



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Identifikace veřejné zakázky

Název: Dodávka reklamních textilií 2018

Druh veřejné zakázky: Dodávky

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00004850>

Identifikační údaje zadavatele

Název: Masarykova univerzita

Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

IČ: 00216224

Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou

1. PREAMBULE

1.1. Veřejná zakázka je zadávána v zadávacím řízení podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“).

1.2. Dotace na realizaci veřejné zakázky:

- ☐ zadavatel usiluje o dotaci na realizaci veřejné zakázky; název programu: název programu
- ☐ zadavatel je příjemcem dotace na realizaci veřejné zakázky; název programu: název programu
- ☒ veřejná zakázka bude hrazena z vlastních zdrojů zadavatele.

1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK.

1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto zadávací řízení je Ing. Lenka Jílková, tel. č. +420 549 495 302 a e-mail lenka.jilkova@rect.muni.cz.

1.5. Formulář nabídky

- a) Zadavatel přílohou zadávací dokumentace předkládá dodavatelům vzorový formulář nabídky obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, kterými je podmiňována účast dodavatelů v zadávacím řízení.
- b) Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na předmět veřejné zakázky, na kvalifikaci či na předložení údajů rozhodných pro hodnocení, prokáží dodavatelé předložením formuláře nabídky včetně příslušných příloh nebo jiných rovnocenných dokladů.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

2.1. Předmětem veřejné zakázky jsou dodávky reklamních textilií (dále jen „dodávka“).

Minimální požadavky na předmět veřejné zakázky jsou vymezeny technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami, které jsou součástí přílohy zadávací dokumentace.

2.2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 1.520.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“).

2.3. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (dále jen „CPV“):

Druh plnění	CPV kód
Reklamní materiály	22462000-6
Textilie a příbuzné zboží	19200000-8
Textilní výrobky	39500000-7
Různé textilní konfekční zboží	39525000-8

2.4. Technická specifikace a ceny

- Nedílnou součástí formuláře nabídky bude Příloha č. 1: Technická specifikace a ceny (dále také jen „specifikace“), kterou účastníci zpracují na základě vzoru předloženého v příloze zadávací dokumentace.
- Účastníci jsou povinni řádně ocenit všechny položky uvedené ve specifikaci.

2.5. Vyhrazené změny závazku

- Zadavatel si vyhrazuje možnost změn závazku ze smlouvy na veřejnou zakázku. Podmínky pro tyto změny jsou vymezeny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

3. HODNOCENÍ NABÍDEK

3.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena	45 %
Kvalita a zpracování nabízeného zboží	55 %

3.2. Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích **vynásobených vahou příslušného kritéria**.

3.3. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena

- V rámci dílčího hodnotícího kritéria **Nabídková cena** bude hodnocena výše nabídkové ceny za modelový příklad - předpokládaný rozsah předmětu veřejné zakázky v Kč bez DPH.
- Nabídková cena, která bude předmětem hodnocení, se určí z dílčích nabídkových cen dle níže uvedeného vzorce, který představuje předpokládaný objem zboží nakupovaného na základě smlouvy, který byl vytvořen na základě údajů z předchozích let.

Nabídková cena pro potřebu hodnocení = (2000 x nabídková cena za mikinu unisex s potiskem bez DPH) + (1000 x nabídková cena za mikinu unisex s výšivkou bez DPH) + (300 x nabídková cena za pánskou polokošili bez DPH) + (100 x nabídková cena za dámskou polokošili bez DPH) + (1000 x nabídková cena za pánské triko bez DPH) + (1000 x nabídková cena za dámské triko bez DPH) + (300 x nabídková cena za dětskou mikinu bez DPH).

- Nabídková cena pro potřebu hodnocení bude stanovena v **Kč bez DPH a bude uvedena ve formuláři nabídky**. Jednotkové ceny za jednotlivé druhy textilií účastník uvede v Příloze č. 1: Technická specifikace a ceny.
- Hodnotící kritérium má váhu 45% = 45 bodů. Zadavatel bude lépe hodnotit nižší cenu. Nejnižší cena obdrží všech 45 bodů, vyšší ceny budou hodnoceny poměrem hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnocené nabídce, dle níže uvedeného vzorce:

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{nabídka s nejnižší cenou}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 100 \times 45\%$$

3.4. Popis hodnotícího kritéria **Kvalita a zpracování nabízeného zboží**

- a) **Kvalita a zpracování nabízeného zboží bude hodnocena na základě vzorků.** Požadavky na vzorky jsou stanoveny v čl. 5.6 zadávací dokumentace. Vzorek dodavatelé předkládají s vědomím, že musí kvalitou, technickými vlastnostmi, funkcionalitami, jakostí a zpracováním odpovídat zboží, které bude dodavatel poskytovat na základě smlouvy.
- b) Zboží bude sloužit jako propagační předmět zadavatele, prostředek jeho prezentace a zviditelnění. Koneční uživatelé budou chodící reklamou zadavatele. Dodavatelé si uvědomují, že kvalita a zpracování nabízeného zboží musí odpovídat uvedenému účelu stejně jako postavení zadavatele, který je uznávanou výzkumnou a vzdělávací institucí v tuzemském i středoevropském měřítku. Zboží bude určeno pro každodenní nošení. Zadavatel usiluje o zboží vyrobené z vysoce kvalitního a uživatelsky příjemného materiálu co do nošení i údržby. Dodavatel bude klást důraz na vysokou kvalitu zpracování vyrobeného zboží.

Zboží bude nabízeno zejména na webových stránkách zadavatele a v Univerzitním shopu Scalanterie. Zadavatel předpokládá, že zboží si budou kupovat zejména studenti Masarykovy univerzity a její zaměstnanci.
- c) Kvalita a zpracování nabízeného zboží bude hodnocena v následujících aspektech:
 1. Užité a materiálové vlastnosti (barevná a tvarová stálost)
 2. Střihová souměrnost a kvalita šití
 3. Estetický vzhled (povrchová úprava, kvalita materiálu)
- d) Nejlépe budou hodnoceny kvalita a zpracování nabízeného zboží, které budou maximálně vyhovovat či odpovídat účelu smlouvy dle bodu b) tohoto článku ve všech výše uvedených hodnocených aspektech.

3.5. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria **Kvalita a zpracování nabízeného zboží**

- a) Hodnotící kritérium Kvalita a zpracování nabízeného zboží je rozděleno do podkritérií, dle výše uvedených hodnocených aspektů, následovně:
 1. Užité a materiálové vlastnosti (váha podkritéria 40%)
 2. Střihová souměrnost a kvalita šití (váha podkritéria 30%)
 3. Estetický vzhled (váha podkritéria 30%)

Ad 1. Podkritérium č. 1. Užité a materiálové vlastnosti

- V rámci tohoto podkritéria bude hodnocena stálobarevnost a tvarová stálost v opakovaném praní. U vzorku mikiny unisex bude hodnocena také stálobarevnost a tvarová stálost potisku.
- Jeden kus každého druhu vzorku (mikina unisex, pánská/dámská polokošile, pánské triko, dámské triko, dětská mikina) bude podroben makroskopickému šetření při praní na 40°C a porovnán s druhým totožným vzorkem, který prán nebude.
- Hodnotící podkritérium má váhu 40 %. Zadavatel bude lépe hodnotit vyšší kvalitu.

Ad 2. Podkritérium č. 2. Střihová souměrnost, kvalita šití

- V rámci tohoto podkritéria bude hodnocen střih, střihová souměrnost a celková kvalita šití a oděvního vypracování.
- Hodnotící podkritérium má váhu 30 %. Zadavatel bude lépe hodnotit vyšší kvalitu.

Ad 3. Podkritérium č. 3. Estetický vzhled

- V rámci tohoto podkritéria bude hodnocen celkový estetický vzhled, povrchová úprava a kvalita materiálu.
- Hodnotící podkritérium má váhu 30 %. Zadavatel bude lépe hodnotit vyšší kvalitu a naplnění sledovaných cílů uvedených v bodě b) článku 3.1.

- b) U číselně nevyjádřitelných dílčích podkritérií 1. – 3., hodnotící komise stanoví pořadí nabídek od nejvhodnější nabídky k nejméně vhodné, a to na základě posouzení vzorků reklamních textilií obsažených v nabídkách účastníků, jejichž požadovaný rozsah je popsán v kapitole 5. Nabídky mezi sebou budou vzájemně porovnávány. Komise přiřadí na základě posouzení předložených vzorků nejvhodnější nabídce 8 bodů v každém dílčím podkritériu a každé následující nabídce přiřadí takové nižší bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího podkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Pro posouzení bodové hodnoty odrážející úspěšnost nabídky v rámci tohoto hodnotícího kritéria je stanovena tato bodová stupnice:

Slovní hodnocení míry, jakou vzorek vyhovuje či odpovídá účelu smlouvy	Body
Nejvhodnější nabídka	8
Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, obsahuje jen drobné nedostatky ve srovnání s nejvhodnější nabídkou. Nabízené plnění velmi dobře odpovídá účelu smlouvy v porovnání s nejvhodnější nabídkou.	6
Nabízené plnění je částečně kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, obsahuje větší množství nedostatků ve srovnání s nejvhodnější nabídkou. Nabízené plnění dostatečně odpovídá účelu smlouvy v porovnání s nejvhodnější nabídkou.	4
Nabízené plnění je minimálně kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, obsahuje velké množství nedostatků ve srovnání s nejvhodnější nabídkou. Nabízené plnění minimálně odpovídá účelu smlouvy v porovnání s nejvhodnější nabídkou.	2
Nabízené plnění je kvalitativně nesrovnatelné s nejvhodnější nabídkou, obsahuje velké množství podstatných nedostatků ve srovnání s nejvhodnější nabídkou. Nabízené plnění nevyhovuje účelu smlouvy.	0

- c) Bodové hodnocení každé nabídky v rámci každého podkritéria bude určeno tímto vzorcem:

$$\text{Počet bodů} = \frac{\text{hodnota hodnocené nabídky}}{\text{hodnota nejvýhodnější nabídky (tzv. nejvyšší hodnota)}} \times 100 \times \text{váha podkritéria}$$

- d) Po provedení součtu konečného bodového zisku za všechna podkritéria se výsledná bodová hodnota každé nabídky v rámci tohoto dílčího kritéria vynásobí příslušnou vahou tohoto kritéria. Nejvhodnější nabídka tak může získat max. 55 bodů (= váha kritéria 55 %).
- e) Součástí hodnocení nabídek bude zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

4. KVALIFIKACE

Dodavatelé jsou povinni prokázat kvalifikaci požadovanou zadavatelem.

4.1. **Základní způsobilost** mají dodavatelé, kteří splňují požadavky dle § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ.

4.2. **Požadavky na profesní způsobilost** jsou zadavatelem stanoveny vzorovým čestným prohlášením ve formuláři nabídky.

- 4.3. Vybraný dodavatel předloží na výzvu zadavatele originály nebo ověřené kopie dokladů o kvalifikaci. Zadavatel vyloučí dodavatele, který tyto doklady nepředloží.

5. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

- 5.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.
- 5.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,
- a) jejichž předložení je zadavatelem v zadávacích podmínkách výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;
 - b) jejichž předložení v nabídce zadavatel v zadávacích podmínkách nepožadoval, a údaji uvedenými v zadávacích podmínkách, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.

- 5.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které účastník předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.
- 5.4. Nabídky lze zpracovat **v elektronické nebo listinné podobě**. Požadované **vzorky**, případně listinné nabídky budou zadavateli doručeny na podatelnu Rektorátu Masarykovy univerzity, Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno.
- 5.5. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Účastník nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.
- 5.6. **Požadavky na obsah nabídky**

Zadavatel stanovuje, že nabídka musí obsahovat:

- a) Vyplněný Formulář nabídky, návrh smlouvy (včetně příloh) doplněný o ustanovení, pro která je to zadavatelem výslovně stanoveno, podepsaný osobou oprávněnou zastupovat uchazeče, včetně příloh.
- b) **Vzorky nabízeného zboží pro potřeby hodnocení**

Pro účely hodnocení podle kritéria kvalita a zpracování nabízeného zboží je účastník povinen předložit zadavateli **níže uvedené vzorky**, které budou splňovat požadavky zadavatele uvedené v příloze zadávací dokumentace s názvem: Příloha č. 1: Technická specifikace a ceny. Potiskem budou opatřeny pouze vzorky mikiny unisex, ostatní vzorky nemusejí být opatřeny ani potiskem, ani výšivkou.

1. Mikina unisex

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost M). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: šedá, modrá French Navy, Navy Blue, Royal Blue.

Oba vzorky budou opatřeny potiskem na hrudníku dvoubarevným přímým sítotiskem, dle požadavků zadavatele na potisk, který je uveden v Příloze č. 1 Technická specifikace a ceny a tiskového podkladu, který je uveden v Příloze č. 2 Podklad pro tisk a výšivku – vzorek mikina.

Jeden kus referenčního vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní.

2. Pánská/dámská polokošile

Účastník dodá 2 ks vzorku ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost M). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: odstíny modré. Jeden kus referenčního vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní.

3. **Pánské triko**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost M). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: tmavomodrá, jasně modrá. Jeden kus referenčního vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní.

4. **Dámské triko**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost M). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: tmavomodrá, jasně modrá. Jeden kus referenčního vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní.

5. **Dětská mikina**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost M). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: šedá, jasně modrá, tmavomodrá. Jeden kus referenčního vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní.

c) **Vzorek přímé strojní výšivky** dle požadavků zadavatele na přímé strojní výšivky, který je uveden v Příloze č. 1 Technická specifikace a ceny u položky 1/ MIKINA unisex a dle podkladu pro výšivku, který je uveden v Příloze č. 2 Podklad pro tisk a výšivku – vzorek mikina. Strojní výšivka bude aplikována na tmavomodré látce v gramáži 340 g/m².

d) **Popis materiálu, složení a gramáž předložených vzorků,**

e) **Vzorník barev pro jednotlivé druhy textilií (tj. mikina unisex, pánská/dámská polokošile, pánské triko, dámské triko, dětská mikina)** dle požadavků zadavatele uvedených v příloze zadávací dokumentace. Vzorník musí pro každý druh textilie zahrnovat minimálně barevnou škálu v počtu barev vyžadovaných pro jednotlivé textilie v příloze č. 1 návrhu smlouvy a zároveň obsahovat v příloze výslovně uvedené barvy. Vzorník barev bude předložen na elektronickém nosiči dat (CD či DVD se soubory v pdf formátu) nebo v listinné podobě.

5.7. **Nepředloží-li dodavatel některé z požadovaných částí obsahu nabídky uvedených v bodě 5.6. a) – e), může být vyloučen z účasti v zadávacím řízení.**

5.8. Vzorky budou účastníkům vráceny po ukončení zadávacího řízení.

5.9. **Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.**

6. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK V LISTINNÉ PODOBĚ

6.1. Nabídky je nutné podat nejpozději do **16. 3. 2018, 10:00** hod.

6.2. **Elektronické nabídky** se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.

6.3. **Listinné nabídky a vzorky** se podávají na podatelnu Rektorátu Masarykovy univerzity, Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno;.

6.4. Listinné nabídky a vzorky musí být doručeny v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky; zadavatel účastníkům doporučuje označit obálku s nabídkou a vzorkem následovně:

NEOTVÍRAT – ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ
„Dodávka reklamních textilií 2018“;

zadavatel doporučuje předložit vedle listinného vyhotovení rovněž v jednom vyhotovení na elektronickém nosiči dat (CD či DVD se soubory v pdf formátu).

6.5. Otevírání nabídek v listinné podobě proběhne **16. 3. 2018 od 10:01 hod.** v zasedací místnosti Rektorátu Masarykovy univerzity, Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno.

7. OSTATNÍ PODMÍNKY

- 7.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.
- 7.2. V případě nejasností v zadávací dokumentaci jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.
- 7.3. Vybraný dodavatel, který je právnickou osobou, v souladu s § 104 odst. 2 ZZVZ před uzavřením smlouvy předloží zadavateli identifikační údaje osob, které jsou jeho skutečným majitelem, podle zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů, a doklady o vztahu těchto osob k dodavateli.
- 7.4. **Elektronický nástroj E-ZAK**
- a) Veškeré úkony v rámci zadávacího řízení se provádějí elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, nestanoví-li zadavatel v zadávacích podmínkách nebo v průběhu zadávacího řízení jinak. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že **pro plné využití všech možností elektronického nástroje E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele.**
 - b) Zadavatel dodavatelům doporučuje, aby kontaktní osobu zadavatele požádali o přiřazení k veřejné zakázce nebo aby průběžně sledovali adresu veřejné zakázky.
 - c) Zavedl-li zadavatel dodavatele do elektronického nástroje E-ZAK, uvede u něj jako kontaktní údaje takové, které získal jako veřejně přístupné, nebo jiné vhodné kontaktní údaje. Je povinností každého dodavatele, aby před dokončením registrace do elektronického nástroje E-ZAK své kontaktní údaje zkontroloval a případně upravil či doplnil jiné.
 - d) Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji E-ZAK. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj E-ZAK adresátovi odeslal na kontaktní emailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji E-ZAK byla doručena nová zpráva, či nikoli.
 - e) Podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK včetně informací o používání elektronického podpisu jsou dostupné na:

<https://zakazky.muni.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>

https://zakazky.muni.cz/data/manual/QCM.Podepisovaci_applet.pdf.

Mgr. Marta Valešová, MBA
kvestorka
(podepsáno elektronicky)