



MASARYKOVA
UNIVERZITA

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému

Identifikace veřejné zakázky

Název DNS: **Dynamický nákupní systém pro reklamní předměty Masarykovy univerzity 2018**

Kategorie DNS: **Kategorie C: Udržitelné reklamní předměty**

Adresa DNS: <https://zakazky.muni.cz/dns00000083>

Název veřejné zakázky: **Dodávka ekologických reklamních předmětů MUNI 01 2018**

Druh veřejné zakázky: **Dodávky**

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00005055>

Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**

Sídlo: **Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno**

IČ: **00216224**

Zastoupen: **Ing. Emilií Zichovou, MBA, tajemnicí RMU**

1. PREAMBULE

- 1.1. Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (*dále jen „DNS“*).
- 1.2. Této veřejné zakázce se mohou účastnit pouze ti zájemci, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS a příslušné kategorie zařazeni. Dodavatelé, kteří nebyli zařazeni do DNS, se nemohou této veřejné zakázce účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.
- 1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK.
- 1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto zadávací řízení je Ing. Lenka Jílková, tel. č. +420 549 495 302 a e-mail lenka.jilkova@rect.muni.cz.
- 1.5. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník plně a bez výhrad akceptuje zadávací podmínky včetně jejich případného vysvětlení. Zadavatel předpokládá, že účastník zadávacího řízení před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v zadávacích podmínkách a že se jimi bude řídit.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem veřejné zakázky je dodávka ekologických reklamních předmětů (dále také „věc“ či „věci“) pro zadavatele a to průběžně v období trvání smlouvy dle požadavků specifikovaných zadavatelem technickými a obchodními podmínkami, které jsou nedílnou přílohou této výzvy.
- 2.2. Obchodní podmínky jsou vymezeny formou návrhu smlouvy, který je součástí této výzvy. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník tyto obchodní podmínky plně a bez výhrad akceptuje. **Smlouvu není nutno přikládat do nabídky.**
- 2.3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky zadávané v DNS činí 540.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“).
- 2.4. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (dále jen „CPV“)

Druh dodávek	CPV kód
Reklamní materiály	22462000-6
Informační a propagační výrobky	39294100-0
Textilní tašky	18936000-9
Různé textilní výrobky	39560000-5
Oděvní doplňky	18420000-9

2.5. Položkový rozpočet

- 2.5.1. **Nabídku účastníka tvoří vyplněný položkový rozpočet (dále jen „rozpočet“)**, který účastníci zpracují na základě vzoru předloženého v příloze č. 2 Technická specifikace a ceny.
- 2.5.2. Účastníci jsou povinni řádně ocenit všechny položky rozpočtu.
- 2.5.3. Závazná předloha pro zpracování rozpočtu je předložena jako samostatný .xls soubor. Účastník je povinen vyplnit všechna žlutě zvýrazněná pole –**jednotkovou cenu položek**.

3. HODNOCENÍ NABÍDEK

3.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedeném kritériu:

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena	100 %

3.2. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria nabídková cena.

- 3.2.1. Nabídkovou cenou se rozumí cena za splnění předmětu veřejné zakázky.
- 3.2.2. Nabídková cena bude stanovena **součtem cen všech položek rozpočtu v Kč bez DPH a bude uvedena ve vyplněné příloze č. 2 smlouvy, tzn. v nabídce.**
- 3.2.3. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

4. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

- 4.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.
- 4.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,
- 4.2.1. jejichž předložení je zadavatelem v zadávacích podmínkách výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;
- 4.2.2. jejichž předložení v nabídce zadavatel v zadávacích podmínkách nepožadoval, a údaji uvedenými v zadávacích podmínkách, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.

- 4.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které uchazeč předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.
- 4.4. Nabídky lze podávat výhradně v elektronické podobě.
- 4.5. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
- 4.6. V případě nejasností v nabídce si zadavatel vyhrazuje právo využít § 46 ZZVZ.

5. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

- 5.1. Nabídky je nutné podat nejpozději do **20. 6. 2018 10:00 hod.**
- 5.2. Nabídky se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.

6. OSTATNÍ PODMÍNKY

- 6.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.
- 6.2. V případě nejasností v zadávacích podmínkách jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

Ing. Emilie Zichová, MBA,
tajemnice RMU
(podepsáno elektronicky)