

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému

Identifikace veřejné zakázky

Název DNS: **Dynamický nákupní systém pro reklamní předměty Masarykovy univerzity 2020 - 2021**

Kategorie DNS: Kategorie A: Standardní reklamní předměty

Adresa DNS: <https://zakazky.muni.cz/dns00000087>

Název veřejné zakázky: **Dodávka reklamních předmětů pro fakulty - standard 2021**

Druh veřejné zakázky: Dodávky

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006108>

Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**

Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

IČ: 00216224

Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou RMU
(podepsána elektronicky)

1. PREAMBULE

- 1.1. Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (*dále jen „DNS“*).
- 1.2. Této veřejné zakázce se mohou účastnit pouze ti zájemci, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS a příslušné kategorie zařazeni. Dodavatelé, kteří nebyli zařazeni do DNS, se nemohou této veřejné zakázce účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.
- 1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK.
- 1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto zadávací řízení je Bc. Dana Faitová, DiS., tel. č. +420 549 494 969 a e-mail faitova@rect.muni.cz.
- 1.5. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník plně a bez výhrad akceptuje zadávací podmínky včetně jejich případného vysvětlení. Zadavatel předpokládá, že účastník zadávacího řízení před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v zadávacích podmínkách a že se jimi bude řídit.
- 1.6. **Odpovědné zadávání**
 - a) Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. Společensky odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické

parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí.

- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem veřejné zakázky je dodávka standardních reklamních předmětů (dále jen „dodávka“) pro zadavatele, a to průběžně v období trvání smlouvy dle požadavků specifikovaných zadavatelem technickými a obchodními podmínkami, které jsou nedílnou přílohou této výzvy.
- 2.2. Místem plnění mohou být všechna pracoviště zadavatele. Konkrétní místo bude specifikováno vždy v jednotlivé výzvě k dodávce.
- 2.3. Obchodní podmínky jsou vymezeny formou návrhu smlouvy, který je součástí zadávací dokumentace. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník tyto obchodní podmínky plně a bez výhrad akceptuje. Smlouvu není nutno přikládat do nabídky.
- 2.4. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (dále jen „**CPV**“):

Druh dodávek	CPV kód
Informační a propagační výrobky	39294100-0
Rozhraní USB (univerzální sériová sběrnice)	30237132-3
Reklamní materiály	22462000-6
Kancelářské potřeby	30192000-1
Různé textilní výrobky	39560000-5
Různé potravinářské výrobky a sušené zboží	15890000-3
Drobné nádoby	44618100-6

2.5. Cenová nabídka - rozpočet

- 2.5.1. **Součástí nabídky účastníka bude vyplněný rozpočet**, který účastníci zpracují na základě vzoru předloženého v příloze č. 1 – Technická specifikace a rozpočet.
- 2.5.2. Účastníci jsou povinni řádně ocenit všechny položky rozpočtu.
- 2.5.3. Závazná předloha pro zpracování rozpočtu je předložena jako samostatný xls soubor. Účastník je povinen vyplnit všechna žlutě zvýrazněná pole.

3. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA

- 3.1. Předpokládanou hodnotu stanovil zadavatel na základě zkušeností s nákupem reklamních předmětů v předchozích třech letech.
- 3.2. Zadavatelem stanovená celková předpokládaná hodnota na základě předchozích zkušeností činí 1.050.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Předpokládaná hodnota je stanovena způsobem dle odst. 3.1 této výzvy a je stanovena jako částka odpovídající celkovému předpokládanému plnění v období, pro které bude uzavřena smlouva (18 měsíců).

4. HODNOCENÍ NABÍDEK

- 4.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích:

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena	100 %

- 4.2. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena

4.2.1. Nabídkovou cenou se rozumí nejnižší nabídková cena, která se určí z dílčích průměrných cen za jednotlivé položky dle vzorce uvedeného v příloze č. 1. Tento vzorec představuje předpokládané počty kusů za dobu čerpání na základě smlouvy, kterým jsou přisouzeny příslušné váhy. Nabídky budou hodnoceny podle veličiny NC vypočtené podle vzorce:

$$NC=0,13*NC1+0,13*NC2+0,16*NC3+0,04*NC4+0,03*NC5+0,03*NC6+0,03*NC7+0,07*NC8+0,16*NC9+0,01*NC10+0,13*NC11+0,04*NC12+0,01*NC13+0,01*NC14+0,01*NC15$$

V souladu s přílohou č. 1 je hodnot NC_i určena následovně:

- NC1: Průměrná cena za propisku kovovou s funkcí touch pen
- NC2: Průměrná cena za propisku kovovou s povrchem soft
- NC3: Průměrná cena za placku se zavíracím špendlíkem
- NC4: Průměrná cena za blok trhací A4
- NC5: Průměrná cena za blok trhací A5
- NC6: Průměrná cena za slohy A4+
- NC7: Průměrná cena na kroužkové sešity A4
- NC8: Průměrná cena za kroužkové sešity A5
- NC9: Průměrná cena za konferenční šňůrky
- NC10: Průměrná cena za hrnky keramické ve stylu plecháček
- NC11: Průměrná cena za čokoládky samostatně
- NC12: Průměrná cena za čokoládky v sadě po 9ks
- NC13: Průměrná cena za mikro USB 32 GB
- NC14: Průměrná cena za USB 16 GB
- NC15: Průměrná cena za tašku z netkané textilie

4.2.2. Reálně uskutečněný rozsah nákupů jednotlivých položek bude vždy vycházet z aktuálních potřeb zadavatele v průběhu trvání smlouvy. Sloupec H tabulky s předpokládaným počtem ks po dobu trvání smlouvy nebude součástí uzavřené smlouvy.

4.2.3. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

5. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

5.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.

5.2. **Nabídka do veřejné zakázky musí obsahovat vzorky vybraných položek, na kterých bude ověřeno splnění technické specifikace, která je uvedena v Příloze č. 1, kvalita provedení tisku a splnění účelu, pro který je výrobek určený. Identifikace položek, které zadavatel požaduje předložit k posouzení je uveden níže:**

Č. položky	Název	Množství	Poznámka
1	Propiska kovová s funkcí touch pen	1 ks	Dodavatel předloží vzorek propisky v modré barvě s libovolným potiskem.
2	Propiska kovová s povrchem soft	1 ks	Dodavatel předloží vzorek propisky v modré barvě s libovolným potiskem.

3	Placka se zavíracím špendlíkem	1 ks	Dodavatel předloží vzorek placky se zavíracím špendlíkem s logem „MUNI ECON“, viz. Příloha č. 2 – Design manuál.
7	Kroužkové sešity A4	1 ks	Dodavatel předloží vzorek s logem „MUNI“, viz. Příloha č. 2 – Design manuál.
8	Kroužkové sešity A5	1 ks	Dodavatel předloží vzorek s logem „MUNI“, viz. Příloha č. 2 – Design manuál.
9	Konferenční šňůrky	3 ks	Dodavatel předloží 3ks šňůrek v různém barevném provedení, kdy alespoň na 1 šňůrka bude opatřena vícebarevným potiskem sublimací.
10	Hrnky keramické ve stylu plecháček	1 ks	Dodavatel předloží vzorek hrnku bez potisku a výpalu.
11	Čokoládky samostatně	3 ks	Dodavatel předloží 3 ks čokolád v různém barevném provedení, s libovolným potiskem.
12	Čokoládky v sadě po 9 ks	1 sada	Dodavatel předloží 1 sadu čokolád v libovolném barevném provedení.
13	Mikro USB 32 GB	1 ks	Dodavatel předloží vzorek s potiskem libovolného loga.
14	USB 16 GB	1 ks	Dodavatel předloží vzorek s potiskem libovolného loga.
15	Taška z netkané textilie	1 ks Produktový list nebo prohlášení o shodě	Dodavatel předloží vzorek s libovolným vícebarevným potiskem. Splnění technických parametru bude ověřeno předložením produktového listu nebo prohlášení výrobce o shodě s požadovanou technickou specifikací.

- 5.3. Nepředloží-li účastník výše uvedené Vzorky či nebudou-li splňovat požadavky na technickou specifikaci nebo kvalitu, může být vyloučen z účasti na výběrovém řízení.
- 5.4. O průběhu ověřování Vzorků bude sepsán písemný protokol, ve kterém bude uvedena konkrétní identifikace Vzorků pro účely plnění Smlouvy.
- 5.5. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,
- 5.5.1. jejichž předložení je zadavatelem ve výzvě výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;
- 5.5.2. jejichž předložení v nabídce zadavatel ve výzvě nepožadoval, a údaji uvedenými ve výzvě, mají přednost zadávací podmínky.
- Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.
- 5.6. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které uchazeč předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.
- 5.7. Nabídky lze podávat výhradně v elektronické podobě.
- 5.8. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

6. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

- 6.1. Nabídky je nutné podat nejpozději do **5. 8. 2021 10:00 hod.**

- 6.2. Nabídky se podávají elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.
- 6.3. Vzorky budou doručeny na adresu Rektorátu MU, Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno ve lhůtě pro podání nabídek.
- 6.4. Vzorky dle odst. 5.2. musí být doručeny v řádně uzavřeném obalu, označeném názvem veřejné zakázky a identifikací dodavatele; zadavatel účastníkům doporučuje označit zásilku se vzorkem následovně:

NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

„Dodávka reklamní předmětů pro fakulty – standard 2021 - VZORKY“

7. OSTATNÍ PODMÍNKY

- 7.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.
- 7.2. V případě nejasností v zadávacích podmínkách jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.
- 7.3. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.