

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému

Identifikace veřejné zakázky

Název DNS: **Dynamický nákupní systém pro reklamní předměty Masarykovy univerzity 2019**
Kategorie DNS: Kategorie A: Standardní reklamní předměty
Adresa DNS: <https://zakazky.muni.cz/dns00000086>
Název veřejné zakázky: **Dodávka standardních reklamních předmětů MUNI 01 2019**
Druh veřejné zakázky: Dodávky
Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00005338>

Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**
Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno
IČ: 00216224
Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou

1. PREAMBULE

- 1.1. Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (*dále jen „DNS“*).
- 1.2. Této veřejné zakázce se mohou účastnit pouze ti zájemci, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS a příslušné kategorie zařazeni. Dodavatelé, kteří nebyli zařazeni do DNS, se nemohou této veřejné zakázce účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.
- 1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK.
- 1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto zadávací řízení je Ing. Lenka Jílková, tel. č.: +420 549 495 302 a e-mail: lenka.jilkova@rect.muni.cz.
- 1.5. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník plně a bez výhrad akceptuje zadávací podmínky včetně jejich případného vysvětlení. Zadavatel předpokládá, že účastník zadávacího řízení před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v zadávacích podmínkách a že se jimi bude řídit.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem veřejné zakázky je dodávka standardních reklamních předmětů (dále jen „dodávka“).
- 2.2. Minimální požadavky na předmět veřejné zakázky jsou vymezeny technickými a smluvními podmínkami, které jsou součástí přílohy výzvy.
- 2.3. Obchodní podmínky jsou vymezeny formou návrhu smlouvy, který je součástí této výzvy. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník tyto obchodní podmínky plně a bez výhrad akceptuje. **Smlouvu není nutno přikládat do nabídky.**
- 2.4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky zadávané v DNS činí 431.050,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“).
- 2.5. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (dále jen „CPV“):

Druh dodávek	CPV kód
Reklamní materiály	22462000-6
Informační a propagační výrobky	39294100-0
Různé potravinářské výrobky a sušené zboží	15890000-3
Rozhraní USB (univerzální sériová sběrnice)	30237132-3
Kancelářské potřeby	30192000-1
Drobné nádoby	44618100-6

2.6. Cenová nabídka - rozpočet

- 2.6.1. **Součástí nabídky účastníka bude vyplněný rozpočet**, který účastníci zpracují na základě vzoru předloženého v příloze č. 1 – Technická specifikace a rozpočet.
- 2.6.2. Účastníci jsou povinni řádně ocenit všechny položky rozpočtu.
- 2.6.3. Závazná předloha pro zpracování rozpočtu je předložena jako samostatný .xls soubor. Účastník je povinen vyplnit všechna žlutě zvýrazněná pole.

3. HODNOCENÍ NABÍDEK

3.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích:

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena	100 %

3.2. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena

- 3.2.1. Nabídková cena pro potřeby hodnocení se určí z dílčích nabídkových cen za jednotlivé položky dle vzorce uvedeného v příloze návrhu smlouvy v souboru s technickými specifikacemi a jednotkovými cenami jednotlivých položek. Tento vzorec představuje předpokládaný objem zakázek zadávaných na základě smlouvy, který byl vytvořen na základě předpokládaných objemů nákupů a údajů z předchozích let. Reálně uskutečněný rozsah nákupů jednotlivých položek bude vždy vycházet z aktuálních potřeb zadavatele v průběhu trvání smlouvy. Sloupce H a I tabulky se vzorcem pro výpočet nabídkové ceny pro potřeby hodnocení nebudou součástí uzavřené smlouvy.
- 3.2.2. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou pro účely hodnocení.

4. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

- 4.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.
- 4.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,
 - 4.2.1. jejichž předložení je zadavatelem ve výzvě výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných

dokumentech;

4.2.2. jejichž předložení v nabídce zadavatel ve výzvě nepožadoval, a údaji uvedenými ve výzvě, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.

4.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které uchazeč předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.

4.4. Nabídky lze podávat výhradně v elektronické podobě.

4.5. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

4.6. V případě nejasností v nabídce si zadavatel vyhrazuje právo využít § 46 ZZVZ.

4.7. Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

5. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

5.1. Nabídky je nutné podat nejpozději do **21. 3. 2019 9:00 hod.**

5.2. Nabídky se podávají elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.

6. OSTATNÍ PODMÍNKY

6.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.

6.2. V případě nejasností v zadávacích podmínkách jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

Mgr. Marta Valešová, MBA,
kvestorka
(podepsáno elektronicky)