



# MASARYKOVA UNIVERZITA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA

## Seznam příloh

### zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku malého rozsahu „Odborné publikace pro ESF MU 2015“

#### příloha A obchodní podmínky

- krycí list nabídky
- návrh kupní smlouvy
- příloha 1 návrhu kupní smlouvy – specifikace předmětu plnění

#### příloha B informace o kvalifikaci

- krycí list informace o kvalifikaci
- prohlášení k informaci o kvalifikaci
- čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů



## příloha A obchodní podmínky

### **zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku malého rozsahu**

#### **„Odborné publikace pro ESF MU 2015“**

- krycí list nabídky
- návrh kupní smlouvy
- příloha 1 návrhu kupní smlouvy – specifikace předmětu plnění

#### **PREAMBULE**

Obchodní podmínky pro plnění veřejné zakázky malého rozsahu stanovené zadávací dokumentací musí být uchazečem v nabídce respektovány. Obchodní podmínky jsou formulovány způsobem, umožňujícím převzít jejich text do nabídky (návrhu kupní smlouvy).

Obchodní podmínky jsou promítnuty do přiloženého návrhu smlouvy, který uchazeč použije pro zpracování nabídky, tj. na vyznačených místech návrh smlouvy vč. příloh doplní o požadované údaje – své identifikační údaje, bankovní spojení, ANO u těch částí předmětu smlouvy, na které podává nabídku, NE u těch částí předmětu smlouvy, které se jeho nabídky netýkají, nabídkovou cenu za části, na které podává nabídku, datum podpisu návrhu smlouvy a podpis oprávněné osoby (pod kterým uvede čitelně jméno, příjmení a funkci), přiloží všechny požadované přílohy, parafuje všechny strany dokumentu (návrhu smlouvy) včetně příloh a podepíše dokument způsobem stanoveným podle výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, popř. jej podepíše zástupce uchazeče.

**veřejná zakázka malého rozsahu**  
**„Odborné publikace pro ESF MU 2015“**

**Nabídka**

Zadavatel:  
Masarykova univerzita, Žerotínovo náměstí 9, 601 77 Brno  
IČ: 00216224

Dodavatel:  
Obchodní firma dodavatele:  
IČ:  
Sídlo dodavatele:

## KUPNÍ SMLOUVA

dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen občanský zákoník)

### I. Smluvní strany

Masarykova univerzita,

se sídlem:

Žerotínovo nám. 9, Brno, PSČ: 601 77

kontaktní adresa:

Ekonomicko-správní fakulta MU, Lipová 41a, Brno, PSČ: 602 00

zastoupena:

Ing. Janem Slezákem, tajemníkem

IČ:

00216224

DIČ:

CZ00216224

bankovní spojení:

5014031775/5500

kontaktní osoba:

Ing. Ondřej Repík, tel.: 549 49 3061, email: [ondrej.repik@econ.muni.cz](mailto:ondrej.repik@econ.muni.cz)

(dále jen *objednatel*)

a

**dodavatel:**

se sídlem:

zastoupený:

IČ:

DIČ:

bankovní spojení

zapsán v obchodním rejstříku:

kontaktní osoba:

....., e-mail: ....., tel.: .....

(dále jen *dodavatel*)

### II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je dodávka studijní literatury dle specifikace uvedené v příloze 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
2. Dodavatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem movitých věcí – studijní literatury, specifikované v příloze 1.
3. Dodavatel se zavazuje poskytnout plnění řádně, včas, kvalitně.
4. Dodavatel se zavazuje převést na objednatelství vlastnictví předmětu této smlouvy za podmínek níže uvedených, objednatel se zavazuje předmět smlouvy převzít a zaplatit za něj dodavateli dohodnutou kupní cenu.

### III. Cena a platební podmínky

1. Předmět smlouvy bude objednatelství předán na základě předávacího protokolu, který podepíší obě dvě smluvní strany. Podepsáním předávacího protokolu se objednatelství zavazuje zaplatit dodavateli dohodnutou kupní cenu:

#### Část 1

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

4



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Část 2

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

### Část 3

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

### Část 4

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

### Část 5

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

### Část 6

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

### Část 7

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

### Část 8

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

### Část 9

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

### Část 10

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

### Část 11

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)



**Část 12**

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

**Část 13**

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

**Část 14**

- a) cena bez DPH (Kč)
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

**Část 15**

- d) cena bez DPH (Kč)
- e) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- f) cena včetně DPH (Kč)

**Část 16**

- d) cena bez DPH (Kč)
- e) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- f) cena včetně DPH (Kč)

**Část 17**

- d) cena bez DPH (Kč)
- e) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- f) cena včetně DPH (Kč)

**Část 18**

- d) cena bez DPH (Kč)
- e) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- f) cena včetně DPH (Kč)

**Část 19**

- d) cena bez DPH (Kč)
- e) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- f) cena včetně DPH (Kč)

**Část 20**

- d) cena bez DPH (Kč)
- e) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- f) cena včetně DPH (Kč)

**Část 21**

- d) cena bez DPH (Kč)
- e) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- f) cena včetně DPH (Kč)



DPH bude účtována ve výši určené podle právních předpisů, platných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Cena je nejvýše přípustná a není možné ji překročit za žádných podmínek s výjimkou změny sazeb DPH. Cena zahrnuje veškeré a konečné náklady spojené se sjednaným a uvedeným rozsahem plnění.

2. Objednatel nebude poskytovat dodavateli zálohu.
3. Kupní cenu zaplatí objednatel dodavateli bankovním převodem na bankovní účet dodavatele uvedený v článku I této smlouvy na základě daňového dokladu - faktury, vystavené dodavatelem ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den oboustranného podepsání předávacího protokolu.
4. Objednatel není povinen protokol o převzetí předmětu smlouvy podepsat v případě, že předmět smlouvy má vady nebo není kompletní. V takovém případě objednatel do protokolu uvede seznam vad a chybějící část předmětu smlouvy a určí dodavateli lhůtu k řádnému předání předmětu smlouvy. Po řádném předání předmětu smlouvy bude smluvními stranami podepsán nový protokol o převzetí.
5. Faktura bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti obchodní listiny dle § 13a obchodního zákoníku. Nebude-li faktura obsahovat některou náležitost, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit dodavateli k provedení opravy. V takovém případě nelze uplatnit zákonné příslušenství (úrok z prodlení). Lhůta splatnosti počíná běžet opět ode dne doručení opravené faktury.
6. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dnů ode dne doručení objednateli.
7. Nebude-li dodavateli uhrazena kupní cena do 60 dnů ode dne splatnosti řádného daňového dokladu, sjednává si dodavatel právo odstoupit od této smlouvy.

#### IV. Termíny a rozsah plnění

1. Dodavatel předá předmět smlouvy objednateli co nejdříve, nejpozději však do **30 dní po podpisu této smlouvy** na adrese: Ekonomicko-správní fakulta MU, Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky, v místnosti, která bude objednatelům určena.
2. Dodaný předmět smlouvy bude plně odpovídat rozsahu sjednanému mezi smluvními stranami tak, jak specifikuje příloha 1 této smlouvy.
3. Náklady spojené s odevzdáním předmětu smlouvy, zejména dopravu, balení, clo apod., nese dodavatel a jsou zahrnuty v kupní ceně dle ustanovení odst. III bodu 1 smlouvy a náklady spojené s převzetím předmětu smlouvy nese objednatel.

#### V. Přechod vlastnictví a nebezpečí škody

1. Vlastnické právo k předmětu smlouvy přechází na objednatele v okamžiku podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami. Nebezpečí nahodilé zkázy a nahodilého zhoršení věci včetně užitků přechází na objednatele současně s nabytím vlastnictví.

#### VI. Záruky, odpovědnost za vady a prohlášení dodavatele

1. Dodavatel poskytuje na celý předmět smlouvy záruku 2 roky ode dne, v němž bude oběma smluvními stranami podepsán protokol o převzetí.
2. Objednatel je povinen reklamovat vady předmětu smlouvy nejpozději do 10 pracovních dnů po dni, v němž se skutečně o vadě předmětu smlouvy dozvěděl, a to písemně nebo emailem na adresu dodavatele uvedenou v záhlaví této kupní smlouvy. V reklamaci je objednatel povinen uvést, zda žádá bezplatnou výměnu všech



reklamovaných kusů publikací a v jaké lhůtě, nebo zda žádá slevu z kupní ceny a v jaké výši. V pochybnostech se má za to, že reklamační byla doručena dodavateli druhý pracovní den po jejím odeslání.

3. Dodavatel objednatel ujišťuje, že předmět plnění této smlouvy nemá žádné vady v souladu s ust. § 2103 občanského zákoníku. Jestliže se toto ujištění ukáže nepravdivým, má objednatel právo odstoupit od této smlouvy.
4. Objednatel má právo na úhradu nutných nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním práv ze záruky a s odstoupením od smlouvy.
5. Uplatněním práv ze záruky není dotčeno právo na náhradu škody.
6. Dodavatel prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností v souladu s ust. § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## VII. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení dodavatele s dodáním předmětu smlouvy oproti termínu plnění je objednatel oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové kupní ceny (bez DPH) dle ustanovení odst. III bodu 1 všech částí, které jsou předmětem plnění této smlouvy, za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatel s úhradou kupní ceny je dodavatel oprávněn účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. V případě, že nebude dodavatelem plnění poskytnuto vůbec, v důsledku čehož dojde k odstoupení od smlouvy ze strany objednatel, je objednatel oprávněn dodavateli účtovat smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč (slovy padesát tisíc korun českých).
4. Smluvní pokuta se platí nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne škoda, kterou lze vymáhat samostatně.
5. V případě prodlení zaviněného třetí osobou nebo živelnou katastrofou, ať už na straně objednatel nebo na straně dodavatel, povinnost hradit smluvní pokutu nevzniká.
6. Dodavatel je povinen neprodleně písemnou formou informovat objednatel o jakékoli relevantní skutečnosti uvedené v § 109 odst. 1 písm. a), b) a c), odst. 2 písm. b) a c) a odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZodPH“), jež by mohla mít vztah k nezaplacení daňového plnění dle výše uvedeného zákona. Objednatel si v případě obdržení takovéto informace o skutečnostech uvedených v § 109 odst. 1 písm. a), b) a c), odst. 2 písm. b) a c) a odst. 3 ZoDPH vyhrazuje právo uhradit za dodavatel daň ze zdanitelného plnění dle této smlouvy přímo jeho příslušnému správci daně.

## VIII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje umožnit všem subjektům, oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), nejméně však do roku 2025, a po tuto dobu doklady související s plněním této zakázky archivovat.
2. Dodavatel se zavazuje k dodržování pravidel publicity v rozsahu požadovaném příslušnými předpisy pro plnění veřejné zakázky (zejm. Příručkou pro příjemce finanční podpory z operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Manuálem vizuální identity a nařízením komise (ES) č. 1828/2006).
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou formou a jakákoliv změna či doplnění smlouvy musí být výslovně nazvána dodatek ke smlouvě, pořadově očíslovaný a potvrzený oprávněnými osobami smluvních stran.





4. Kterákoli ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit z důvodů vyplývajících ze zákona, nebo při podstatném porušení této smlouvy.
5. Pokud se stane některé ustanovení smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit dohodou ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného.
6. Smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, z nichž si každá smluvní strana ponechá dvě vyhotovení.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je také příloha 1.
8. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich svobodnou, vážnou, určitou a srozumitelnou vůli prostou omylu. Smluvní strany smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují vlastnoručními podpisy.
9. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněných zástupců obou smluvních stran.

V Brně dne .....

V ..... dne .....

objednatel:  
jméno, příjmení a funkce

dodavatel:  
jméno, příjmení a funkce



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## PŘÍLOHA 1 NÁVRHU KUPNÍ SMOUVY – SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ<sup>1</sup>

### Část 1

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 1 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN <sup>2</sup>	Počet	Cena bez DPH
1	Transformace venkova - turismus jako forma rozvoje	Horáková Hana, Fialová Dana	978-80-7380-537-1	6	
2	Individuální a masová rekreace v okolí velkých a industriálních měst v 19. - 21. století	Tereza Blažková, Dana Fialová, Václav Matoušek	978-80-7476-063-1	3	
3	Atlas sociálně prostorové diferenciacie České republiky	Martin Ouředníček, Jana Pospíšilová a Jana Temelová	9788024618890	3	
4	Hospodaření a rozvoj českých měst 1850–1938	Karel Maier	978-80-200-1245-6 80-200-1245-1	1	
5	Management destinace cestovního ruchu	Karel Nejdl	978-80-7357-673-8	3	
6	Cestovní ruch - Principy, příklady, trendy	Charles R. Goeldner , J. R. Brent Ritchie	978-80-251-2595-3	3	
7	Cestovní ruch - pro vyšší odborné a vysoké školy	Marie Hesková	978-80-7373-107-6	3	
8	Cestovní ruch pro SŠ a veřejnost	Daniela Drobná, Eva Morávková	978-80-7373-079-6	3	
9	Ekonomika cestovního ruchu	Jaromír Beránek a kol.	978-80-86724-46-1	3	
Celkem za část 1:					

Předpokládaná souhrnná cena části 1 je 11.615 Kč bez DPH (12.777 Kč vč. DPH).

<sup>1</sup> do sloupce „Cena bez DPH“ uvádějte částky za všechny kusy dané publikace

<sup>2</sup> Dodavatel si může zvolit, zda jednotlivé publikace budou dodány s brožovanou nebo pevnou vazbou. Text a obsah každé dodávané publikace musí ovšem vždy plně odpovídat textu a obsahu publikace s ISBN, které objednatel uvádí v tabulkách v Příloze č. 1 Návrhu kupní smlouvy. Není přípustné, aby byla jakákoli publikace dodávána pouze v elektronické verzi, každý jednotlivý knižní kus musí být v tištěné verzi. Dodavatel může dodat i novější vydání požadovaného titulu oproti stanoveným technickým podmínkám.

## Část 2

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 2 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Management veřejné správy	Kerlinová Alena, Tomášková Eva	978-80-210-6918-3	3	
2	Perspektivy řízení kvality ve veřejné správě	Iveta Vrabková	9788024829395	3	
3	Metodická pomůcka k zabezpečení programu kvality interního auditu v malých útvarech ve veřejné správě	Beckert František a kol.	9788086689524	3	
4	Myslet město: současné městské strategie	Lucie Stejskalová	9788086863474	3	
5	Etnické minority v Evropě	Kokaisl Petr	978-80-213-2524-1	3	
6	Geoinformatika v prostorovém plánování	Jaroslav Burian	978-80-244-4232-7	3	
7	Města pro lidi	Jan Gehl	978-80-260-2080-6	3	
8	Zeměpis cestovního ruchu	Milan Holeček	978-80-86034-98-0	3	
9	Cestování před sto lety	Hana Ulmanová	978-80-7363-384-4	3	
10	Kapitoly z dějin cestovního ruchu	Jan Štemberk	978-80-7415-065-4	3	
Celkem za část 2:					

Předpokládaná souhrnná cena části 2 je 9.614 Kč bez DPH (10.575 Kč vč. DPH).

### Část 3

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 3 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Stavební zákon s komentářem	Plos Jiří	978-80-247-3865-9	3	
2	Marketingový management destinací	Monika Palatková	978-80-247-3749-2	1	
3	Management cestovních kanceláří a agentur	Monika Palatková, Ondřej Kašták, Milan Kittner, Eva Mráčková, Josef Šesták	978-80-247-3751-5	3	
4	Mezinárodní turismus	Monika Palatková	978-80-247-4862-7	3	
5	Ekonomika turismu	Monika Palatková, Jitka Zichová	978-80-247-3643-3	3	
6	Nové trendy v nabídce cestovního ruchu	Halina Kotíková	978-80-247-4603-6	3	
7	Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi	Michal Burian, Kateřina Ryglová, Ida Vajčnerová	978-80-247-4039-3	1	
8	Marketing v cestovním ruchu - Jak uspět v domácí i světové konkurenci - 2., aktualizované a rozšířené vydání	Dagmar Jakubíková	978-80-247-4209-0	3	
9	Průvodcovské činnosti	Věra Seifertová	978-80-247-4807-8	3	
10	Geografie turismu - Mimoevropská teritoria	Iveta Hamarneh	978-80-247-4430-8	3	
Celkem za část 3:					

Předpokládaná souhrnná cena části 3 je 8.349 Kč bez DPH (9.184 Kč vč. DPH).



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



## Část 4

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 4 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	The Business of Tourism	Prof Chris Holloway, Ms Claire Humphreys	978-0273755142 273755145	3	
2	Tourism Impacts, Planning and Management	Peter Mason	978-0750684927 750684925	3	
3	Tourism Management	Stephen J. Page	978-0080969329 80969321	3	
4	Tourism: Principles and Practice	John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill	978-0273758273 273758276	3	
5	Tourism Management: An Introduction	Clare Inkson, Lynn Minnaert	978-1848608702 1848608705	3	
6	Tourism Management	Stephen Page	978-1138784567 1138784567	3	
7	Events Management: An Introduction	Charles Bladen, James Kennell, Emma Abson, Nick Wilde	978-0415577427 041557742X	3	
8	The Economics of Recreation, Leisure and Tourism	John Tribe	978-0080890500 80890504	3	
9	The Economics of Tourism Destinations (Springer Texts in Business and Economics)	Guido Candela, Paolo Figini	978-3642429781 3642429785	3	
10	The Economics of Recreation, Leisure and Tourism	John Tribe	978-0080890500 80890504	3	
11	Tourism: Principles and Practice	John Fletcher, Alan Fyall, Mr David Gilbert, Prof Stephen Wanhill	978-0273758273 273758276	3	
Celkem za část 4:					

Předpokládaná souhrnná cena části 4 je 45.977 Kč bez DPH (50.575 Kč vč. DPH).

## Část 5

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 5 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Learning and Innovation in Organizations and Economies	Noteboom, Bart	978-0-19-924100-2 199241007	3	
2	Clusters, Networks, and Innovation	Breschi, Stefano, Malerba, Franco	978-0199275564 199275564	3	
3	Attitudes in and around organizations	Arthur P. Brief	978-0761900979 0761900977	3	
4	Commitment in the workplace: Theory, research, and application	John P. Meyer, Natalie J. Allen	978-0761901051 0761901051	3	
5	Employee engagement in theory and practice	Catherine Truss, Kerstin Alfes, Rick Delbridge, Amanda Shantz, Emma Soane	978-0415657426 0415657423	3	
6	Cross-cultural management: Essential concepts	David C. Thomas, Mark F. Peterson	978-1452257501 1452257507	3	
7	Statistical and Methodological Myths and Urban Legends: Doctrine, Verity and Fable in Organizational and Social Sciences	Charles E. Lance, Robert J Vandenberg	978-0805862386 0805862382	3	
8	Statistical Misconceptions	Schuyler W. Huck	978-0805859041 0805859047	3	

9	Organizations and Organizing: Rational, Natural and Open Systems Perspectives	W. Richard Scott , Gerald F Davis	978-0131958937 0131958933	3	
10	Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives	Mary Jo Hatch, Ann L. Cunliffe	978-0199640379 0199640378	3	
11	Business to Business Marketing	Ross Brennan, Louise E Canning, Raymond McDowell	978-1849201551 1446273733	3	
12	The Theory of the Growth of the Firm	Edith Penrose, Christos Pitelis	978-0199573844 0199573840	3	
Celkem za část 5:					

Předpokládaná souhrnná cena části 5 je 49,457 Kč bez DPH (54.403 Kč vč. DPH).

## Část 6

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 6 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Principles and practice of structural equation modeling (3rd ed.)	Rex B. Kline	978-1606238769 1606238760	3	
2	Confirmatory factor analysis for applied research	Timothy A. Brown PsyD	978-1593852740 1593852746	3	
3	Industrial/Organizational psychology: An applied approach (7th ed.)	Michael G. Aamodt	978-1111839970 1111839972	3	
4	Industrial/Organizational applications workbook for Aamodt's Industrial/Organizational psychology: An applied approach (7th ed.)	Michael G. Aamodt	978-1133489054 1133489052	3	
5	Management and Cost Accounting (with CourseMate and eBook Access Card)	Colin Drury	978-1408064313 1408064316	1	
6	Bounded rationality: The adaptive toolbox	Gerd Gigerenzer, Reinhard Selten	978-0262571647 0-26257-164-1	3	
7	Process Consultation Revisited: Building the Helping Relationship	Edgar H. Schein	978-0201345964 020134596X	3	
8	Management Information Systems: Managing the Digital Firm	Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon	978-0133898163 0133898164	3	
9	Designing and Conducting Mixed Methods Research	John W. Creswell, Vicki L. Plano Clark	978-1412975179 1412975174	3	
10	International Dimensions of Organizational Behavior	Nancy J. Adler, Allison Gundersen	978-0324360745 0324360746	3	
Celkem za část 6:					

Předpokládaná souhrnná cena části 6 je 70.047 Kč bez DPH (77.052 Kč vč. DPH).



## Část 7

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 7 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	A Theory of Incentives in Procurement and Regulation	Jean-Jacques Laffont, Jean Tirole	978-0262121743 0262121743	3	
2	An Introduction to Efficiency and Productivity Analysis	Timothy J. Coelli, Dodla Sai Prasada Rao, Christopher J. O'Donnell, George Edward Battese	978-0387242651 0387242651	3	
3	Transportation Economics	Patrick McCarthy	978-0631221807 0631221808	1	
4	Darwin Economy	Robert H. Frank	978-0691156682 691156689	3	
5	The Triple Package: How Three Unlikely Traits Explain the Rise and Fall of Cultural Groups in America	Chua, Rubenfeld	978-0143126355 143126350	3	
6	Managing the Future: Foresight in the Knowledge Economy	Haridimos Tsoukas, Jill Shepherd	978-1405116152 1405116153	2	
7	Applied Nonparametric Econometrics	Daniel J. Henderson, Christopher F. Parmeter	978-0521279680 521279682	2	
Celkem za část 7:					

Předpokládaná souhrnná cena části 7 je 25.907 Kč bez DPH (28.498 Kč vč. DPH).

## Část 8

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 8 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Research Methods for Business: A Skill-Building Approach	Uma Sekaran, Roger Bougie	978-1119942252 111994225X	3	
2	Public Administration Research Methods: Tools for Evaluation and Evidence-Based Practice	Warren Eller, Brian J. Gerber, Scott E. Robinson	978-0415895309 0415895308	3	
3	Research Methods in Accounting	Malcolm Smith	978-1849207973 1849207976	3	
4	Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook	Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Johnny Saldaña	978-1452257877 1452257876	3	
5	Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)	Robert K. Yin	978-1452242569 1452242569	3	
6	Writing Science: How to Write Papers That Get Cited and Proposals That Get Funded	Joshua Schimel	978-0199760244 0199760241	3	
7	An Introduction to Optimization	Edwin K. P. Chong, Stanislaw H. Zak	978-1118279014 1118279018	3	
8	Optimization in Economic Theory	Avinash K. Dixit	978-0198772101 0198772106	3	
9	Essential Mathematics for Economic Analysis (4th Edition)	Knut Sydsaeter, Peter Hammond, Arne Strom	978-0273760689 0273760688	3	
Celkem za část 8:					

Předpokládaná souhrnná cena části 8 je 44.645 Kč bez DPH (49.110 Kč vč. DPH).

## Část 9

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 9 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Statistics of Financial Markets	Szymon Borak, Wolfgang Karl Härdle, Brenda López-Cabrera	978-3642339288 364233928X	2	
2	Financial Modeling: A Backward Stochastic Differential Equations Perspective	Crépey, Stéphane	978-3642371127 3642371124	4	
3	Financial Economics: A Concise Introduction to Classical and Behavioral Finance	Hens, Thorsten, Marc Oliver Rieger	978-3540361466 3540361464	4	
4	Applied Asset and Risk Management: A Guide to Modern Portfolio Management and Behavior-Driven Markets (Management for Professionals)	Schulmerich, M. et al.	978-3642554438 3642554431	4	
5	Bank Management and Control: Strategy, Capital and Risk Management (Management for Professionals)	Wernz, Johannes	978-3642403736 3642403735	4	
6	Financial Modeling, Actuarial Valuation and Solvency in Insurance	Wüthrich, Mario V., Merz, Michael	978-3642313912 3642313914	4	
7	Reinsurance	CARTER, R. L.	978-9401574129 940157412X	2	
8	Insurance Theory and Practice	THOYTS, Rob	978-0415559058 415559057	2	
9	Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks	David C. M. Dickson, Mary R. Hardy, Howard R. Waters	978-1107044074 1107044073	2	
10	Asset Pricing and Portfolio Choice Theory	Kerry Back	978-0195380613 195380614	2	
11	Risk and Asset Allocation	Meucci Attilio	978-1402055652 130101117	2	
Celkem za část 9:					

Předpokládaná souhrnná cena části 9 je 58.743 Kč bez DPH (64.617 Kč vč. DPH).

## Část 10

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 10 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	The Prudential Regulation of Banks (Walras-Pareto Lectures)	Mathias Dewatripont, Jean Tirole	978-0262513869	3	
2	The Valuation of Financial Companies: Tools and Techniques to Measure the Value of Banks, Insurance Companies and Other Financial Institutions (The Wiley Finance Series)	MASSARI, Mario, GIANFRATE, Gianfranco, ZANETTI, Laura	978-1118617335	2	
3	Equity Asset Valuation, 2nd Edition	Jerald E. Pinto, Elaine Henry, Thomas R. Robinson, John D. Stowe, Abby Cohen	978-0470571439	2	
4	Equity Asset Valuation Workbook, 2nd Edition	Jerald E. Pinto, Elaine Henry, Thomas R. Robinson, John D. Stowe	978-0-470-39521-9	2	
5	Investor Behavior: The Psychology of Financial Planning and Investing	H. Kent Baker, Victor Ricciardi	978-1118492987	2	
6	Credit Scoring, Response Modeling, and Insurance Rating	Steven Finlay	978-0230347762	2	
7	Quantitative Financial Economics	Cuthbertson K., Nitzsche D.	978-0470091715	2	
8	Investor Behavior: The Psychology of Financial Planning and Investing	H. Kent Baker, Victor Ricciardi	978-1118492987	2	
Celkem za část 10:					

Předpokládaná souhrnná cena části 10 je 24.509 Kč bez DPH (26.960 Kč vč. DPH).

## Část 11

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 11 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Organizations and Organizing: Rational, Natural and Open Systems Perspectives	W. Richard Scott, Gerald F Davis	978-0131958937 131958933	2	
2	The Blue and Brown Books: Preliminary Studies for the 'Philosophical Investigation': Preliminary Studies for the Philosophical Investigations	Ludwig Wittgenstein, Peter Docherty	978-0631146605 631146601	2	
3	Understanding Institutional Diversity	Ostrom, Elinor	978-0691122380 691122385	1	
4	Understanding Knowledge as a Commons: From Theory to Practice	Charlotte Hess, Elinor Ostrom	978-0262516037 262516039	2	
5	Free Market Environmentalism for the Next Generation	Terry L. Anderson, Donald R. Leal	978-1137448149 1137448148	2	
6	eCommerce: Formulation of Strategy	Plant, Robert	978-0130198440 130198447	3	
7	Online Learning and Teaching in Higher Education	Shirley Bach, Philip Haynes, Jennifer Lewis Smith	978-0335218295 335218296	2	
8	Investment Psychology Explained: Classic Strategies to Beat the Markets	Martin J. Pring	978-0471133001 471133000	2	
9	Fundamentals of Actuarial Mathematics	S. David Promislow	978-1118782460 1118782461	2	
Celkem za část 11:					

Předpokládaná souhrnná cena části 11 je 18.350 Kč bez DPH (20.185 Kč vč. DPH).

## Část 12

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 12 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Cesty k datům. Zdroje a management sociálněvědních dat v České republice	Krejčí, Jindřich, Yana Leontiyeva	978-80-7419-111-4	1	
2	Manažerské rozhodování. Postupy, metody, nástroje.	Jiří Fotr, Lenka Švecová	978-8086929590 8086929590	2	
3	Manažerské výpočty a ekonomická analýza.	Miloslav Synek, Heřman Kopkáně, Markéta Kubálková	978-8074001543	1	
4	Investiční kontroling.	SCHOLLEOVÁ, Hana	978-80-247-2952-7	2	
5	Riziko a neistota. Úvod do behaviorální ekonomie a financí	Vladimír Baláž	978-80-2241-082-3	2	
6	Abeceda mzdové účetní 2015	Kolektiv autorů	978-80-7263-922-9	2	
7	Peněžní ekonomie a bankovníctví	Zbyněk Revenda; Martin Mandel; Jan Kodera; Petr Musílek; Petr Dvořák	9788072612796	2	
8	Podniková ekonomika 6. přepracované a doplněné vydání	Miloslav Synek, Eva Kislingerová	978-8074002748	2	
Celkem za část 12:					

Předpokládaná souhrnná cena části 12 je 7.513 Kč bez DPH (8.264 Kč vč. DPH).



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## Část 13

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 13 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes	Michael F. Drummond, Mark J. Sculpher	978-0198529453 198529457	3	
2	Understanding Public Policy: Theories and Issues	Paul Cairney	978-0230229716 230229719	3	
3	The Oxford handbook of public policy	Michael Moran, Martin Rein, Robert E. Goodin	978-0199548453 199548455	2	
4	Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action	Ostrom, Elinor	978-0521405997 521405998	2	
5	Playing by the Rules: A Philosophical Examination of Rule-Based Decision-Making in Law and in Life	Schauer, Frederick	978-0198258315 198258313	2	
6	Pragmatic Strategy: Eastern Wisdom, Global Success	Ikujiro Nonaka, Zhichang Zhu	978-0521173148 521173140	2	
7	Process, Sensemaking, and Organizing	Tor Hernes, Sally Maitlis	978-0199655564 199655561	2	
8	The SAGE Handbook of Organizational Research Methods	David Buchanan, Alan Bryman	978-1446200643 1446200647	2	
9	The Sage Handbook of Complexity and Management	Peter Allen, Steve Maguire, Bill McKelvey	978-1847875693 1847875696	2	

10	Cambridge Handbook of Strategy as Practice	Golsorkhi, D. - Rouleau, L.	978-1107404007 1107404002	2	
11	Communities of Practice: Learning, Meaning, And Identity	Wenger, Etienne	978-0521663632 521663636	2	
12	Complex Knowledge: Studies in Organizational Epistemology	Tsoukas, Haridimos	978-0199275588 199275580	2	
Celkem za část 13:					

Předpokládaná souhrnná cena části 13 je 38.492 Kč bez DPH (42.341 Kč vč. DPH).



## Část 14

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 14 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Public administration reformation: market demand from public organizations	Yogesh K. Dwivedi, Mahmud Shareef, Sanjay K Pandey, Vinod Kumar	978-0415836678 415836670	2	
2	Dualita Evropy: historickogeografická analýza	Nováček Aleš	978-80-904521-9-0	1	
3	Vývoj využití ploch v Česku	Bičík Ivan	9788090452138	1	
4	Empirical Economic and Financial Research: Theory, Methods and Practice (Advanced Studies in Theoretical and Applied Econometrics)	Jan Beran, Yuanhua Feng, Hartmut Hebbel	978-3319031217 331903121X	2	
5	Tourism Forecasting and Marketing (Monograph Published Simultaneously As the Journal of Travel & Tourism Marketing, 1/2)	Kevin Wong, Haiyan Song	978-0789020864 789020866	2	
6	Tourism: Change, Impacts and Opportunities	Geoffrey Wall, Prof Alister Mathieson	978-0130994004 130994006	2	
7	Tourism: Principles, Practices, Philosophies	Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie	978-1118071779 1118071778	1	
8	Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships (Themes In Tourism)	Prof C. Michael Hall	978-0132046527 132046520	2	
9	Tourism Planning and Policy	Diane Dredge, John Jenkins	978-0470807767 470807768	3	
Celkem za část 14:					

Předpokládaná souhrnná cena části 14 je 30.932 Kč bez DPH (34.025 Kč vč. DPH).

## Část 15

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 15 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Commitment in organizations: Accomulated wisdom and new directions	Howard J. Klein, Thomas E. Becker, John P. Meyer	978-1848728301 1848728301	2	
2	Eye Tracking: A comprehensive guide to methods and measures	Kenneth Holmqvist, Marcus Nystrom, Richard Andersson, Richard Dewhurst, Halszka Jarodzka, Joost van de Weijer	978-0198738596 0198738595	3	
3	Advances in Knowledge Management: Celebrating Twenty Years of Research and Practice (Knowledge Management and Organizational Learning)	Ettore Bolisani, Meliha Handzic	978-3319095004 3319095005	2	
4	Business to Business Marketing: Relationships, networks and strategies	Nick Ellis	978-0199551682 0199551685	2	
5	Basic Technical Analysis of Financial Markets	Di Lorenzo, Renato	978-8847054202 8847054206	2	
6	Microfinance 3.0: Reconciling Sustainability with Social Outreach and Responsible Delivery	Köhn, Doris	978-3642417030 3642417035	2	
7	Portfolio Analytics: An Introduction to Return and Risk Measurement (Springer Texts in Business and Economics)	Marty, Wolfgang	978-3319035086 3319035088	2	
8	Customer Relationship Management in the Financial Industry: Organizational Processes and Technology Innovation (Management for Professionals)	Rajola, Federico	978-3642355530 3642355536	2	

9	Life Insurance Mathematics	Hans U. Gerber, S.H. Cox	978-3540622420 354062242X	1	
10	The Essence of Research Methodology: A Concise Guide for Master and PhD Students in Management Science	Jan Jonker, Bartjan Pennink	978-3540716587 3540716580	2	
Celkem za část 15:					

Předpokládaná souhrnná cena části 15 je 32.973 Kč bez DPH (36.270 Kč vč. DPH).

## Část 16

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 16 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Tourism Governance: Critical Perspectives on Governance and Sustainability	Bill Bramwell, Bernard Lane	978-1138790124 1138790125	1	
2	The Routledge Handbook of Tourism Research	Cathy H.C. Hsu, William C Gartner	978-0789037046 789037041	1	
3	Restructuring large housing estates in Europe: Restructuring and resistance inside the welfare industry	Ronald van Kempen, Karien Dekker, Stephen Hall, Ivan Tosics	978-1861347756 1861347758	1	
4	Mass Housing in Europe: Multiple Faces of Development, Change and Response	Rob Rowlands, Sako Musterd, Ronald van Kempen	978-0230007307 230007309	1	
5	Marketing Geography (RLE Retailing and Distribution): With special reference to retailing	Ross Davies	978-0415754293 415754291	1	
6	Governing through standards: origins, drivers and limitations	Peter Gibbon, Stefano Ponte, Jakob Vestergaard	978-0230295407 230295401	1	
7	Public Administration & Public Management: The Principal-Agent Perspective	Jan-Erik Lane	978-0415370165 415370167	1	
8	Introduction to Tourism	Leonard J Lickorish, Carson L Jenkins	978-0750619561 750619562	1	
9	Tourism Management Dynamics: Trends, Management and Tools (Tourism Futures)	Dimitrios Buhalis, Carlos Costa	978-0750663786 750663782	1	
10	The Economics of Tourism Destinations (Elsevier Insights)	Norbert Vanhove	978-0080969961 80969968	1	
11	The Economics of Tourism	Mike J. Stabler, Andreas Papatheodorou, M. Thea Sinclair	978-0415459396 415459397	1	
Celkem za část 16:					

Předpokládaná souhrnná cena části 16 je 19.170 Kč bez DPH (21.087 Kč vč. DPH).

## Část 17

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 17 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	An introduction to human resource management	Nick Wilton	978-1-4462-5584-1 1446255832	1	
2	Work psychology: Understanding human behaviour in the workplace (5th ed.)	John Arnold , Ray Randall, Fiona Patterson, Joanne Silvester, Ivan Robertson, Cary Cooper, Bernard Burnes, Don Harris, Carolyn Axtell, Deanne Den Hartog	978-0-273-71121-6 0273711210	1	
3	Service Design and Delivery (Service Science: Research and Innovations in the Service Economy)	Mairi Macintyre, Glenn Parry, Jannis Angelis	978-1441983206 1441983201	1	
4	Sports Economics: Theory, Evidence and Policy	Paul Downward, Alistair Dawson, Trudo Dejonghe	978-0750683548 750683546	1	
5	Housing policy and rented housing in Europe	Michael Oxley, Jaqueline Smith	978-0419207207 419207201	1	
6	The Routledge Companion to Creativity	Rickards, Tudor, Mark A. Runco, Susan Moger	978-0415773171 415773172	1	
7	Communication and Organizational Knowledge: Contemporary Issues for Theory and Practice	Heather E. Canary, Robert D. McPhee	978-0415804042 415804043	1	
8	Large Databases in Economic History: Research Methods and Case Studies (Routledge Explorations in Economic History)	Mark Casson, Nigar Hashimzade	978-0415820684 0415820685	1	
9	Mathematics for Economists with Applications	James Bergin	978-0415638289 0415638283	1	
Celkem za část 17:					

Předpokládaná souhrnná cena části 17 je 25.071 Kč bez DPH (27.578 Kč vč. DPH).

## Část 18

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 18 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Innovation Regions in Europe	Linnemann, Bjorn	978-3656252030 3656252033	3	
2	The Measurement of Environmental and Resource Values	A. Myrick Freeman III	978-0415501583 041550158X	3	
3	Organizational surveys: Tools for assessment and change	Allen I. Kraut	978-0787902346 0787902349	3	
4	Work engagement: A handbook of essential theory and research	Arnold B. Bakker, Michael P. Leiter	978-1841697369 1841697362	3	
5	What I Didn't Learn in Business School: How Strategy Works in the Real World	Jay Barney, Trish Gorman Clifford	978-1422157633 1422157636	3	
6	Seven Strategy Questions: A Simple Approach for Better Execution	Robert Simons	978-1422133323 142213332X	3	
7	The Behavioral Advantage: What the Smartest, Most Successful Companies Do Differently to Win in the B2B Arena	Terry R. Bacon Ph.D., David G. Pugh	978-0814416709 0814416705	3	
8	Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant	W Chan Kim, Renee Mauborgne	978-1625274496 1625274491	3	
9	Advances in Tourism Economics: New Developments	Álvaro Matias, Peter Nijkamp	978-3790828993 3790828998	3	
Celkem za část 18:					

Předpokládaná souhrnná cena části 18 je 31.304 Kč bez DPH (34.434 Kč vč. DPH).

## Část 19

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 19 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Epistemology: an anthology	Ernest Sosa, Jaegwon Kim, Jeremy Fantl, Matthew McGrath	978-1-4051-6966-0 1405169664	2	
2	Think Like a Commoner	Bollier, David	978-0865717688 865717680	2	
3	Increasing Student Engagement and Retention using Online Learning Activities: Wikis, Blogs and WebQuests	Charles Wankel, Patrick Blessinger	978-1781902363 1781902364	2	
4	Increasing Student Engagement and Retention in e-Learning Environments: Web 2.0 and Blended Learning Technologies	Charles Wankel, Patrick Blessinger	978-1781905159 1781905150	2	
5	Insurance: Concepts & Coverage	Marshall Wilson III Reavis	978-1770978836 1770978836	2	
6	Financial Statement Analysis for Non-Financial Managers: Property and Casualty Insurance	HOSKIN, Robert	978-1457504464 1457504464	2	
7	The Guide to Understanding Insurance Marketing: How leading insurers promote their products, and how to make a pitch that resonates with them	A.M.BEST COMPANY	978-1439238714 1439238715	2	
8	The Future of Money. From Financial Crisis to Public Resource	MELLOR, Mary	978-0745329949 745329942	2	
9	Behavioral Portfolio Management	Thomas C. Howard	978-0857193575 857193570	2	
10	Financial Literacy and Adult Education: New Directions for Adult and Continuing Education	Karin Sprow Forte, Edward W. Taylor, Elizabeth J. Tisdell	978-1118850039 1118850033	2	
Celkem za část 19:					

Předpokládaná souhrnná cena části 19 je 17.637 Kč bez DPH (19.401 Kč vč. DPH).



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



## Část 20

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 20 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Management Consulting: A Complete Guide to the Industry	Sugata Biswas ; Daryl Twitchell	978-0471444015 0471444014	2	
2	Success in Academic Writing	Trevor Day	978-0230369702 0230369707	2	
3	Supply Chain Management: A Logistics Perspective	John J Coyle, C John Langley, Robert A Novack, Brian Gibson	978-0538479189 0538479183	2	
4	The Handbook for Quality Management, Second Edition: A Complete Guide to Operational Excellence	Thomas Pyzdek, Paul A. Keller	978-0071799249 0071799249	1	
5	Quality & Performance Excellence	James R. Evans	978-1133955931 1133955932	1	
6	Tradition and Public Administration	Martin Painter, B. Guy Peters	978-0230575660 230575668	1	
7	Understanding Housing Policy	LUND, Brian	978-1847426314 184742631X	1	
8	Financial Modeling of the Equity Market: From CAPM to Cointegration	Fabozzi Frank, Sergio M. Focardi, Petter N. Kolm	978-0471699002 471699004	2	
9	Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students	Jill Collis, Roger Hussey	978-0230301832 0230301835	1	
Celkem za část 20:					

Předpokládaná souhrnná cena části 20 je 17.991 Kč bez DPH (19.790 Kč vč. DPH).



## Část 21

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 21 (ANO/NE) .....

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	The Conscience of a Liberal	Paul Krugman	978-0393060690 393060691	3	
2	The World Economy (Development Centre Studies)	Maddison Agnus	978-9264022614 9264022619	3	
3	Wisdom of the Crowds	James Surowiecki	978-0385721707 385721706	3	
4	The History of the Ancient World: From the Earliest Accounts to the Fall of Rome	Susan Wise Bauer	978-0393059748 039305974X	3	
5	The Economist Guide to Investment Strategy (3rd Ed): How to Understand Markets, Risk, Rewards, and Behaviour (Economist Books)	Peter Stanyer, The Economist	978-1610393911 1610393910	2	
6	The Economist Guide to Financial Markets (6th Ed): Why they exist and how they work (Economist Books)	Marc Levinson	978-1610393898 1610393899	2	
7	Risiko- und Money-Management - simplified: Wie Sie Ihre Tradingsergebnisse Dauerhaft Und Nachhaltig Verbessern	Wieland Arlt	978-3898798600 3898798607	2	
8	Writing Research Papers: A Complete Guide (15th Edition)	James D. Lester, James D. Lester Jr.	978-0321952950 0321952952	3	
9	Mathematics for Economists: Exercises, problems, models	Beatrice Venturi, Alessandro Pirisinu	978-3659436963 3659436968	3	
Celkem za část 21:					

Předpokládaná souhrnná cena části 21 je 17.002 Kč bez DPH (18.702 Kč vč. DPH).

## příloha B informace o kvalifikaci

### zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku malého rozsahu „Odborné publikace pro ESF MU 2015“

- krycí list informace o kvalifikaci
- prohlášení k informaci o kvalifikaci
- čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů

veřejná zakázka malého rozsahu  
„Odborné publikace pro ESF MU 2015“

Informace o kvalifikaci

Zadavatel:  
Masarykova univerzita, Žerotínovo náměstí 9, 601 77 Brno  
IČ: 00216224

Dodavatel:  
Obchodní firma dodavatele:  
IČ:  
Sídlo dodavatele:

**veřejná zakázka malého rozsahu**  
**„Odborné publikace pro ESF MU 2015“**

**Prohlášení k informaci o kvalifikaci**

Společnost

.....

se sídlem.....

IČ ....., DIČ .....,

zapsaná v obchodním rejstříku u .....,

kteřá podává nabídku na veřejnou zakázku „Odborné publikace pro ESF MU 2015“

**předkládá**

tuto informaci o kvalifikaci dle zadávacích podmínek obsažených ve výzvě k podání nabídky na plnění veřejné zakázky malého rozsahu a dle pokynů obsažených v zadávací dokumentaci,

**a čestně a pravdivě prohlašuje, že:**

1. se před předložením informace o kvalifikaci podrobně seznámila se zadávací dokumentací včetně všech jejích příloh,
2. při zpracování informace o kvalifikaci přihlédla ke všem informacím a okolnostem, významným pro prokázání kvalifikace,
3. zmocněnou kontaktní osobou dodavatele k projednání otázek souvisejících s informací o kvalifikaci je  
....., tel. ...., e-mail .....
4. podpisem tohoto prohlášení potvrzuje pravdivost, správnost a závaznost veškerých dokumentů uvedených v této informaci o kvalifikaci
5. předkládaná informace o kvalifikaci obsahuje celkem ..... číslovaných listů vyjma oddělovacích barevných listů,

V ..... dne .....

.....  
Podpis dodavatele v souladu s výpisem z OR či jiné obdobné evidence nebo osob/-y oprávněné jednat za dodavatele



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**veřejná zakázka malého rozsahu**  
**„Odborné publikace pro ESF MU 2015“**

**Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů**

Já (my) níže podepsaný(i) čestně prohlašuji(eme),  
že dodavatel (obchodní firma)

..... splňuje základní  
kvalifikační předpoklady podle zákona č.137/2006., o veřejných zakázkách, a to v rozsahu podle § 53 uvedeného  
zákona, a to tak, že:

- a) nikdo ze statutárního orgánu dodavatele nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu
- b) nikdo ze statutárního orgánu dodavatele nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu

*Upozornění pro písmena a) a b): jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;*

- c) nikdo ze statutárního orgánu dodavatele ani jiná osoba dodavatele nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplacení podle zvláštního právního předpisu;
- d) vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
- e) dodavatel není v likvidaci;
- f) dodavatel nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky
- g) dodavatel nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění;



- h) dodavatel nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;

*Upozornění pro písmena f) až h):*

*V případě, že je dodavatelem zahraniční dodavatel, pak výše uvedené body f) až h) tohoto čestného prohlášení prohlašuje za splněné jak k České republice, tak k zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;*

- i) dodavatel nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán ani mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů
- j) není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek

V..... dne .....

.....  
Podpis dodavatele v souladu s výpisem z OR či jiné obdobné evidence nebo osob/-y oprávněné jednat za dodavatele



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ