

PROTOKOL O PRŮBĚHU PŘEZKUMU

Identifikace veřejné zakázky

Název: Longitudinální výzkum vlivu technologií na adolescenty 2019-2022

Druh veřejné zakázky: Služby

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00005527>

Identifikační údaje zadavatele

Název: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií

Sídlo: Joštova 218/10, 602 00 Brno

IČ: 00216224

Zastoupen: Ing. Pavlínou Kadlčkovou, DiS., tajemnicí

Protokol o průběhu přezkumu splňuje náležitosti těchto dokumentů dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*):

- zprávy o hodnocení nabídek (§ 119 odst. 2 ZZVZ),
- záznamu posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele (§ 123 písm. b) ZZVZ) a
- v případě příjmu nabídek v listinné podobě i protokolu o otevírání obálek (§ 110 odst. 5 ZZVZ).

1. POSTUP PŘEZKUMU NABÍDEK

Po uplynutí lhůty pro podání nabídek zadavatel přezkoumal podané nabídky.

Osoby podílející se na přezkumu	
☒ přezkum zadavatel provedl prostřednictvím níže uvedených osob:	☐ pro přezkum zadavatel ustanovil hodnotící komisi ve složení:
Prof. PhDr. David Šmahel, Ph. D, zástupce vedoucího Institutu výzkumu dětí, mládeže a rodiny – FSS MUNI	
Mgr. Lenka Dědková, Ph.D, Institut výzkumu dětí, mládeže a rodiny – FSS MUNI	
Mgr. Pavel Přikryl, manažer veřejných zakázek	
Osoby podílející se na otevírání nabídek	
Mgr. Pavel Přikryl, manažer veřejných zakázek	
Ing. Radomír Drozd, manažer veřejných zakázek	

Všechny osoby podílející se na přezkumu a otevírání nabídek prohlásily, že nejsou ve střetu zájmů, tedy, že nejsou v situaci, která ohrožuje jejich nestrannost nebo nezávislost v souvislosti se zadávacím řízením. Tuto skutečnost stvrzují podpisy čestného prohlášení, které je přílohou tohoto protokolu.

Následně přezkum nabídek pokračoval v následujících krocích:

1. Hodnocení nabídek.
2. Posouzení splnění podmínek účasti dodavatele, jehož nabídka byla hodnocena jako nejvýhodnější.
3. Posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele.

O průběhu přezkumu nabídek a vybraného dodavatele byl zpracován tento protokol o průběhu přezkumu (dále jen „**protokol**“).

2. SEZNAM NABÍDEK

Poř. č. nabídky	Obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČ	Právní forma
1	Společná účast dodavatelů ve smyslu § 82 ZZVZ	
	STEM/MARK, a.s. Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha, IČ:61859591	121 - Akciová společnost
	Median, s.r.o. Národních hrdinů 73, 190 12, Praha 9, IČ:774637955	112 - Společnost s ručením omezeným
2	IPSOS s.r.o., Topolská 1591, 252 28, Černošice, IČ: 26738902	112 - Společnost s ručením omezeným
3	Společná účast dodavatelů ve smyslu § 82 ZZVZ	
	FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o., Vrchlického sad 4, 602 00, Brno, IČ: 499 67 185	112 - Společnost s ručením omezeným
	ppm factum research s.r.o.Bucharova 1281/2, 158 00, Praha 5 -Stodůlky	112 - Společnost s ručením omezeným
4	Inboox CZ, s.r.o. Mimoňská 3223, 470 01, Česká Lípa, 27348911	112 - Společnost s ručením omezeným

Pokud se otevírání obálek účastnily pověřené nebo přizvané osoby, byly jim výše uvedené informace sděleny.

3. HODNOCENÍ NABÍDEK

Zadavatel v zadávací dokumentaci stanovil následující:

- 1) Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích

Kritérium	Váha kritéria
Počet platně sebraných domácností v první vlně	30 %
Počet platně sebraných domácností ve třetí vlně.	45 %
Délka dotazování - dospívající	10 %
Délka dotazování - rodič/pečovatel	5 %
Metoda výběru respondentů	10 %

Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení

získaných v dílčích kritériích **vynásobených vahou příslušného kritéria.**

2) Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Počet platně sebraných domácností v první vlně

- a) Počet platně sebraných domácností bude uveden v ust. 3 písm. a) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanoven minimální celkový počet platně sebraných domácností v první vlně.
- b) Počet platně sebraných domácností v první vlně bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšším počtem sebraných domácností v první vlně}} \times 100$
-------------------	---	---

3) Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Počet platně sebraných domácností ve třetí vlně.

- a) Počet platně sebraných domácností bude uveden v ust. 3 písm. b) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanoven minimální celkový počet platně sebraných domácností ve třetí vlně.
- b) Počet platně sebraných domácností ve třetí vlně bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšším počtem sebraných domácností ve třetí vlně}} \times 100$
-------------------	---	--

4) Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Délka dotazování - dospívající

- a) Medián délky dotazování dospívajících bude uveden v ust. 3 písm. c) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanoven minimální medián délky dotazování dospívajících.
- b) Počet platně vyplněných dotazníků bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšším mediánem}} \times 100$
-------------------	---	---

5) Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Délka dotazování – rodič/pečovatel

- a) Medián délky dotazování rodičů/pečovatelů bude uveden v ust. 3 písm. d) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanoven minimální medián délky dotazování rodičů/pečovatelů.
- b) Počet platně vyplněných dotazníků bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšším mediánem}} \times 100$
-------------------	---	---

6) Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Metoda výběru respondentů

- Účastníkovi bude přiděleno až 100, 50 nebo 30 bodů, dle vybrané možnosti uvedené v ust. 3 písm. e) formuláře nabídky.

Výsledek hodnocení (při zaokrouhlení na 2 desetinná místa) a pořadí nabídek vyplývá z níže uvedeného:

Hodnoticí kritérium	Váha (%)	nabídka STEM/MARK, a.s. společně s Median, s.r.o	počet bodů (po zvážení)	nabídka IPSOS s.r.o	počet bodů (po zvážení)	nabídka FOCUS Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o. společně s ppm factum research s.r.o	počet bodů (po zvážení)	nabídka Inboox CZ, s.r.o.	počet bodů (po zvážení)
Počet platně sebraných domácností v první vlně	30	1840	2044,44	2700	3000,00	2000	2222,22	2252	2502,22
Počet platně sebraných domácností ve třetí vlně.	45	1300	3441,18	1700	4500,00	1410	3732,35	1126	2980,59
Délka dotazování - dospívající	10	50	666,67	60	800,00	60	800,00	75	1000,00
Délka dotazování - rodič/pečovatel	5	15	214,29	20	285,71	30	428,57	35	500,00
Metoda výběru respondentů	10	30 bodů	300,00	30 bodů	300,00	30	300,00	100	1000,00
Celkový počet bodů			6666,57		8885,71		7483,15		7982,81

Pořadí	Identifikační údaje účastníka	Celkový počet bodů	Poř. č. nabídky
1	IPSOS s.r.o	8885,71	2
2	Inboox CZ, s.r.o.	7982,81	4
3	FOCUS Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o. společně s ppm factum research s.r.o	7483,15	3
4	STEM/MARK, a.s. společně s Median, s.r.o	6666,57	1

V podrobnostech viz příloha (návrh rozhodnutí o výběru dodavatele).

4. POSOUZENÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK ÚČASTI PRVNÍHO ÚČASTNÍKA V POŘADÍ

Účastník IPSOS s.r.o, pořadové číslo nabídky 2

Splnění požadavků na předmět veřejné zakázky	Prokazoval předložením: ☒ formuláře nabídky ☐ vyplněného rozpočtu ☐ dalších dokladů: vyplňte, o jaké doklady se jednalo Zvolte položku. podmínky účasti v zadávacím řízení. V případě, že nesplňuje, uveďte důvod
Nabídková cena v Kč bez DPH; vztah k předmětu veřejné zakázky	Cena byla zadavatelem stanovena jako pevná ve výši 5.702.450,-Kč bez DPH
Splnění požadavků na kvalifikaci	Prokazoval předložením: ☒ formuláře nabídky ☐ čestného prohlášení o splnění kvalifikace ☐ dalších dokladů: vyplňte, o jaké doklady se jednalo Zvolte položku. požadavky na kvalifikaci. V případě, že nesplňuje, uveďte důvod
Závěr ☒ Účastník splňuje podmínky účasti v zadávacím řízení. ☐ Účastník nesplňuje podmínky účasti v zadávacím řízení. Podrobnosti viz příloha (návrh rozhodnutí o vyloučení). ☐ Účastník je nezpůsobilý pro zadávací řízení. Podrobnosti viz příloha (návrh rozhodnutí o vyloučení).	

5. VÝBĚR DODAVATELE

K plnění veřejné zakázky je nejvhodnější nabídka účastníka **IPSOS s.r.o.**, pořadové číslo nabídky **2**; v podrobnostech viz příloha (rozhodnutí o výběru dodavatele).

6. POSOUZENÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK ÚČASTI VYBRANÉHO DODAVATELE - § 123 ZZVZ

Dodavatel IPSOS s.r.o., pořadové č. nabídky 2	
Zadávacího řízení se účastní více dodavatelů společně (§ 82 ZZVZ).	NE
Identifikační údaje všech zúčastněných dodavatelů:	Obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČ, Obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČ
Kvalifikace je prokazována prostřednictvím jiných osob (§ 83 ZZVZ).	NE

Ověření, zda má vybraný dodavatel vydány výlučně zaknihované akcie (§ 48 odst. 9 ZZVZ)	☒ Nemá právní formu akciové společnosti. ☐ Má vydány pouze zaknihované akcie (ověřeno v obchodním rejstříku). ☐ Nemá vydány pouze zaknihované akcie (ověřeno v obchodním rejstříku). ☐ Zahraniční dodavatel předložil čestné prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu účastníka, s uvedením zdroje, z něhož údaje o velikosti podílu akcionářů vychází. ☐ Zahraniční dodavatel nepředložil písemné čestné prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií.
Jednotné evropské osvědčení pro veřejné zakázky (§ 86 odst. 4 ZZVZ)	Předložil: NE Podepsal: jméno, funkce dne: vyplňte datum Seznam dokladů předložených v zadávacím řízení k veřejné zakázce název zakázky: • Identifikace dokladu • Identifikace dokladu
Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 228 ZZVZ)	Předložil: NE Datum vydání: vyplňte datum, platnost do: vyplňte datum
Certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných dodavatelů (§ 234 ZZVZ)	Předložil: NE Datum vydání: vyplňte datum, platnost do: vyplňte datum
Zjištění skutečných majitelů vybraného dodavatele (§ 122 odst. 4 a 5 ZZVZ)	☒ Vybraný dodavatel bude před uzavřením smlouvy vyzván k předložení identifikačních údajů všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem včetně dokladů, z nichž vyplývá vztah těchto osob k dodavateli.
Technická kvalifikace (§ 79 ZZVZ)	
Referenční zakázka č. 1: Société Générale / Komerční banka	☒ V rámci formuláře nabídky předložen seznam referenčních zakázek. Označení zakázky: Měření zákaznické zkušenosti a spokojenosti s jednotlivými touchpointy Datum dokončení zakázky: červenec 2019 Hodnota: 59 000 EUR bez DPH
Referenční zakázka č. 2: Komerční banka	☒ V rámci formuláře nabídky předložen seznam referenčních zakázek.

	Označení zakázky: Testování mobilní aplikace Auka Pay, zájem malých a středních podnikatelů Datum dokončení zakázky: červen 2018 Hodnota: 162 000 Kč bez DPH
Referenční zakázka č. 3: ŠKODA AUTO a.s.	☒ V rámci formuláře nabídky předložen seznam referenčních zakázek. Označení zakázky: Customer Journey: spokojenost a loajalita zákazníků Škoda auto (Studie na 500 stejných respondentech – zákaznících, za každý trh v 5 zemích) Datum dokončení zakázky: 2015–2018 Hodnota 100 000 EUR bez DPH
Referenční zakázka č. 4: Magistrát města Plzně	☒ V rámci formuláře nabídky předložen seznam referenčních zakázek. Označení zakázky: Analýza postojů veřejnosti k bezpečnosti na území města Plzeň, kvótní výběr respondentů Datum dokončení zakázky: : listopad 2017 Hodnota: : 218 000 Kč bez DPH
Referenční zakázka č. 5: CEVRO Institut, z.ú.	☒ V rámci formuláře nabídky předložen seznam referenčních zakázek. Označení zakázky: Kvalitativní hloubkové rozhovory se studenty - motivace k výběru vysoké školy (Focus groups) Datum dokončení zakázky: leden 2019 Hodnota: 165 000 Kč bez DPH
Dodavatel prokázal splnění technické kvalifikace. V případě, že neprokázal, uveďte důvod.	
Závěr posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele:	
Vybraný dodavatel splňuje podmínky účasti.	

V Brně dne 9. 10. 2019 vyhotovil Mgr. Pavel Příkryl