

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému

Identifikace veřejné zakázky

Název DNS: Dynamický nákupní systém pro reklamní předměty
Masarykovy univerzity 2020 - 2021

Kategorie DNS: Kategorie C: Udržitelné reklamní předměty

Adresa DNS: <https://zakazky.muni.cz/dns00000087>

Název veřejné zakázky: Dodávka reklamních předmětů pro fakulty -
udržitelné 2021

Druh veřejné zakázky: Dodávky

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006109>

Identifikační údaje zadavatele

Název: Masarykova univerzita

Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

IČ: 00216224

Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou RMU
(podepsána elektronicky)

1. PREAMBULE

- 1.1. Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (*dále jen „DNS“*).
- 1.2. Této veřejné zakázce se mohou účastnit pouze ti zájemci, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS a příslušné kategorie zařazeni. Dodavatelé, kteří nebyli zařazeni do DNS, se nemohou této veřejné zakázce účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.
- 1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK.
- 1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto zadávací řízení je Bc. Dana Faitová, DiS., tel. č. +420 549 494 969 a e-mail faitova@rect.muni.cz.
- 1.5. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník plně a bez výhrad akceptuje zadávací podmínky včetně jejich případného vysvětlení. Zadavatel předpokládá, že účastník zadávacího řízení před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v zadávacích podmínkách a že se jimi bude řídit.
- 1.6. **Odpovědné zadávání**
 - a) Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. Společensky odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické

parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí.

- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem veřejné zakázky je dodávka udržitelných reklamních předmětů (dále jen „dodávka“) pro zadavatele, a to průběžně v období trvání smlouvy dle požadavků specifikovaných zadavatelem technickými a obchodními podmínkami, které jsou nedílnou přílohou této výzvy.
- 2.2. Místem plnění mohou být všechna pracoviště zadavatele. Konkrétní místo bude specifikováno vždy v jednotlivé výzvě k dodávce.
- 2.3. Obchodní podmínky jsou vymezeny formou návrhu smlouvy, který je součástí zadávací dokumentace. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník tyto obchodní podmínky plně a bez výhrad akceptuje. Smlouvu není nutno přikládat do nabídky.
- 2.4. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (dále jen „CPV“):

Druh dodávek	CPV kód
Informační a propagační výrobky	39294100-0
Reklamní materiály	22462000-6
Kancelářské potřeby	30192000-1
Různé textilní výrobky	39560000-5

2.5. **Cenová nabídka - rozpočet**

- 2.5.1. **Součástí nabídky účastníka bude vyplněný rozpočet**, který účastníci zpracují na základě vzoru předloženého v příloze č. 1 – Technická specifikace a rozpočet.
- 2.5.2. Účastníci jsou povinni řádně ocenit všechny položky rozpočtu.
- 2.5.3. Závazná předloha pro zpracování rozpočtu je předložena jako samostatný xls soubor. Účastník je povinen vyplnit všechna žlutě zvýrazněná pole.

3. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA

- 3.1. Předpokládanou hodnotu stanovil zadavatel na základě zkušeností s nákupem reklamních předmětů v předchozích třech letech.
- 3.2. Zadavatelem stanovená celková předpokládaná hodnota na základě předchozích zkušeností činí 545.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Předpokládaná hodnota je stanovena způsobem dle odst. 3.1 této výzvy a je stanovena jako částka odpovídající celkovému předpokládanému plnění v období, pro které bude uzavřena smlouva (18 měsíců).

4. HODNOCENÍ NABÍDEK

4.1. **Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích:**

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena	100 %

4.2. **Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena**

- 4.2.1. Nabídkovou cenou se rozumí nejnižší nabídková cena, která se určí z dílčích průměrných cen za jednotlivé položky dle vzorce uvedeného v příloze č. 1. Tento vzorec představuje předpokládané

počty kusů za dobu čerpání na základě smlouvy, kterým jsou přisouzeny příslušné váhy. Nabídky budou hodnoceny podle veličiny NC vypočtené podle vzorce:

$$NC=0,05*NC1+0,26*NC2+0,26*NC3+0,28*NC4+0,03*NC5+0,13*NC6$$

V souladu s přílohou č. 1 je hodnot NCi určena následovně:

- NC1: Průměrná cena za přírodní propisovací pero papírové
- NC2: Průměrná cena za přírodní propisovací pero slámové
- NC3: Průměrná cena za tužku dřevěnou
- NC4: Průměrná cena za papírovou tašku modrou
- NC5: Průměrná cena za tašku z certifikované biobavlny
- NC6: Průměrná cena za plátěnou tašku s dlouhým uchem

4.2.2. Reálně uskutečněný rozsah nákupů jednotlivých položek bude vždy vycházet z aktuálních potřeb zadavatele v průběhu trvání smlouvy. Sloupec H tabulky s předpokládaným počtem ks po dobu trvání smlouvy nebude součástí uzavřené smlouvy.

4.2.3. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

5. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

5.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.

5.2. **Nabídka do veřejné zakázky musí obsahovat vzorky vybraných položek, na kterých bude ověřeno splnění technické specifikace, která je uvedena v Příloze č. 1, splnění účelu, pro který je výrobek určený. Identifikace položek, které zadavatel požaduje předložit k posouzení je uveden níže:**

Č. položky	Název	Množství	Poznámka
1	Přírodní propisovací pero – papírové	1 ks	Dodavatel předloží vzorek pera s libovolným potiskem či bez potisku.
2	Přírodní propisovací pero – slámové	1 ks	Dodavatel předloží vzorek pera s libovolným potiskem či bez potisku.
3	Tužka dřevěná	1 ks	Dodavatel předloží vzorek tužky bez potisku.
4	Papírová taška modrá	1 ks	Dodavatel předloží vzorek modré tašky bez potisku.
5	Taška z certifikované biobavlny	1 ks Příslušný certifikát	Dodavatel předloží vzorek tašky bez potisku. Textilie musí být z biobavlny, což musí být dodavatel vhodným způsobem prokázat (např. Control Unin Certification, a obdobné).
6	Plátěná taška s dlouhým uchem	1 ks	Dodavatel předloží vzorek tašky bez potisku.

5.3. Nepředloží-li účastník výše uvedené Vzorky či nebudou-li splňovat požadavky na technickou specifikaci nebo kvalitu, může být vyloučen z účasti na výběrovém řízení.

5.4. O průběhu ověřování Vzorků bude sepsán písemný protokol, ve kterém bude uvedena konkrétní identifikace Vzorků pro účely plnění Smlouvy.

5.5. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,

5.5.1. jejichž předložení je zadavatelem ve výzvě výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních

dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;

5.5.2. jejichž předložení v nabídce zadavatel ve výzvě nepožadoval, a údaji uvedenými ve výzvě, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.

5.6. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které uchazeč předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.

5.7. Nabídky lze podávat výhradně v elektronické podobě.

5.8. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

6. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

6.1. Nabídky je nutné podat nejpozději do **25. 8. 2021 10:00 hod.**

6.2. Nabídky se podávají elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.

6.3. Vzorky budou doručeny na adresu Rektorátu MU, Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno ve lhůtě pro podání nabídek.

6.4. Vzorky dle odst. 5.2. musí být doručeny v řádně uzavřeném obalu, označeném názvem veřejné zakázky a identifikací dodavatele; zadavatel účastníkům doporučuje označit zásilku se vzorkem následovně:

NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

„Dodávka reklamní předmětů pro fakulty – udržitelné 2021 - VZORKY“

7. OSTATNÍ PODMÍNKY

7.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.

7.2. V případě nejasností v zadávacích podmínkách jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

7.3. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.