



MASARYKOVA UNIVERZITA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA

Seznam příloh

zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku malého rozsahu „Studijní literatura pro ESF MU 2015“

příloha A obchodní podmínky

- krycí list nabídky
- návrh kupní smlouvy
- příloha 1 návrhu kupní smlouvy – specifikace předmětu plnění

příloha B informace o kvalifikaci

- krycí list informace o kvalifikaci
- prohlášení k informaci o kvalifikaci
- čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů

příloha A obchodní podmínky

zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku malého rozsahu

„Studijní literatura pro ESF MU 2015“

- krycí list nabídky
- návrh kupní smlouvy
- příloha 1 návrhu kupní smlouvy – specifikace předmětu plnění

PREAMBULE

Obchodní podmínky pro plnění veřejné zakázky malého rozsahu stanovené zadávací dokumentací musí být uchazečem v nabídce respektovány. Obchodní podmínky jsou formulovány způsobem, umožňujícím převzít jejich text do nabídky (návrhu kupní smlouvy).

Obchodní podmínky jsou promítnuty do přiloženého návrhu smlouvy, který uchazeč použije pro zpracování nabídky, tj. na vyznačených místech návrh smlouvy vč. příloh doplní o požadované údaje – své identifikační údaje, bankovní spojení, ANO u těch částí předmětu smlouvy, na které podává nabídku, NE u těch částí předmětu smlouvy, které se jeho nabídky netýkají, nabídkovou cenu za části, na které podává nabídku, datum podpisu návrhu smlouvy a podpis oprávněné osoby (pod kterým uvede čitelně jméno, příjmení a funkci), přiloží všechny požadované přílohy, parafuje všechny strany dokumentu (návrhu smlouvy) včetně příloh a podepíše dokument způsobem stanoveným podle výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, popř. jej podepíše zástupce uchazeče.

veřejná zakázka malého rozsahu
„Studijní literatura pro ESF MU 2015“

Nabídka

Zadavatel:
Masarykova univerzita, Žerotínovo náměstí 9, 601 77 Brno
IČ: 00216224

Dodavatel:
Obchodní firma dodavatele:
IČ:
Sídlo dodavatele:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



KUPNÍ SMLOUVA

dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen občanský zákoník)

I. Smluvní strany

Masarykova univerzita,

se sídlem: Žerotínovo nám. 9, Brno, PSČ: 601 77
kontaktní adresa: Lipová 41a, Brno, PSČ: 602 00
zastoupena: Ing. Janem Slezákem, tajemníkem
IČ: 00216224
DIČ: CZ00216224
bankovní spojení: 5014031775/5500
kontaktní osoba: Ing. Ondřej Repík, tel.: 549 49 3061, email: ondrej.repik@econ.muni.cz
(dále jen *objednatel*)

a

dodavatel:

se sídlem:
zastoupený:
IČ:
DIČ:
bankovní spojení
zapsán v obchodním rejstříku:
kontaktní osoba:
e-mail:
tel.:
(dále jen *dodavatel*)

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je dodávka studijní literatury dle specifikace uvedené v příloze 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
2. Dodavatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem movitých věcí – studijní literatury, specifikované v příloze 1.
3. Dodavatel se zavazuje poskytnout plnění díla řádně, včas, kvalitně.
4. Dodavatel se zavazuje převést na objednatele vlastnictví předmětu této smlouvy za podmínek níže uvedených, objednatel se zavazuje předmět smlouvy převzít a zaplatit za něj dodavateli dohodnutou kupní cenu.

III. Cena a platební podmínky

1. Předmět smlouvy bude objednateli předán na základě předávacího protokolu, který podepíší obě dvě smluvní strany. Podepsáním předávacího protokolu se objednatel zavazuje zaplatit dodavateli dohodnutou kupní cenu:

Část 1

- a) cena bez DPH (Kč)
Slovy
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

Část 2

- a) cena bez DPH (Kč)
Slovy
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

Část 3

- a) cena bez DPH (Kč)
Slovy
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

Část 4

- a) cena bez DPH (Kč)
Slovy
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

Část 5

- a) cena bez DPH (Kč)
Slovy
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

Část 6

- a) cena bez DPH (Kč)
Slovy
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

Část 7

- a) cena bez DPH (Kč)
Slovy
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

Část 8

- a) cena bez DPH (Kč)
Slovy
- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)
- c) cena včetně DPH (Kč)

Část 9

a) cena bez DPH (Kč)

Slovy

b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)

c) cena včetně DPH (Kč)

Část 10

a) cena bez DPH (Kč)

Slovy

b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)

c) cena včetně DPH (Kč)

Část 11

a) cena bez DPH (Kč)

Slovy

b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)

c) cena včetně DPH (Kč)

Část 12

a) cena bez DPH (Kč)

Slovy

b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)

c) cena včetně DPH (Kč)

Část 13

a) cena bez DPH (Kč)

Slovy

b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)

c) cena včetně DPH (Kč)

Část 14

a) cena bez DPH (Kč)

Slovy

b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)

c) cena včetně DPH (Kč)

DPH bude účtována ve výši určené podle právních předpisů, platných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Cena je nejvýše přípustná a není možné ji překročit za žádných podmínek s výjimkou změny sazeb DPH. Cena zahrnuje veškeré a konečné náklady spojené se sjednaným a uvedeným rozsahem plnění.

- Objednatel nebude poskytovat dodavateli zálohu.
- Kupní cenu zaplatí objednatel dodavateli bankovním převodem na bankovní účet dodavatele uvedený v článku I této smlouvy na základě daňového dokladu - faktury, vystavené dodavatelem ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den oboustranného podepsání předávacího protokolu.
- Objednatel není povinen protokol o převzetí předmětu smlouvy podepsat v případě, že předmět smlouvy má vady nebo není kompletní. V takovém případě objednatel do protokolu uvede seznam vad a chybějící část předmětu smlouvy a určí dodavateli lhůtu k řádnému předání předmětu smlouvy. Po řádném předání předmětu smlouvy bude smluvními stranami podepsán nový protokol o převzetí.

5. Faktura bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti obchodní listiny dle § 13a obchodního zákoníku. Nebude-li faktura obsahovat některou náležitost, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit dodavateli k provedení opravy. V takovém případě nelze uplatnit zákonné příslušenství (úrok z prodlení). Lhůta splatnosti počíná běžet opět ode dne doručení opravené faktury.
6. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dnů od jejího obdržení objednatelem.
7. Nebude-li dodavateli uhrazena kupní cena do 60 dnů ode dne splatnosti řádného daňového dokladu, sjednává si dodavatel právo odstoupit od této smlouvy.

IV. Termíny a rozsah plnění

1. Dodavatel předá předmět smlouvy objednateli co nejdříve, nejpozději však do 60 dní po podpisu této smlouvy na adrese: Ekonomicko-správní fakulta MU, Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky, v místnosti, která bude objednatelem určena.
2. Dodaný předmět smlouvy bude plně odpovídat rozsahu sjednanému mezi smluvními stranami tak, jak specifikuje příloha 1 této smlouvy.
3. Náklady spojené s odevzdáním předmětu smlouvy, zejména dopravu, balení, clo apod., nese dodavatel a jsou zahrnuty v kupní ceně dle ustanovení odst. III bodu 1 smlouvy a náklady spojené s převzetím předmětu smlouvy nese objednatel.

V. Přechod vlastnictví a nebezpečí škody

1. Vlastnické právo k předmětu smlouvy přechází na objednatele v okamžiku podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami. Nebezpečí nahodilé zkázy a nahodilého zhoršení věci včetně užitků přechází na objednatele současně s nabytím vlastnictví.

VI. Záruky, odpovědnost za vady a prohlášení dodavatele

1. Dodavatel poskytuje na celý předmět smlouvy záruku minimálně 2 roky ode dne, v němž bude oběma smluvními stranami podepsán protokol o převzetí.
2. Objednatel je povinen reklamovat vady předmětu smlouvy nejpozději do 10 pracovních dní po dni, v němž se skutečně o vadě předmětu smlouvy dozvěděl, a to písemně nebo emailem na adresu dodavatele uvedenou v záhlaví této kupní smlouvy. V reklamaci je objednatel povinen uvést, zda žádá bezplatnou výměnu všech reklamovaných kusů publikací a v jaké lhůtě, nebo zda žádá slevu z kupní ceny a v jaké výši. V pochybnostech se má za to, že reklamace byla doručena dodavateli druhý pracovní den po jejím odeslání.
3. Dodavatel objednatele ujišťuje, že předmět plnění této smlouvy nemá žádné vady v souladu s ust. § 2103 občanského zákoníku. Jestliže se toto ujištění ukáže nepravdivým, má objednatel právo odstoupit od této smlouvy.
4. Objednatel má právo na úhradu nutných nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním práv ze záruky a s odstoupením od smlouvy.
5. Uplatněním práv ze záruky není dotčeno právo na náhradu škody.
6. Dodavatel prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností v souladu s ust. § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

VII. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení dodavatele s dodáním předmětu smlouvy oproti termínu plnění je objednatel oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové kupní ceny (bez DPH) dle ustanovení odst. III bodu 1 všech částí, které jsou předmětem plnění této smlouvy, za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele s úhradou kupní ceny je dodavatel oprávněn účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. V případě, že nebude dodavatelem plnění poskytnuto vůbec, v důsledku čehož dojde k odstoupení od smlouvy ze strany objednatele, je objednatel oprávněn dodavateli účtovat smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč (slovy padesát tisíc korun českých).
4. Smluvní pokuta se platí nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne škoda, kterou lze vymáhat samostatně.
5. V případě prodlení zaviněného třetí osobou nebo živelnou katastrofou, ať už na straně objednatele nebo na straně dodavatele, povinnost hradit smluvní pokutu nevzniká.
6. Dodavatel je povinen neprodleně písemnou formou informovat objednatele o jakékoli relevantní skutečnosti uvedené v § 109 odst. 1 písm. a), b) a c), odst. 2 písm. b) a c) a odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZodPH“), jež by mohla mít vztah k nezaplacení daňového plnění dle výše uvedeného zákona. Objednatel si v případě obdržení takovéto informace o skutečnostech uvedených v § 109 odst. 1 písm. a), b) a c), odst. 2 písm. b) a c) a odst. 3 ZoDPH vyhrazuje právo uhradit za dodavatele daň ze zdanitelného plnění dle této smlouvy přímo jeho příslušnému správci daně.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje umožnit všem subjektům, oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), nejméně však do roku 2035, a po tuto dobu doklady související s plněním této zakázky archivovat.
2. Dodavatel se zavazuje k dodržování pravidel publicity v rozsahu požadovaném příslušnými předpisy pro plnění veřejné zakázky (zejm. Příručkou pro příjemce finanční podpory z operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Manuálem vizuální identity a nařízením komise (ES) č. 1828/2006).
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou formou a jakákoliv změna či doplnění smlouvy musí být výslovně nazvána dodatek ke smlouvě, pořadově očíslovaný a potvrzený oprávněnými osobami smluvních stran.
4. Kterákoli ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit z důvodů vyplývajících ze zákona, nebo při podstatném porušení této smlouvy.
5. Pokud se stane některé ustanovení smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit dohodou ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného.
6. Smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, z nichž si každá smluvní strana ponechá dvě vyhotovení.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je také příloha 1.
8. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich svobodnou, vážnou, určitou a srozumitelnou vůli prostou omylu. Smluvní strany smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují vlastnoručními podpisy.

9. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněných zástupců obou smluvních stran.

V Brně dne

V dne

objednatel:
jméno, příjmení a funkce

dodavatel:
jméno, příjmení a funkce



PŘÍLOHA 1 NÁVRHU KUPNÍ SMOUVY – SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ¹

Část 1

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 1 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN ²	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Social Enterprise and the Third Sector: Changing European Landscapes in a Comparative Perspective	Lars Hulgard, Jacques Defourny, Victor Pestoff	0415831563, 978-0415831567	3			
2	Value-Based Leadership in Public Professions	Tor Buch and Alex Murdock	1137331097, 978-1137331090	3			
3	Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen (NPO)	Hans Lichtsteiner , Markus Gmür , Charles Giroud , Reinbert Schauer	3258077940, 978-3258077949	3			
4	Public Administration Research Methods: Tools for Evaluation and Evidence-Based Practice	Warren S. Eller, Brian J. Gerber, Scott E. Robinson	0415895308, 978-0415895309	3			
5	Research Methods for Public Administrators, Third Edition	Gail Johnson	978-0-7656-3714-7, 978-0-415-65581-1	3			
6	Financing Higher Education Worldwide: Who Pays? Who Should Pay?	D. Bruce Johnstone, Pamela N. Marcucci	0801894581, 978-0801894589	2			
7	Budgets and Financial Management in Higher Education	Margaret J. Barr, George S. McClellan	0801894581, 978-0801894589	2			

¹ do sloupců „Cena bez DPH“, „DPH“, „Cena vč. DPH“ uvádějte částky za všechny kusy dané publikace

² Dodavatel si může zvolit, zda jednotlivé publikace budou dodány s brožovanou nebo pevnou vazbou. Text a obsah každé dodávané publikace musí ovšem vždy plně odpovídat textu a obsahu publikace s ISBN, které objednatel uvádí v tabulkách v Příloze č. 1 Návrhu kupní smlouvy. Není přípustné, aby byla jakákoli publikace dodávána pouze v elektronické verzi, každý jednotlivý knižní kus musí být v tištěné verzi.

8	Handbook of Public Economics, vol. 5 (2013)	Alan Auerbach, Raj Chetty, Martin Feldstein, Emmanuel Saez	0444537597, 978-0444537591	3			
Celkem za část 1:							

Předpokládaná souhrnná cena části 1 je 35.866,- Kč bez DPH (39.453,- Kč vč. DPH).

Část 2

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 2 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Mass Housing in Europe: Multiple Faces of Development, Change and Response	by Rob Rowlands, Sako Musterd, Ronald van Kempen	978-0230007307, 0230007309	3			
2	Marketing Geography (RLE Retailing and Distribution): With special reference to retailing	Ross Davies	978-0415754293; 0415754291	3			
3	The Globalization of Retailing (Globalization of the World Economy)	Neil M. Coe, Neil Wrigley	978-1848442368; 184844236X	3			
Celkem za část 2:							

Předpokládaná souhrnná cena části 2 je 44.372,- Kč bez DPH (48.809,- Kč vč. DPH).

Část 3

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 3 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Dutch Land-Use Planning: The Principles and the Practice	Barrie Needham	147242302X, 978-1472423023	3			
2	Student's Guide to Writing Dissertations and Theses in Tourism Studies and Related Disciplines	Tim Coles, David Timothy Duval, Gareth Shaw	0415460190, 978-0415460194	3			
3	Research Methods: The Key Concepts	Michael Hammond, Jerry Wellington	052142884X, 978-0415627771	3			
4	Trends in European Tourism Planning and Organisation (Aspects of Tourism)	Carlos Costa , Emese Panyik, Dimitrios Buhalis	1845414101, 978-1845414108	2			
5	Handbook on E-Marketing for tourism destination	UNWTO	9284415748, 978-9284415748	3			
6	Endogenous Regional Development: Perspectives, Measurement and Empirical Investigation	Robert John Stimson, Roger Stough, Peter Nijkamp	9781849804783, 978-1849804561	3			
Celkem za část 3:							

Předpokládaná souhrnná cena části 3 je 33.399,- Kč bez DPH (36.739,- Kč vč. DPH).



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část 4

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 4 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	The Routledge Handbook of Tourism Geographies (Advances in Tourism)	Julie Wilson	0415568579, 978-0415568579	2			
2	Handbook Of Research Methods In Tourism	Larry Dwyer , Alison Gill , Neelu Seetaram	9781781955956, 1781955956	3			
3	Tourism and Development	Sharpley, R., Telfer, D.	9781845414726, 1845414721	3			
4	European Tourism Planning and Organisation Systems: The EU Member States (Aspects of Tourism)	Carlos Costa, Emese Panyik, Dimitrios Buhalis	1845414322, 978-1845414320	3			
5	Tourism and Entrepreneurship	Jovo Ateljevic, Stephen J. J. Page	1-136-43405-4, 978-1-136-43405-1	3			
6	Handbook of Regional Innovation and Growth	Philip Cooke, Bjørn T. Asheim, Ron Boschma, Ron Martin, Dafna Schwartz, Franz Tödtling	9780857931504, 1848444176	3			
Celkem za část 4:							

Předpokládaná souhrnná cena části 4 je 41.577,- Kč bez DPH (45.734,- Kč vč. DPH).

Část 5

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 5 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Spatial Planning Systems and Practices in Europe: A Comparative Perspective on Continuity and Changes	Mario Reimer, Panagiotis Getimis, Hans Blotevogel	0415727243, 978-0415727242	3			
2	The Routledge Handbook of Tourism Marketing (Hardback)	Scott McCabe	978-0-415-59703-6, 041559703X	3			
3	Tourism and Social Marketing	C.M. Hall	978-0-415-57666-6, 0415576660	3			
4	Marketing and Managing Tourism Destination	Alastair Morrison	0415672503, 978-0415672504	3			
5	Valuing Environmental and Natural Resources: The Econometrics of Non-Market	Timothy C. Haab	978-1843763888, 1843763885	3			
6	The Measurement of Environmental Resource Values: Theory and Methods	A. Myrick Freeman III, A. Herrige, Catherine L. Kling	978-0415501583, 041550158X	3			
7	Drivers of Innovation, Entrepreneurship and Regional Dynamics	Karima Kourtit, Peter Nijkamp, Roger R. Stough	978-3642179396, 3642179398	3			
8	New Challenges for Tourism Promotion: Tackling High Competition and Multimedia Changes	Peter Keller, Christian Laesser	3503138382, 978-3503138388	3			
Celkem za část 5:							

Předpokládaná souhrnná cena části 5 je 42.415,- Kč bez DPH (46.656,- Kč vč. DPH).



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Část 6

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Concentration Risk in Credit Portfolios	Eva Lutkebohmert	978-3-540-70869-8, 3540708693	3			
2	Developing management skills (8th ed.)	Whetten, D. A., & Cameron, K. S.	978-0132154932, 0132154935	3			
3	The Psychology Book (Big Ideas Simply Explained)	Susan E. Jackson, Deniz S. Ones, Stephan Dilchert	978-0756689704, 0756689708	3			
4	Management accounting :information for decision-making and strategy execution	ATKINSON, Anthony A.	9780273769989, 0137024975	3			
5	Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases	Fred R. David, Forest R. David	978-0133444797, 0133444791	3			
Celkem za část 6:							

Předpokládaná souhrnná cena části 6 je 42.303,- Kč bez DPH (46.533,- Kč vč. DPH).

Část 7

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 7 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Entrepreneurship and Effective Small Business Management	Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall	978-0133506327, 0133506320	3			
2	Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition	Babette Bensoussan, Craig S. Fleisher,	0130888524, 978-0130888525	3			
3	Strategic Management in Action	Mary Coulter	0132620677, 978-0132620673	3			
4	Essentials of Strategic Management	J. David Hunger, Thomas L. Wheelen	0136006698, 978-0136006695	3			
5	Managing Human Resources for Environmental Sustainability	Susan E. Jackson, Deniz S. Ones, Stephan Dilchert	0470887206, 978-0470887202	1			
Celkem za část 7:							

Předpokládaná souhrnná cena části 7 je 41.447,- Kč bez DPH (45.591,- Kč vč. DPH).

Část 8

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 8 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Value at Risk and Bank Capital Management: Risk Adjusted Performances, Capital Management and Capital Allocation Decision Making (Academic Press Advanced Finance)	Francesco SAITA	0123694663, 978-0123694669	3			
2	Insurance Economics (Springer Texts in Business and Economics)	ZWEIFEL, P., EISEN, R.	364220547X, 978-3642205477	1			
3	An introduction to Human Resources Management 2nd edition	Wilton, N.	1446255832, 978-1446255834	3			
4	Economic Geography. The Integration of Regions and Nations	Pierre-Philippe Combes et al.	978-0-691-13942-5, 0691139423	1			
5	Microeconomic Policy. A New Perspective	Clem Tisdell et al.	1852785616, 978-1852785611	3			
6	Economic Policy in the Age of Globalization	Nicola Acocella	0521540380, 978-0521540384	3			
7	Macroeconomic Theory: A Dynamic General Equilibrium Approach	Michael Wickens	9780691152868, 978-0691152868	3			
Celkem za část 8:							

Předpokládaná souhrnná cena části 8 je 33.221,- Kč bez DPH (36.543,- Kč vč. DPH).

Část 9

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 9 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Financial Markets and Institutions	MISHKIN, F. S., EAKINS, S. G.	0273754440, 978-0273754442	3			
2	Global Political Economy	John Ravenhill	978-0199666010, 0199666016	3			
3	Handbook of Choice Modelling	Stephane Hess	978-1781003145, 1781003149	3			
4	Economics of Urban Transport	Keneth Small	978-0415285155, 0415285151	3			
5	Strategy: A View From The Top	Cornelis A. De Kluyver, John A. Pearce	9780132145626, 0132145626	3			
Celkem za část 9:							

Předpokládaná souhrnná cena části 9 je 39.641,- Kč bez DPH (43.605,- Kč vč. DPH).

Část 10

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 10 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Insurance Theory and Practice	THOYTS, R.	0415559057, 978-0415559058	3			
2	International Political Economy: An Intellectual History	Benjamin J. Cohen	069113569X, 978-0691135694	3			
3	Investments - Global Edition	Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus	978-0077161149, 0077161149	3			
4	Political Power and Economic Policy	Gordon C. Rausser et al.	0521148006, 978-0521148009	3			
5	Macroeconomic Policy: Demystifying Monetary and Fiscal Policy	Farrokh Langdana	1441945962, 978-1441945969	3			
6	Research Handbook on International Insurance Law and Regulation (Research Handbooks in Financial Law Series)	BURLING, J., LAZARUS, K. (eds.)	1849807884, 978-1849807883	3			
Celkem za část 10:							

Předpokládaná souhrnná cena části 10 je 37.831,- Kč bez DPH (41.614,- Kč vč. DPH).

Část 11

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 11 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Contemporary Perspectives on Organizational Social Networks (Research in the Sociology of Organizations)	Daniel Brass, Giuseppe (Joe) Labianca, Ajay Mehra, Daniel Halgin and Stephen Borgatti	1783507519, 978-1783507511	2			
2	Case Studies and Causal Inference: An Integrative Framework (Research Methods Series)	Ingo Rohlfing, Palgrave MacMillan	0230240704, 978-0230240704	2			
3	Diffusion of Innovations	Everett M. Rogers	743222091, 978-0743222099	2			
4	Protest Inc.: The Corporatization of Activism	Dauvergne, Peter and Genevieve LeBaron	745669492, 978-0745669496	2			
5	Capital in the Twenty-First Century	Piketty, Thomas	067443000X, 978-0674430006	1			
6	Political Power and Economic Inequality: A Comparative Policy Approach	Andrain, Charles F	1442229462, 978-1442229464	2			
7	Mobilizing for Democracy: Comparing 1989 and 2011	della Porta, Donatella	0199689326, 978-0199689323	2			
8	The Killing Fields of Inequality	Göran Therborn	0745662595, 978-0745662596	2			
9	Government, SMEs and Entrepreneurship Development: Policy, Practice and Challenges	Robert A. Blackburn, Michael T. Schaper	1409430359, 978-1409430353	2			
10	Measuring Service Performance: Practical Research for Better Quality (Gower Applied Research)	Ralf Lish	1472411919, 978-1472411914	2			

11	Third Sector Performance: Management and Finance in Not-for-Profit and Social Enterprises	Graham Manville, Richard Greatbanks	140942961X, 978-1409429616	2			
12	Forschung zu Zivilgesellschaft, NPOs und Engagement: Quo vadis? (Bürgergesellschaft und Demokratie) (German Edition)	Annette E. Zimmer (Herausgeber), Ruth Simsa	3658061766, 978-3658061760	2			
13	Transnational Civil Society in China: Intrusion and Impact	Chen Jie	1848448945, 978-1848448940	2			
Celkem za část 11:							

Předpokládaná souhrnná cena části 11 je 44.339,- Kč bez DPH (48.773,- Kč vč. DPH).

Část 12

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 12 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Planning Cultures in Europe (Urban and Regional Planning and Development Series)	Joerg Knieling, Frank Othengrafen	0754675653, 978-0754675655	3			
2	Restructuring large housing estates in Europe: Restructuring and resistance inside the welfare industry	Ronald van Kempen, Karien Dekker, Stephen Hall, Ivan Tosics	1861347758; 978-1861347756	3			
3	Competitiveness and Tourism (Economics and Management of Tourism series)	Geoffrey I. Crouch, J. R. Brent Ritchie	1849809275, 978-1849809276	3			
Celkem za část 12:							

Předpokládaná souhrnná cena části 12 je 48.306,- Kč bez DPH (53.136,- Kč vč. DPH).

Část 13

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 13 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	New Challenges for Tourism Promotion: Tackling High Competition and Multimedia Changes	Peter Keller, Christian Laesser	3503138382, 9783503138388	2			
2	Managing Change in Tourism: Creating Opportunities - Overcoming Obstacles	Peter Keller, Thomas Bieger	3503120661, 978-3503120666	3			
3	Social Housing in Europe (Real Estate Issues)	Kathleen Scanlon, Christine Whitehead, Melissa Fernández Arrigoitia	1118412346, 978-1118412343	3			
4	Information Communication Technologies and Sustainable Tourism	Alisha Ali, Andrew J. Frew	0415673178, 978-0415673174	3			
5	Violent Protest, Contentious Politics, and the Neoliberal State (The Mobilization Series on Social Movements, Protest, and Culture)	Seferiades, Seraphim and Hank Johnston	1409418766, 978-1409418764	2			
6	Human Resource Management : A Case Study Approach	MULLER-CAMEN, Michael, Richard CROUCHER a Susan LEIGH.	1843981653, 978-1843981657	3			
7	Research Methods in Public Administration and Public Management	Sandra van Thiel	041565582X, 978-0415655828	3			
8	Financing Education Systems	Bruce D. Baker	0130984582, 978-0130984586	2			
Celkem za část 13:							

Předpokládaná souhrnná cena části 13 je 35.527,- Kč bez DPH (39.079,- Kč vč. DPH).

Část 14

Dodavatel nabízí plnění na tuto část 14 (ANO/NE)

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH
1	Economic Capital: How It Works, and What Every Manager Needs to Know	P.Klaasen, I. van Eeghen	978-0-12-374901-7	3			
2	Insurance and Risk Management. Volume I.	NIEHAUS, G. R. (ed.)	978-1-84720-333-5	3			
3	Insurance and Risk Management. Volume II.	NIEHAUS, G. R. (ed.)	978-1-84720-333-5	3			
4	Managing Change in Tourism: Creating Opportunities - Overcoming Obstacles	Peter Keller, Thomas Bieger	3503120661, 9783503120666	2			
5	Stepping Thourgh Transition:Management, Leadership and governance in not-for-profit organisations	Judith McMorland and Ljiljana Eraković	978-0-473-25522-0	2			
6	Philanthropy and the Philanthropy Sector: An introduction	Theo N.M. Schuyt	978-1-4724-1280-5	2			
Celkem za část 14:							

Předpokládaná souhrnná cena části 14 je 63.239,- Kč bez DPH (69.563,- Kč vč. DPH).



příloha B informace o kvalifikaci

zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku malého rozsahu „Studijní literatura pro ESF MU 2015“

- krycí list informace o kvalifikaci
- prohlášení k informaci o kvalifikaci
- čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů



veřejná zakázka malého rozsahu
„Studijní literatura pro ESF MU 2015“

Informace o kvalifikaci

Zadavatel:
Masarykova univerzita, Žerotínovo náměstí 9, 601 77 Brno
IČ: 00216224

Dodavatel:
Obchodní firma dodavatele:
IČ:
Sídlo dodavatele:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



veřejná zakázka malého rozsahu
„Studijní literatura pro ESF MU 2015“

Prohlášení k informaci o kvalifikaci

Společnost

.....

se sídlem.....

IČ, DIČ,

zapsaná v obchodním rejstříku u,

která podává nabídku na veřejnou zakázku „Studijní literatura pro ESF MU 2015“

předkládá

tuto informaci o kvalifikaci dle zadávacích podmínek obsažených ve výzvě k podání nabídky na plnění veřejné zakázky malého rozsahu a dle pokynů obsažených v zadávací dokumentaci,

a čestně a pravdivě prohlašuje, že:

1. se před předložením informace o kvalifikaci podrobně seznámila se zadávací dokumentací včetně všech jejích příloh,
2. při zpracování informace o kvalifikaci přihlédla ke všem informacím a okolnostem, významným pro prokázání kvalifikace,
3. zmocněnou kontaktní osobou dodavatele k projednání otázek souvisejících s informací o kvalifikaci je
....., tel., e-mail,
4. podpisem tohoto prohlášení potvrzuje pravdivost, správnost a závaznost veškerých dokumentů uvedených v této informaci o kvalifikaci
5. předkládaná informace o kvalifikaci obsahuje celkem číslovaných listů vyjma oddělovacích barevných listů,

V dne

.....
Podpis dodavatele v souladu s výpisem z OR či jiné obdobné evidence nebo osob/-y oprávněné jednat za dodavatele



veřejná zakázka malého rozsahu
„Studijní literatura pro ESF MU 2015“

Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů

Já (my) níže podepsaný(i) čestně prohlašuji(eme),
že dodavatel (obchodní firma)

..... splňuje základní
kvalifikační předpoklady podle zákona č. 137/2006., o veřejných zakázkách, a to v rozsahu podle § 53 uvedeného
zákona, a to tak, že:

- a) nikdo ze statutárního orgánu dodavatele nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu
- b) nikdo ze statutárního orgánu dodavatele nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu

Upozornění pro písmena a) a b): jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;

- c) nikdo ze statutárního orgánu dodavatele ani jiná osoba dodavatele nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplacení podle zvláštního právního předpisu;
- d) vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
- e) dodavatel není v likvidaci;
- f) dodavatel nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky
- g) dodavatel nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění;

- h) dodavatel nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;

Upozornění pro písmena f) až h): v případě, že je dodavatelem zahraniční dodavatel, musí toto prohlášení doplnit o prohlášení vztahující se jak k České republice, tak k zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;

- i) dodavatel nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán ani mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů
- j) není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek

V..... dne

.....
Podpis dodavatele v souladu s výpisem z OR či jiné
obdobné evidence nebo osob/-y oprávněné jednat
za dodavatele