



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

KUPNÍ SMLOUVA

dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen občanský zákoník)

I. Smluvní strany

Masarykova univerzita,

se sídlem: Žerotínovo nám. 9, Brno, PSČ: 601 77
kontaktní adresa: Lipová 41a, Brno, PSČ: 602 00
zastoupena: Ing. Janem Slezákem, tajemníkem
IČ: 00216224
DIČ: CZ00216224
bankovní spojení: 5014031775/5500
kontaktní osoba: Ing. Ondřej Repík, tel.: 549 49 3061, email: ondrej.repik@econ.muni.cz
(dále jen *objednatel*)

a

Kuba Libri, s.r.o.

se sídlem: Ruská 972/94, 100 00 Praha 10
zastoupený: MUDr. Janem Švecem, jednatelem
IČ: 29149177
DIČ: CZ29149177
bankovní spojení: Komerční banka Praha 2, č. ú.: 107-4078210217/0100
zapsán v obchodním rejstříku: u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 204178
kontaktní osoba: MUDr. Jan Švec
e-mail: jan.svec@kubalibri.cz
tel.: +420 606 959 563
(dále jen *dodavatel*)

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je dodávka studijní literatury dle specifikace uvedené v příloze 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
2. Dodavatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem movitých věcí – studijní literatury, specifikované v příloze 1.
3. Dodavatel se zavazuje poskytnout plnění díla řádně, včas, kvalitně.
4. Dodavatel se zavazuje převést na objednatel vlastníctví předmětu této smlouvy za podmínek níže uvedených, objednatel se zavazuje předmět smlouvy převzít a zaplatit za něj dodavateli dohodnutou kupní cenu.

III. Cena a platební podmínky

1. Předmět smlouvy bude objednateli předán na základě předávacího protokolu, který podepíší obě dvě smluvní strany. Podepsáním předávacího protokolu se objednatel zavazuje zaplatit dodavateli dohodnutou kupní cenu:

Část 1

- a) cena bez DPH (Kč): 27.000,27 Kč
Slovy: dvacet sedm tisíc korun českých dvacet sedm haléřů



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- b) sazba (v %) a výše DPH (Kč): 10%; 2.699,73 Kč
c) cena včetně DPH (Kč): 29.700,00 Kč

Část 5

- a) cena bez DPH (Kč): 35.427,63 Kč
Slovy: třicet pět tisíc čtyři sta dvacet sedm korun českých šedesát tři haléřů
b) sazba (v %) a výše DPH (Kč): 10%; 3.542,37 Kč
c) cena včetně DPH (Kč): 38.970,00 Kč

Část 6

- a) cena bez DPH (Kč): 15.627,43 Kč
Slovy: patnáct tisíc šest set dvacet sedm korun českých čtyřicet tři haléřů
b) sazba (v %) a výše DPH (Kč): 10%; 1.562,57 Kč
c) cena včetně DPH (Kč): 17.190,00 Kč

Část 13

- a) cena bez DPH (Kč): 30.209,39 Kč
Slovy: třicet tisíc dvě stě devět korun českých třicet devět haléřů
b) sazba (v %) a výše DPH (Kč): 10%; 3.020,61 Kč
c) cena včetně DPH (Kč): 33.230,00 Kč

Část 14

- a) cena bez DPH (Kč): 36.482,18 Kč
Slovy: třicet šest tisíc čtyři sta osmdesát dva korun českých osmnáct haléřů
b) sazba (v %) a výše DPH (Kč): 3.647,82 Kč
c) cena včetně DPH (Kč): 40.130,00 Kč

DPH bude účtována ve výši určené podle právních předpisů, platných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Cena je nejvýše přípustná a není možné ji překročit za žádných podmínek s výjimkou změny sazeb DPH. Cena zahrnuje veškeré a konečné náklady spojené se sjednaným a uvedeným rozsahem plnění.

- Objednatel nebude poskytovat dodavateli zálohu.
- Kupní cenu zaplatí objednatel dodavateli bankovním převodem na bankovní účet dodavatele uvedený v článku I této smlouvy na základě daňového dokladu - faktury, vystavené dodavatelem ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den oboustranného podepsání předávacího protokolu.
- Objednatel není povinen protokol o převzetí předmětu smlouvy podepsat v případě, že předmět smlouvy má vady nebo není kompletní. V takovém případě objednatel do protokolu uvede seznam vad a chybějící část předmětu smlouvy a určí dodavateli lhůtu k řádnému předání předmětu smlouvy. Po řádném předání předmětu smlouvy bude smluvními stranami podepsán nový protokol o převzetí.
- Faktura bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti obchodní listiny dle § 13a obchodního zákoníku. Nebude-li faktura obsahovat některou náležitost, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit dodavateli k provedení opravy. V takovém případě nelze uplatnit zákonné příslušenství (úrok z prodlení). Lhůta splatnosti počíná běžet opět ode dne doručení opravené faktury.
- Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dnů od jejího obdržení objednatelem.
- Nebude-li dodavateli uhrazena kupní cena do 60 dnů ode dne splatnosti řádného daňového dokladu, sjednává si dodavatel právo odstoupit od této smlouvy.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

IV. Termíny a rozsah plnění

1. Dodavatel předá předmět smlouvy objednateli co nejdříve, nejpozději však do 60 dní po podpisu této smlouvy na adrese: Ekonomicko-správní fakulta MU, Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky, v místnosti, která bude objednatelům určena.
2. Dodaný předmět smlouvy bude plně odpovídat rozsahu sjednanému mezi smluvními stranami tak, jak specifikuje příloha 1 této smlouvy.
3. Náklady spojené s odevzdáním předmětu smlouvy, zejména dopravu, balení, clo apod., nese dodavatel a jsou zahrnuty v kupní ceně dle ustanovení odst. III bodu 1 smlouvy a náklady spojené s převzetím předmětu smlouvy nese objednatel.

V. Přechod vlastnictví a nebezpečí škody

1. Vlastnické právo k předmětu smlouvy přechází na objednatele v okamžiku podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami. Nebezpečí nahodilé zkázy a nahodilého zhoršení věci včetně užitků přechází na objednatele současně s nabytím vlastnictví.

VI. Záruky, odpovědnost za vady a prohlášení dodavatele

1. Dodavatel poskytuje na celý předmět smlouvy záruku minimálně 2 roky ode dne, v němž bude oběma smluvními stranami podepsán protokol o převzetí.
2. Objednatel je povinen reklamovat vady předmětu smlouvy nejpozději do 10 pracovních dní po dni, v němž se skutečně o vadě předmětu smlouvy dozvěděl, a to písemně nebo emailem na adresu dodavatele uvedenou v záhlaví této kupní smlouvy. V reklamaci je objednatel povinen uvést, zda žádá bezplatnou výměnu všech reklamovaných kusů publikací a v jaké lhůtě, nebo zda žádá slevu z kupní ceny a v jaké výši. V pochybnostech se má za to, že reklamace byla doručena dodavateli druhý pracovní den po jejím odeslání.
3. Dodavatel objednatelovi ujišťuje, že předmět plnění této smlouvy nemá žádné vady v souladu s ust. § 2103 občanského zákoníku. Jestliže se toto ujištění ukáže nepravdivým, má objednatel právo odstoupit od této smlouvy.
4. Objednatel má právo na úhradu nutných nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním práv ze záruky a s odstoupením od smlouvy.
5. Uplatněním práv ze záruky není dotčeno právo na náhradu škody.
6. Dodavatel prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností v souladu s ust. § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

VII. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení dodavatele s dodáním předmětu smlouvy oproti termínu plnění je objednatel oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové kupní ceny (bez DPH) dle ustanovení odst. III bodu 1 všech částí, které jsou předmětem plnění této smlouvy, za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele s úhradou kupní ceny je dodavatel oprávněn účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. V případě, že nebude dodavatelem plnění poskytnuto vůbec, v důsledku čehož dojde k odstoupení od smlouvy ze strany objednatele, je objednatel oprávněn dodavateli účtovat smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč (slovy padesát tisíc korun českých).
4. Smluvní pokuta se platí nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne škoda, kterou lze vymáhat samostatně.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

5. V případě prodlení zaviněného třetí osobou nebo živelnou katastrofou, ať už na straně objednatele nebo na straně dodavatele, povinnost hradit smluvní pokutu nevzniká.
6. Dodavatel je povinen neprodleně písemnou formou informovat objednatele o jakékoli relevantní skutečnosti uvedené v § 109 odst. 1 písm. a), b) a c), odst. 2 písm. b) a c) a odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZodPH“), jež by mohla mít vztah k nezaplacení daňového plnění dle výše uvedeného zákona. Objednatel si v případě obdržení takovéto informace o skutečnostech uvedených v § 109 odst. 1 písm. a), b) a c), odst. 2 písm. b) a c) a odst. 3 ZoDPH vyhrazuje právo uhradit za dodavatele daň ze zdanitelného plnění dle této smlouvy přímo jeho příslušnému správci daně.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje umožnit všem subjektům, oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), nejméně však do roku 2035, a po tuto dobu doklady související s plněním této zakázky archivovat.
2. Dodavatel se zavazuje k dodržování pravidel publicity v rozsahu požadovaném příslušnými předpisy pro plnění veřejné zakázky (zejm. Příručkou pro příjemce finanční podpory z operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Manuálem vizuální identity a nařízením komise (ES) č. 1828/2006).
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou formou a jakákoliv změna či doplnění smlouvy musí být výslovně nazvána dodatek ke smlouvě, pořadově očíslovaný a potvrzený oprávněnými osobami smluvních stran.
4. Kterákoli ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit z důvodů vyplývajících ze zákona, nebo při podstatném porušení této smlouvy.
5. Pokud se stane některé ustanovení smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit dohodou ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného.
6. Smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, z nichž si každá smluvní strana ponechá dvě vyhotovení.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je také příloha 1.
8. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich svobodnou, vážnou, určitou a srozumitelnou vůli prostou omylu. Smluvní strany smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují vlastnoručními podpisy.
9. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněných zástupců obou smluvních stran.

V Brně dne 27.2.2015


MASARYKOVA UNIVERZITA
EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA
objednatel:
Ing. Jan Šlezák
602 00 BRNO
tajemník fakulty

V Praze dne 25.2.2015

dodavatel:
MUDr. Jan Švec
jedenatel





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

PŘÍLOHA 1 KUPNÍ SMOUVY – SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ¹

Část 1

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN ²	Počet	Cena bez DPH (Kč)	DPH (Kč)	Cena vč. DPH (Kč)
1	Social Enterprise and the Third Sector: Changing European Landscapes in a Comparative Perspective	Lars Hulgard, Jacques Defourny, Victor Pestoff	0415831563, 978-0415831567	3	2.509,12	250,88	2.760
2	Value-Based Leadership in Public Professions	Tor Buch and Alex Murdock	1137331097, 978-1137331090	3	2.100,02	209,98	2.310
3	Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen (NPO)	Hans Lichtsteiner, Markus Gmür, Charles Giroud, Reinbert Schauer	3258077940, 978-3258077949	3	4.554,59	455,41	5.010
4	Public Administration Research Methods: Tools for Evaluation and Evidence-Based Practice	Warren S. Eller, Brian J. Gerber, Scott E. Robinson	0415895308, 978-0415895309	3	5.454,60	545,40	6.000
5	Research Methods for Public Administrators, Third Edition	Gail Johnson	978-0-7656-3714-7, 978-0-415-65581-1	3	2.345,48	234,52	2.580
6	Financing Higher Education Worldwide: Who Pays? Who Should Pay?	D. Bruce Johnstone, Pamela N. Marcucci	0801894581, 978-0801894589	2	781,83	78,17	860
7	Budgets and Financial Management in Higher Education	Margaret J. Barr, George S. McClellan	0801894581, 978-0801894589	2	1.509,11	150,89	1.660

¹ ve sloupkách „Cena bez DPH“, „DPH“, „Cena vč. DPH“ jsou uvedeny částky za všechny kusy dané publikace

² Dodavatel si může zvolit, zda jednotlivé publikace budou dodány s brožovanou nebo pevnou vazbou. Text a obsah každé dodávané publikace musí ovšem vždy plně odpovídat textu a obsahu publikace s ISBN, které objednatel uvádí v tabulkách v Příloze č. 1 Kupní smlouvy. Nemí přípustné, aby byla jakákoli publikace dodávána pouze v elektronické verzi, každý jednotlivý knižní kus musí být v tištěné verzi.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

8	Handbook of Public Economics, vol. 5 (2013)	Alan Auerbach, Raj Chetty, Martin Feldstein, Emmanuel Saez	0444537597, 978-0444537591	3	7.745,53	774,47	8.520
Celkem za část 1:					27.000,27	2.699,73	29.700



evropský
sociální
fond v ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část 5

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH (Kč)	DPH (Kč)	Cena vč. DPH (Kč)
1	Spatial Planning Systems and Practices in Europe: A Comparative Perspective on Continuity and Changes	Mario Reimer, Panagiotis Getimis, Hans Blotevogel	0415727243, 978-0415727242	3	2.563,66	256,34	2.820
2	The Routledge Handbook of Tourism Marketing (Hardback)	Scott McCabe	978-0-415-59703-6, 041559703X	3	10.691,02	1.068,98	11.760
3	Tourism and Social Marketing	C.M. Hall	978-0-415-57666-6, 0415576660	3	2.181,84	218,16	2.400
4	Marketing and Managing Tourism Destination	Alastair Morrison	0415672503, 978-0415672504	3	2.563,66	256,34	2.820
5	Valuing Environmental and Natural Resources: The Econometrics of Non-Market	Timothy C. Haab	978-1843763888, 1843763885	3	3.954,59	395,42	4.350
6	The Measurement of Environmental Resource Values: Theory and Methods	A. Myrick Freeman III, A. Herring, Catherine L. Kling	978-0415501583, 041550158X	3	3.109,12	310,88	3.420
7	Drivers of Innovation, Entrepreneurship and Regional Dynamics	Karima Kourtiti, Peter Nijkamp, Roger R. Stough	978-3642179396, 3642179398	3	8.181,90	818,10	9.000
8	New Challenges for Tourism Promotion: Tackling High Competition and Multimedia Changes	Peter Keller, Christian Laesser	3503138382, 978-3503138388	3	2.181,84	218,16	2.400
Celkem za část 5:					35.427,63	3.542,37	38.970



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část 6

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH (Kč)	DPH (Kč)	Cena vč. DPH (Kč)
1	Concentration Risk in Credit Portfolios	Eva Lutkebohmert	978-3-540-70869-8, 3540708693	3	1.500,02	149,99	1.650
2	Developing management skills (8th ed.)	Whetten, D. A., & Cameron, K. S.	978-0132154932, 0132154935	3	4.500,05	449,96	4.950
3	The Psychology Book (Big Ideas Simply Explained)	Susan E. Jackson, Deniz S. Ones, Stephan Dilchert	978-0756689704, 0756689708	3	1.472,74	147,26	1.620
4	Management accounting :information for decision-making and strategy execution	ATKINSON, Anthony A.	9780273769989, 0137024975	3	4.200,04	419,96	4.620
5	Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases	Fred R. David, Forest R. David	978-0133444797, 0133444791	3	3.954,59	395,42	4.350
Celkem za část 6:					15.627,43	1.562,57	17.190

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část 13

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH (Kč)	DPH (Kč)	Cena vč. DPH (Kč)
1	New Challenges for Tourism Promotion: Tackling High Competition and Multimedia Changes	Peter Keller, Christian Laesser	3503138382, 9783503138388	2	1.345,47	134,53	1.480
2	Managing Change in Tourism: Creating Opportunities - Overcoming Obstacles	Peter Keller, Thomas Bieger	3503120661, 978-3503120666	3	2.018,20	201,80	2.220
3	Social Housing in Europe (Real Estate Issues)	Kathleen Scanlon, Christine Whitehead, Melissa Fernández Arrigoitia	1118412346, 978-1118412343	3	6.163,70	616,30	6.780
4	Information Communication Technologies and Sustainable Tourism	Alisha Ali, Andrew J. Frew	0415673178, 978-0415673174	3	6.654,61	665,39	7.320
5	Violent Protest, Contentious Politics, and the Neoliberal State (The Mobilization Series on Social Movements, Protest, and Culture)	Seferiades, Seraphim and Hank Johnston	1409418766, 978-1409418764	2	4.163,68	416,32	4.580
6	Human Resource Management : A Case Study Approach	MULLER-CAMEN, Michael, Richard CROUCHER a Susan LEIGH.	1843981653, 978-1843981657	3	4.227,32	422,68	4.650
7	Research Methods in Public Administration and Public Management	Sandra van Thiel	041565582X, 978-0415655828	3	2.509,12	250,88	2.760
8	Financing Education Systems	Bruce D. Baker	0130984582, 978-0130984586	2	3.127,30	312,70	3.440
Celkem za část 13:					30.209,39	3.020,61	33.230



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část 14

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH (Kč)	DPH (Kč)	Cena vč. DPH (Kč)
1	Economic Capital: How It Works, and What Every Manager Needs to Know	P.Klaasen, I. van Eeghen	978-0-12-374901-7	3	4.690,96	469,04	5.160
2	Insurance and Risk Management. Volume I.	NIEHAUS, G. R. (ed.)	978-1-84720-333-5	3	26.918,45	2.691,55	29.610
3	Insurance and Risk Management. Volume II.	NIEHAUS, G. R. (ed.)	978-1-84720-333-5	3	cena je za oba svazky	cena je za oba svazky	cena je za oba svazky
4	Managing Change in Tourism: Creating Opportunities - Overcoming Obstacles	Peter Keller, Thomas Bieger	3503120661, 9783503120666	2	1.345,47	134,53	1.480
5	Stepping Thorough Transition: Management, Leadership and governance in not-for-profit organisations	Judith McMorland and Ljiljana Eraković	978-0-473-25522-0	2	2.127,29	212,71	2.340
6	Philanthropy and the Philanthropy Sector: An introduction	Theo N.M. Schuyt	978-1-4724-1280-5	2	1.400,01	139,99	1.540
Celkem za část 14:					36.482,18	3.647,82	40.130