jejíž dosažení předpokládal, dospěl k částce 280.000,- Kč bez DPH.

Termíny plnění předmětu veřejné zakázky zadavatel do zadávacích podmínek zapracoval následovně: ve vztahu k datům výzkumu médií za roky 1999 až 2012 zadavatel požaduje poskytnutí licence do 10 pracovních dní ode dne podpisu smlouvy, ve vztahu k datům výzkumu médií za rok 2013 nejpozději dne 30. 4. 2014 a ve vztahu k datům výzkumu médií za rok 2014 nejpozději dne 30. 4. 2015.

Vzhledem k tomu, že se oproti původnímu předpokladu zadavatele zdržela příprava zadávacích podmínek, zanesl do příslušného ustanovení zadávací dokumentace i jinou predikci uzavření smlouvy - do konce roku 2013.

Ve vztahu k výše popsaným změnám zadávacích podmínek oproti původnímu znění odůvodnění účelnosti uveřejněnému ve Věstníku veřejných zakázek zadavatel považuje za vhodné zdůraznit, že dle ustanovení čl. II. odst. 7) zadávací dokumentace ve spojení s ustanovením čl. IV. odst. 4) výzvy k jednání, je zadavatel oprávněn jednat se zájemcem o všech podmínkách plnění veřejné zakázky. Zájemce je tak povinen při zpracování nabídky vycházet ze zadávacích podmínek uvedených v zadávací dokumentaci ve znění ujednání uvedených v protokolu, příp. protokolech, z jednání mezi zájemcem a zadavatelem.

II. RIZIKA SOUVISEJÍCÍ S PLNĚNÍM VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel identifikuje zejména následující rizika související s plněním této veřejné zakázky: prodlení uchazeče s plněním jednotlivých povinností v termínech stanovených v zadávacích podmínkách, neposkytování dostatečné součinnosti v průběhu plnění veřejné zakázky ze strany uchazeče, riziko pochybení zadavatele či špatné komunikace zadavatele s uchazečem v průběhu plnění v souvislosti s faktem, že veřejná zakázka je spolufinancována z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a v důsledku toho pozdržení či dokonce ohrožení proplacení způsobilých výdajů.

Zadavatel výše uvedená rizika zohlednil při přípravě zadávacích podmínek. Jejich hrozbu promítl do technických, obchodních a platebních jakož i ostatních zadávacích podmínek tak, aby byla tato rizika v co nejvyšší možné míře eliminována.

Riziko potenciálního nesouladu mezi představou zadavatele o průběhu plnění a faktickými možnostmi plnění zájemce/uchazeče zadavatel eliminuje již tím, že veřejnou zakázku zadává v jednacím řízení bez uveřejnění. Případné nesplnitelné představy a požadavky zadavatele zanesené do zadávacích podmínek tak mohou být korigovány při jednání mezi zadavatelem a zájemcem.

III. ODŮVODNĚNÍ PŘÍMĚŘENOSTI POŽADAVKŮ NA TECHNICKÉ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

Zadavatel nestanovil žádné technické kvalifikační předpoklady.

IV. ODŮVODNĚNÍ VYMEZENÍ OBCHODNÍCH PODMÍNEK VEŘEJNÉ ZAKÁZKY VE VZTAHU K POTŘEBÁM ZADAVATELE

1) Odůvodnění vymezení obchodních podmínek veřejné zakázky dle ustanovení § 4 odst. 1 vyhlášky

Zadavatel takové obchodní podmínky v zadávacích podmínkách nestanovil.

2) Odůvodnění vymezení ostatních obchodních podmínek

Zadavatel stanovil obchodní podmínky pro veřejnou zakázku ve formě předlohy návrhu smlouvy, která je součástí přílohy A zadávací dokumentaci. Příloha A zadávací dokumentace je přiložena k tomuto odůvodnění veřejné zakázky a je jeho nedílnou součástí.

Pro obchodní podmínky rovněž platí, že zájemce při zpracování návrhu smlouvy dle ustanovení § 68 odst. 2 ZVZ použije předloženou předlohu návrhu smlouvy, avšak ve znění ujednání uvedených v protokolu, příp. protokolech, z jednání mezi zájemcem a zadavatelem. Obchodní podmínky se proto pro zájemce stávají závaznými až poté, co budou ukončena jednání mezi zájemcem a zadavatelem.

Zadavatelem vymezené obchodní podmínky odpovídají jak jeho potřebám, tak rizikům s plněním veřejné zakázky spojeným. Vedle toho zadavatel při vymezení obchodních podmínek zohlednil i specifické podmínky panující při běžném obchodním styku mezi dodavateli a odběrateli v dané obchodní oblasti.

Aby zadavatel maximalizoval možnost naplnění představ, za jakých smlouvu na plnění veřejné zakázky uzavře, rozhodl o zakotvení účelu smlouvy přímo do smluvního textu. To bude mít vliv zejména na rozsah poskytnutých licencí (jakož i způsob užití) k datům výzkumu médií a softwaru na jejich zpracování, protože ten je bez dalšího určen právě tímto účelem. Zadavatel ve smlouvě ve vztahu k poskytnutým licencím uvádí, že tyto jsou stanoveny jako nevýhradní k takovým způsobům užití a v takovém rozsahu, aby byl naplněn účel smlouvy. Nad to zadavatel vznáší požadavek, aby územní ani časový rozsah licence k dílům nebyl omezen.

Největší riziko při plnění veřejné zakázky představuje zejména prodlení uchazeče s plněním jednotlivých povinností v daných termínech. Zadavatel je eliminuje zejména stanovením smluvních pokut. Obranou v případě prodlení uchazeče se splněním povinnosti poskytnout licenci je dále možnost zadavatele odstoupit od smlouvy. Rovněž v případě dalších podstatných porušení smluvních ujednání má zadavatel možnost od smlouvy odstoupit – a to nejen tehdy, jsou-li tato podstatná porušení ve smlouvě výslovně uvedena. Zadavatel totiž do smlouvy zavedl i tzv. generální klauzuli podstatného porušení smlouvy: „za podstatné porušení smlouvy se mimo výslovně uvedených případů považuje rovněž takové porušení povinnosti poskytovatele, o němž již při uzavření smlouvy věděl nebo musel vědět, že by nabyvatel smlouvu neuzavřel, pokud by toto porušení předvídal“.

Případné neshody mezi zadavatelem a uchazečem ve fázi plnění smlouvy lze řešit rovněž výpovědí sjednaných závazků ze strany zadavatele, a to částečnou nebo v celém rozsahu.

Ve vztahu k licenci poskytnuté k softwaru na zpracování dat výzkumu médií zadavatel stanovuje požadavky na technickou a administrativní podporu, čímž se snaží předcházet tomu, že uchazeč nebude po uzavření smlouvy poskytovat dostatečnou součinnost proto, aby mohl být tento software užíván v požadované kvalitě.

Aby plnění uchazeče splňovalo požadavky zadavatele nejen ke dni poskytnutí licence, ale i po stanovenou dobu, zavedl zadavatel do smlouvy po vzoru kupní smlouvy požadavky, za kterých uchazeč odpovídá za vady poskytnutého plnění, a to po dobu 24 měsíců ode dne poskytnutí licence.

Zadavatel dále stanovuje obchodní podmínky, kterými reaguje na fakt, že realizace předmětu veřejné zakázky je spolufinancována z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Snaží se tak podmínky spolupráce s uchazečem nastavit tak, aby byla administrace přidělené dotace co nejjednodušší. Této skutečnosti zadavatel přizpůsobuje i platební podmínky, které jinak představují standard běžného obchodního styku.

Pro případ vzniku sporu mezi zadavatelem a uchazečem zadavatel do obchodních podmínek zakomponoval prorogační doložku – místně příslušným by tak byl soud, v jehož obvodě má uchazeč sídlo. Zadavateli je totiž známo, že uchazeč ve všech jím uzavíraných smlouvách na této prorogační doložce trvá. Možnost jejího vypuštění nebo upravení ve fázi jednání mezi zájemcem a zadavatelem tím samozřejmě vyloučena není.

V. ODŮVODNĚNÍ VYMEZENÍ TECHNICKÝCH PODMÍNEK VEŘEJNÉ ZAKÁZKY VE VZTAHU K POTŘEBÁM ZADAVATELE

Zadavatel (v tomto článku označovaný jako „nabyvatel“) stanovil pro plnění veřejné zakázky uchazeči (v tomto článku označovanému jako „poskytovatel“) v předloze návrhu smlouvy technické podmínky následovně:

- „1) Poskytovatel se zavazuje poskytnout nabyvateli oprávnění k výkonu práva užít autorská díla (dále také jen „licence“), a to:
- a) data výzkumu médií získaná v rámci projektu Market & Media & Lifestyle – TGI Czech Republic 1999 - 2012 – „Modulová data“ (základní sledovanost médií, základní sociodemografické údaje) – roční data za roky 1999 až 2012 včetně (dále také jen „data 1999 - 2012“),
 - b) data výzkumu médií získaná v rámci projektu Market & Media & Lifestyle – TGI Czech Republic 2013 – „Modulová data“ (základní sledovanost médií, základní sociodemografické údaje) – roční data za rok 2013 (dále také jen „data 2013“),

- c) data výzkumu médií získaná v rámci projektu Market & Media & Lifestyle – TGI Czech Republic 2014 – „Modulová data“ (základní sledovanost médií, základní sociodemografické údaje) – roční data za rok 2014 (dále také jen „data 2014“),
- d) software Data Analyzer Basic Modul pro zpracování dat (dále také jen „software“; data 1999 - 2012, data 2013, data 2014 a software jsou dále uváděny také jen jako „díl“),

ke způsobům užití, v rozsahu a za dalších podmínek stanovených touto smlouvou.“

Zadavatel nastavil technické podmínky předmětu veřejné zakázky tak, aby jeho plněním byly v co největší možné míře naplněny potřeby zadavatele, jejichž uspokojení je vypsáním zadávacího řízení k veřejné zakázce sledováno. Jak vyplývá již z výše uvedeného odůvodnění účelnosti veřejné zakázky, data výzkumu médií a software nabízený zájemcem jsou jediným dostupným plněním, kterým lze potřeby zadavatele plně uspokojit. Technické podmínky zadavatele tak nelze specifikovat jinak než uvedením konkrétního obchodního názvu požadovaného plnění ve smyslu ustanovení § 44 odst. 11 první věta ZVZ.

VI. ODŮVODNĚNÍ STANOVENÍ HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ A ZPŮSOBU HODNOCENÍ NABÍDEK VE VZTAHU K POTŘEBÁM ZADAVATELE

Vzhledem k tomu, že je zadávací řízení vedeno s jediným zájemcem, zadavatel nebude provádět hodnocení nabídek.

V Brně dne 15. 10. 2013

Mgr. Roman Novotný,
manažer veřejných zakázek,
z pověření zadavatele

Příloha:

- Příloha A zadávací dokumentace