

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

KUPNÍ SMLOUVA

dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen občanský zákoník)

I. Smluvní strany

**Masarykova univerzita,**

se sídlem: Žerotínovo nám. 9, Brno, PSČ: 601 77  
kontaktní adresa: Ekonomicko-správní fakulta MU, Lipová 41a, Brno, PSČ: 602 00  
zastoupena: Ing. Janem Slezákem, tajemníkem  
IČ: 00216224  
DIČ: CZ00216224  
bankovní spojení: 5014031775/5500  
kontaktní osoba: Ing. Ondřej Repík, tel.: 549 49 3061, email: [ondrej.repik@econ.muni.cz](mailto:ondrej.repik@econ.muni.cz)  
(dále jen *objednatel*)

a

**Kuba Libri, s.r.o.**

se sídlem: Ruská 972/94, 100 00 Praha 10  
zastoupený: MUDr. Janem Švecem, jednatelem  
IČ: 29149177  
DIČ: CZ29149177  
bankovní spojení: 107-4078210217/0100, Komerční banka Praha 2  
zapsán v obchodním rejstříku: u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 204178  
kontaktní osoba: MUDr. Jan Švec, e-mail: [jan.svec@kubalibri.cz](mailto:jan.svec@kubalibri.cz), tel.: 606 959 563  
(dále jen *dodavatel*)

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je dodávka studijní literatury dle specifikace uvedené v příloze 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
2. Dodavatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem movitých věcí – studijní literatury, specifikované v příloze 1.
3. Dodavatel se zavazuje poskytnout plnění řádně, včas, kvalitně.
4. Dodavatel se zavazuje převést na objednatelství vlastnictví předmětu této smlouvy za podmínek níže uvedených, objednatel se zavazuje předmět smlouvy převzít a zaplatit za něj dodavateli dohodnutou kupní cenu.

III. Cena a platební podmínky

1. Předmět smlouvy bude objednateli předán na základě předávacího protokolu, který podepíší obě dvě smluvní strany. Podepsáním předávacího protokolu se objednatel zavazuje zaplatit dodavateli dohodnutou kupní cenu:

**Část 5**

a) cena bez DPH (Kč)	39.273,12
b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)	10%; 3.926,88
c) cena včetně DPH (Kč)	43.200,00





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



UNIVERSITÄT  
MASARYKJANA BRUNNEN  
SEN

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Část 8

a) cena bez DPH (Kč)	32.413,96
b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)	10%; 3.241,04
c) cena včetně DPH (Kč)	35.655,00

### Část 11

a) cena bez DPH (Kč)	13.030,13
b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)	10%; 1.302,87
c) cena včetně DPH (Kč)	14.333,00

### Část 13

a) cena bez DPH (Kč)	26.642,08
b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)	10%; 2.663,92
c) cena včetně DPH (Kč)	29.306,00

### Část 15

a) cena bez DPH (Kč)	25.835,71
b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)	10%; 2.583,29
c) cena včetně DPH (Kč)	28.419,00

### Část 17

a) cena bez DPH (Kč)	14.649,24
b) sazba (v %) a výše DPH (Kč)	10%; 1.464,76
c) cena včetně DPH (Kč)	16.114,00

### Část 18

d) cena bez DPH (Kč)	24.090,24
e) sazba (v %) a výše DPH (Kč)	10%; 2.408,76
f) cena včetně DPH (Kč)	26.499,00

### Část 19

g) cena bez DPH (Kč)	15.558,34
h) sazba (v %) a výše DPH (Kč)	10%; 1.555,66
i) cena včetně DPH (Kč)	17.114,00

DPH bude účtována ve výši určené podle právních předpisů, platných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Cena je nejvýše přípustná a není možné ji překročit za žádných podmínek s výjimkou změny sazeb DPH. Cena zahrnuje veškeré a konečné náklady spojené se sjednaným a uvedeným rozsahem plnění.

- Objednatel nebude poskytovat dodavateli zálohu.
- Kupní cenu zaplatí objednatel dodavateli bankovním převodem na bankovní účet dodavatele uvedený v článku I této smlouvy na základě daňového dokladu - faktury, vystavené dodavatelem ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den oboustranného podepsání předávacího protokolu.
- Objednatel není povinen protokol o převzetí předmětu smlouvy podepsat v případě, že předmět smlouvy má vady nebo není kompletní. V takovém případě objednatel do protokolu uvede seznam vad a chybějící část předmětu smlouvy a určí dodavateli lhůtu k řádnému předání předmětu smlouvy. Po řádném předání předmětu smlouvy bude smluvními stranami podepsán nový protokol o převzetí.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



UNIVERSITAS  
MASARYKIANA BRUNENSIS

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

5. Faktura bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti obchodní listiny dle § 13a obchodního zákoníku. Nebude-li faktura obsahovat některou náležitost, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit dodavateli k provedení opravy. V takovém případě nelze uplatnit zákonné příslušenství (úrok z prodlení). Lhůta splatnosti počíná běžet opět ode dne doručení opravené faktury.
6. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dnů ode dne doručení objednateli.
7. Nebude-li dodavateli uhrazena kupní cena do 60 dnů ode dne splatnosti řádného daňového dokladu, sjednává si dodavatel právo odstoupit od této smlouvy.

### IV. Termíny a rozsah plnění

1. Dodavatel předá předmět smlouvy objednateli co nejdříve, nejpozději však do **30 dní po podpisu této smlouvy** na adrese: Ekonomicko-správní fakulta MU, Lipová 41a, 602 00 Brno-Pisárky, v místnosti, která bude objednatelem určena.
2. Dodaný předmět smlouvy bude plně odpovídat rozsahu sjednanému mezi smluvními stranami tak, jak specifikuje příloha 1 této smlouvy.
3. Náklady spojené s odevzdáním předmětu smlouvy, zejména dopravu, balení, clo apod., nese dodavatel a jsou zahrnuty v kupní ceně dle ustanovení odst. III bodu 1 smlouvy a náklady spojené s převzetím předmětu smlouvy nese objednatel.

### V. Přechod vlastnictví a nebezpečí škody

1. Vlastnické právo k předmětu smlouvy přechází na objednatele v okamžiku podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami. Nebezpečí nahodilé zkázy a nahodilého zhoršení věci včetně užiteků přechází na objednatele současně s nabytím vlastnictví.

### VI. Záruky, odpovědnost za vady a prohlášení dodavatele

1. Dodavatel poskytuje na celý předmět smlouvy záruku 2 roky ode dne, v němž bude oběma smluvními stranami podepsán protokol o převzetí.
2. Objednatel je povinen reklamovat vady předmětu smlouvy nejpozději do 10 pracovních dní po dni, v němž se skutečně o vadě předmětu smlouvy dozvěděl, a to písemně nebo emailem na adresu dodavatele uvedenou v záhlaví této kupní smlouvy. V reklamaci je objednatel povinen uvést, zda žádá bezplatnou výměnu všech reklamovaných kusů publikací a v jaké lhůtě, nebo zda žádá slevu z kupní ceny a v jaké výši. V pochybnostech se má za to, že reklamace byla doručena dodavateli druhý pracovní den po jejím odeslání.
3. Dodavatel objednatele ujišťuje, že předmět plnění této smlouvy nemá žádné vady v souladu s ust. § 2103 občanského zákoníku. Jestliže se toto ujištění ukáže nepravdivým, má objednatel právo odstoupit od této smlouvy.
4. Objednatel má právo na úhradu nutných nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním práv ze záruky a s odstoupením od smlouvy.
5. Uplatněním práv ze záruky není dotčeno právo na náhradu škody.
6. Dodavatel prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností v souladu s ust. § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.



evropský  
sociální  
fond v ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### VII. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení dodavatele s dodáním předmětu smlouvy oproti termínu plnění je objednatel oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové kupní ceny (bez DPH) dle ustanovení odst. III bodu 1 všech částí, které jsou předmětem plnění této smlouvy, za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele s úhradou kupní ceny je dodavatel oprávněn účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. V případě, že nebude dodavatelem plnění poskytnuto vůbec, v důsledku čehož dojde k odstoupení od smlouvy ze strany objednatele, je objednatel oprávněn dodavateli účtovat smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč (slovy padesát tisíc korun českých).
4. Smluvní pokuta se platí nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne škoda, kterou lze vymáhat samostatně.
5. V případě prodlení zaviněného třetí osobou nebo živelnou katastrofou, ať už na straně objednatele nebo na straně dodavatele, povinnost hradit smluvní pokutu nevzniká.
6. Dodavatel je povinen neprodleně písemnou formou informovat objednatele o jakékoli relevantní skutečnosti uvedené v § 109 odst. 1 písm. a), b) a c), odst. 2 písm. b) a c) a odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZodPH“), jež by mohla mít vztah k nezaplacení daňového plnění dle výše uvedeného zákona. Objednatel si v případě obdržení takovéto informace o skutečnostech uvedených v § 109 odst. 1 písm. a), b) a c), odst. 2 písm. b) a c) a odst. 3 ZoDPH vyhrazuje právo uhradit za dodavatele daň ze zdanitelného plnění dle této smlouvy přímo jeho příslušnému správci daně.

### VIII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje umožnit všem subjektům, oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), nejméně však do roku 2025, a po tuto dobu doklady související s plněním této zakázky archivovat.
2. Dodavatel se zavazuje k dodržování pravidel publicity v rozsahu požadovaném příslušnými předpisy pro plnění veřejné zakázky (zejm. Příručkou pro příjemce finanční podpory z operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Manuálem vizuální identity a nařízením komise (ES) č. 1828/2006).
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou formou a jakákoliv změna či doplnění smlouvy musí být výslovně nazvána dodatek ke smlouvě, pořadově očíslovaný a potvrzený oprávněnými osobami smluvních stran.
4. Kterákoli ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit z důvodů vyplývajících ze zákona, nebo při podstatném porušení této smlouvy.
5. Pokud se stane některé ustanovení smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit dohodou ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného.
6. Smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, z nichž si každá smluvní strana ponechá dvě vyhotovení.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je také příloha 1.
8. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich svobodnou, vážnou, určitou a srozumitelnou vůli prostou omylu. Smluvní strany smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují vlastnoručními podpisy.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY




OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

9. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněných zástupců obou smluvních stran.

V Brně dne 22.4.2015



objednatel:  
Ing. Jan Slezák, tajemník ESF MU

V Praze dne 18.4.2015


dodavatel:  
MUDr. Jan Švec, jednatel

MASARYKOVA UNIVERZITA  
EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA  
Lipová 41a  
602 00 BRNO

1



evropský  
sociální  
fond v ČR

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## PŘÍLOHA 1 KUPNÍ SMOUVY – SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ<sup>1</sup>

### Část 5

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN <sup>2</sup>	Počet	Cena bez DPH
1	Learning and Innovation in Organizations and Economies	Noteboom, Bart	978-0-19-924100-2 199241007	3	3.864,58
2	Clusters, Networks, and Innovation	Breschi, Stefano, Malerba, Franco	978-0199275564 199275564	3	3.387,31
3	Attitudes in and around organizations	Arthur P. Brief	978-0761900979 0761900977	3	4.538,23
4	Commitment in the workplace: Theory, research, and application	John P. Meyer, Natalie J. Allen	978-0761901051 0761901051	3	3.785,49
5	Employee engagement in theory and practice	Catherine Truss, Kerstin Alfes, Rick Delbridge, Amanda Shantz, Emma Soane	978-0415657426 0415657423	3	2.751,85
6	Cross-cultural management: Essential concepts	David C. Thomas, Mark F. Peterson	978-1452257501 1452257507	3	3.545,49

<sup>1</sup> ve sloupci „Cena bez DPH“ jsou uvedeny částky za všechny kusy dané publikace

<sup>2</sup> Dodavatel si může zvolit, zda jednotlivé publikace budou dodány s brožovanou nebo pevnou vazbou. Text a obsah každé dodávané publikace musí ovšem vždy plně odpovídat textu a obsahu publikace s ISBN, které objednatel uvádí v tabulkách v Příloze č. 1 Kupní smlouvy. Není přípustné, aby byla jakákoli publikace dodávána pouze v elektronické verzi, každý jednotlivý knižní kus musí být v tištěné verzi. Dodavatel může dodat i novější vydání požadovaného titulu oproti stanoveným technickým podmínkám.



evropský  
sociální  
fond v ČR

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

7	Statistical and Methodological Myths and Urban Legends: Doctrine, Verity and Fable in Organizational and Social Sciences	Charles E. Lance, Robert J Vandenberg	978-0805862386 0805862382	3	3.150,03
8	Statistical Misconceptions	Schuyler W. Huck	978-0805859041 0805859047	3	2.353,66
9	Organizations and Organizing: Rational, Natural and Open Systems Perspectives	W. Richard Scott, Gerald F Davis	978-0131958937 0131958933	3	3.163,67
10	Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives	Mary Jo Hatch, Ann L. Cunliffe	978-0199640379 0199640378	3	3.624,58
11	Business to Business Marketing	Ross Brennan, Louise E Canning, Raymond McDowell	978-1849201551 1446273733	3	3.070,94
12	The Theory of the Growth of the Firm	Edith Penrose, Christos Pitelis	978-0199573844 0199573840	3	2.037,29
Celkem za část 5:					39.273,12



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Část 8

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Research Methods for Business: A Skill-Building Approach	Uma Sekaran, Roger Bougie	978-1119942252 111994225X	3	2.994,58
2	Public Administration Research Methods: Tools for Evaluation and Evidence-Based Practice	Warren Eller, Brian J. Gerber, Scott E. Robinson	978-0415895309 0415895308	3	5.135,51
3	Research Methods in Accounting	Malcolm Smith	978-1849207973 1849207976	3	2.751,85
4	Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook	Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Johnny Saldaña	978-1452257877 1452257876	3	4.339,13
5	Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)	Robert K. Yin	978-1452242569 1452242569	3	3.070,94
6	Writing Science: How to Write Papers That Get Cited and Proposals That Get Funded	Joshua Schimel	978-0199760244 0199760241	3	1.800,02
7	An Introduction to Optimization	Edwin K. P. Chong, Stanislaw H. Zak	978-1118279014 1118279018	3	5.588,24
8	Optimization in Economic Theory	Avinash K. Dixit	978-0198772101 0198772106	3	2.672,75
9	Essential Mathematics for Economic Analysis (4th Edition)	Knut Sydsaeter, Peter Hammond, Arne Strom	978-0273760689 0273760688	3	4.060,95
Celkem za část 8:					32.413,96





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Část 11

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Organizations and Organizing: Rational, Natural and Open Systems Perspectives	W. Richard Scott, Gerald F Davis	978-0131958937 131958933	2	2.109,11
2	The Blue and Brown Books: Preliminary Studies for the 'Philosophical Investigation': Preliminary Studies for the Philosophical Investigations	Ludwig Wittgenstein, Peter Docherty	978-0631146605 631146601	2	1.014,56
3	Understanding Institutional Diversity	Ostrom, Elinor	978-0691122380 691122385	1	829,10
4	Understanding Knowledge as a Commons: From Theory to Practice	Charlotte Hess, Elinor Ostrom	978-0262516037 262516039	2	889,10
5	Free Market Environmentalism for the Next Generation	Terry L. Anderson, Donald R. Leal	978-1137448149 1137448148	2	947,28
6	eCommerce: Formulation of Strategy	Plant, Robert	978-0130198440 130198447	3	1.388,20
7	Online Learning and Teaching in Higher Education	Shirley Bach, Philip Haynes, Jennifer Lewis Smith	978-0335218295 335218296	2	1.569,11
8	Investment Psychology Explained: Classic Strategies to Beat the Markets	Martin J. Pring	978-0471133001 471133000	2	1.652,74
9	Fundamentals of Actuarial Mathematics	S. David Promislow	978-1118782460 1118782461	2	2.630,94
Celkem za část 11:					13.030,13



evropský  
sociální  
fond v ČR

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Část 13

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes	Michael F. Drummond, Mark J. Sculpher	978-0198529453 198529457	3	2.910,03
2	Understanding Public Policy: Theories and Issues	Paul Cairney	978-0230229716 230229719	3	2.070,02
3	The Oxford handbook of public policy	Michael Moran, Martin Rein, Robert E. Goodin	978-0199548453 199548455	2	1.569,11
4	Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action	Ostrom, Elinor	978-0521405997 521405998	2	1.252,74
5	Playing by the Rules: A Philosophical Examination of Rule-Based Decision-Making in Law and in Life	Schauer, Frederick	978-0198258315 198258313	2	1.940,02
6	Pragmatic Strategy: Eastern Wisdom, Global Success	Ikujiro Nonaka, Zhichang Zhu	978-0521173148 521173140	2	1.569,11
7	Process, Sensemaking, and Organizing	Tor Hernes, Sally Maitlis	978-0199655564 199655561	2	1.516,38
8	The SAGE Handbook of Organizational Research Methods	David Buchanan, Alan Bryman	978-1446200643 1446200647	2	1.676,38
9	The Sage Handbook of Complexity and Management	Peter Allen, Steve Maguire, Bill McKelvey	978-1847875693 1847875696	2	5.787,33
10	Cambridge Handbook of Strategy as Practice	Golsorkhi, D. - Rouleau, L.	978-1107404007 1107404002	2	2.629,12



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

11	Communities of Practice: Learning, Meaning, And Identity	Wenger, Etienne	978-0521663632 521663636	2	1.569,11
12	Complex Knowledge: Studies in Organizational Epistemology	Tsoukas, Haridimos	978-0199275588 199275580	2	2.152,75
Celkem za část 13:					26.642,08



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Část 15

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Commitment in organizations: Accumulated wisdom and new directions	Howard J. Klein, Thomas E. Becker, John P. Meyer	978-1848728301 1848728301	2	1.569,11
2	Eye Tracking: A comprehensive guide to methods and measures	Kenneth Holmqvist, Marcus Nyström, Richard Andersson, Richard Dewhurst, Halszka Jarodzka, Joost van de Weijer	978-0198738596 0198738595	3	2.751,85
3	Advances in Knowledge Management: Celebrating Twenty Years of Research and Practice (Knowledge Management and Organizational Learning)	Ettore Bolisani, Meliha Handzic	978-3319095004 3319095005	2	3.987,31
4	Business to Business Marketing: Relationships, networks and strategies	Nick Ellis	978-0199551682 0199551685	2	2.363,66
5	Basic Technical Analysis of Financial Markets	Di Lorenzo, Renato	978-8847054202 8847054206	2	3.280,03
6	Microfinance 3.0: Reconciling Sustainability with Social Outreach and Responsible Delivery	Köhn, Doris	978-3642417030 3642417035	2	2.010,93
7	Portfolio Analytics: An Introduction to Return and Risk Measurement (Springer Texts in Business and Economics)	Marty, Wolfgang	978-3319035086 3319035088	2	2.814,57
8	Customer Relationship Management in the Financial Industry: Organizational Processes and Technology Innovation (Management for Professionals)	Rajola, Federico	978-3642355530 3642355536	2	2.410,93



evropský sociální fond v ČR  
EVROPSKÁ UNIE  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY  
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

### INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

9	Life Insurance Mathematics	Hans U. Gerber, S.H. Cox	978-3540622420 354062242X	1	1.005,46
10	The Essence of Research Methodology: A Concise Guide for Master and PhD Students in Management Science	Jan Jonker, Bartjan Pennink	978-3540716587 3540716580	2	3.641,85
Celkem za část 15:					25.835,71

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Část 17

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	An introduction to human resource management	Nick Wilton	978-1-4462-5584-1 1446255832	1	988,19
2	Work psychology: Understanding human behaviour in the workplace (5th ed.)	John Arnold , Ray Randall, Fiona Patterson, Joanne Silverster, Ivan Robertson, Cary Cooper, Bernard Burnes, Don Harris, Carolyn Axtell, Deanne Den Hartog	978-0-273-71121-6 0273711210	1	1.405,47
3	Service Design and Delivery (Service Science: Research and Innovations in the Service Economy)	Mairi Macintyre, Glenn Parry, Jannis Angelis	978-1441983206 1441983201	1	2.179,11
4	Sports Economics: Theory, Evidence and Policy	Paul Downward, Alistair Dawson, Trudo Dejonghe	978-0750683548 750683546	1	988,19
5	Housing policy and rented housing in Europe	Michael Oxley, Jaqueline Smith	978-0419207207 419207201	1	2.214,57
6	The Routledge Companion to Creativity	Rickards, Tudor, Mark A. Runco, Susan Moger	978-0415773171 415773172	1	2.269,11
7	Communication and Organizational Knowledge: Contemporary Issues for Theory and Practice	Heather E. Canary, Robert D. McPhee	978-0415804042 415804043	1	890,92
8	Large Databases in Economic History: Research Methods and Case Studies (Routledge Explorations in Economic History)	Mark Casson, Nigar Hashimzade	978-0415820684 0415820685	1	2.240,93
9	Mathematics for Economists with Applications	James Bergin	978-0415638289 0415638283	1	1.472,74
Celkem za část 17:					14.649,24





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



UNIVERSITAS  
MASARYKIANA  
BRUNENSIS

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Část 18

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Innovation Regions in Europe	Linnemann, Bjorn	978-3656252030 3656252033	3	1.107,28
2	The Measurement of Environmental and Resource Values	A. Myrick Freeman III	978-0415501583 041550158X	3	3.150,03
3	Organizational surveys: Tools for assessment and change	Allen I. Kraut	978-0787902346 0787902349	3	2.269,11
4	Work engagement: A handbook of essential theory and research	Arnold B. Bakker, Michael P. Leiter	978-1841697369 1841697362	3	3.150,03
5	What I Didn't Learn in Business School: How Strategy Works in the Real World	Jay Barney, Trish Gorman Clifford	978-1422157633 1422157636	3	1.985,47
6	Seven Strategy Questions: A Simple Approach for Better Execution	Robert Simons	978-1422133323 142213332X	3	1.680,02
7	The Behavioral Advantage: What the Smartest, Most Successful Companies Do Differently to Win in the B2B Arena	Terry R. Bacon Ph.D., David G. Pugh	978-0814416709 0814416705	3	1.898,20
8	Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant	W Chan Kim, Renee Mauborgne	978-1625274496 1625274491	3	2.138,20
9	Advances in Tourism Economics: New Developments	Álvaro Matias, Peter Nijkamp	978-3790828993 3790828998	3	6.711,89
Celkem za část 18:					24.090,24



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Část 19

P.č.	Název publikace	Autor	ISBN	Počet	Cena bez DPH
1	Epistemology: an anthology	Ernest Sosa, Jaegwon Kim, Jeremy Fantl, Matthew McGrath	978-1-4051-6966-0 1405169664	2	1.198,19
2	Think Like a Commoner	Bollier, David	978-0865717688 865717680	2	652,73
3	Increasing Student Engagement and Retention using Online Learning Activities: Wikis, Blogs and WebQuests	Charles Wankel, Patrick Blessinger	978-1781902363 1781902364	2	2.465,48
4	Increasing Student Engagement and Retention in e-Learning Environments: Web 2.0 and Blended Learning Technologies	Charles Wankel, Patrick Blessinger	978-1781905159 1781905150	2	2.465,48
5	Insurance: Concepts & Coverage	Marshall Wilson III Reavis	978-1770978836 1770978836	2	527,28
6	Financial Statement Analysis for Non-Financial Managers: Property and Casualty Insurance	HOSKIN, Robert	978-1457504464 1457504464	2	2.420,02
7	The Guide to Understanding Insurance Marketing: How leading insurers promote their products, and how to make a pitch that resonates with them	A.M.BEST COMPANY	978-1439238714 1439238715	2	1.629,11
8	The Future of Money. From Financial Crisis to Public Resource	MELLOR, Mary	978-0745329949 745329942	2	1.078,19
9	Behavioral Portfolio Management	Thomas C. Howard	978-0857193575 857193570	2	2.196,39
10	Financial Literacy and Adult Education: New Directions for Adult and Continuing Education	Karin Sprow Forte, Edward W. Taylor, Elizabeth J. Tisdell	978-1118850039 1118850033	2	925,46
Celkem za část 19:					15.558,34