

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

### na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému

#### Identifikace veřejné zakázky

Název DNS: **Dynamický nákupní systém pro reklamní předměty Masarykovy univerzity 2020 - 2021**

Kategorie DNS: Kategorie B: Reklamní textilie

Adresa DNS: [https://zakazky.muni.cz/dns\\_display\\_87.html](https://zakazky.muni.cz/dns_display_87.html)

Název veřejné zakázky: Dodávka reklamního textilu MUNI 01 2021

Druh veřejné zakázky: Dodávky

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006193>

#### Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**

Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

IČ: 00216224

Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou RMU  
(*podepsána elektronicky*)

## 1. PREAMBULE

- 1.1. Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (*dále jen „DNS“*).
- 1.2. Této veřejné zakázce se mohou účastnit pouze ti zájemci, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS zařazeni. Dodavatelé, kteří nebyli zařazeni do DNS, se nemohou této veřejné zakázce účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.
- 1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK. Podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK jsou dostupné na výše uvedené adrese veřejné zakázky.
- 1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto zadávací řízení je Bc. Dana Faitová, DiS., tel. č. +420 549 494 969 a e-mail [faitova@rect.muni.cz](mailto:faitova@rect.muni.cz).
- 1.5. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník plně a bez výhrad akceptuje zadávací podmínky včetně jejich případného vysvětlení. Zadavatel předpokládá, že účastník zadávacího řízení před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v zadávacích podmínkách a že se jimi bude řídit.
- 1.6. **Formulář nabídky**  
Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na předmět veřejné zakázky prokáží dodavatelé vyplněním formuláře nabídky v elektronickém nástroji E-ZAK, do kterého vloží příslušnou přílohu.
- 1.7. **Odpovědné zadávání**

- a) V návaznosti na Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021-2028 a na základě zásad zadávání veřejných zakázek stanovených v ZZVZ má zadavatel zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.
- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

## 2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem veřejné zakázky je zejména dodání reklamních textilií (*dále také „dodávka“*) pro zadavatele a splnění dalších s tím souvisejících závazků. Podrobně je předmět této veřejné zakázky vymezen technickými a obchodními podmínkami, které jsou nedílnou přílohou této výzvy.
- 2.2. Obchodní podmínky jsou vymezeny formou návrhu smlouvy, který je součástí zadávací dokumentace. Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení účastník tyto obchodní podmínky plně a bez výhrad akceptuje. Smlouvu není nutno přikládat do nabídky.
- 2.3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky zadávané v DNS činí 2.347.000 Kč bez daně z přidané hodnoty (*dále jen „DPH“*).
- 2.4. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (*dále jen „CPV“*).

Kritérium	CPV kód
Různé textilní výrobky	39560000-5

- 2.5. **Nabídková cena - rozpočet**
  - a) Součástí nabídky účastníka bude vyplněný rozpočet, který účastníci zpracují na základě vzoru předloženého v příloze č. 2 výzvy k podání nabídek – Rozpočet.
  - b) Účastníci jsou povinni řádně ocenit všechny položky rozpočtu.
  - c) Závazná předloha pro zpracování rozpočtu je předložena jako samostatný .xls soubor. Účastník je povinen vyplnit všechna žlutě zvýrazněná pole – jednotkovou cenu položek

## 3. HODNOCENÍ NABÍDEK

- 3.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedeném kritériu:

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena	40 %
Kvalita a zpracování nabízeného zboží	60 %

- 3.2. Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích vynásobených vahou příslušného kritéria.

- 3.3. **Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena**

- a) V rámci dílčího hodnotícího kritéria **Nabídková cena** bude hodnocena výše nabídkové ceny za předpokládaný rozsah předmětu veřejné zakázky v Kč bez DPH (viz modelový příklad níže).
- b) Nabídková cena, která bude předmětem hodnocení, se určí z dílčích nabídkových cen dle níže uvedeného vzorce, který představuje předpokládaný objem zboží nakupovaného na základě smlouvy.

**Nabídková cena pro potřebu hodnocení se vypočte jako součet všech nabídkových cen jednotlivých položek, které se vypočítají jako součin jednotkové ceny položky a předpokládaného počtu kusů položky.**

Modelový příklad:

$NC = (3\ 000 \times \text{nabídková cena za mikinu unisex s potiskem bez DPH}) + (500 \times \text{nabídková cena za mikinu dámskou s potiskem bez DPH}) + (300 \times \text{nabídková cena za mikinu dámskou s výšivkou bez DPH}) + (500 \times \text{nabídková cena za mikinu pánskou s potiskem bez DPH}) + (300 \times \text{nabídková cena za mikinu pánskou s výšivkou bez DPH}) + (300 \times \text{nabídková cena za polokošili pánskou s výšivkou bez DPH}) + (3\ 000 \times \text{nabídková cena za triko pánské bez DPH}) + (3\ 000 \times \text{nabídková cena za triko dámské bez DPH})$ .

- c) Nabídková cena pro potřebu hodnocení bude stanovena v Kč bez DPH a bude uvedena v příloze č. 2 výzvy k podání nabídek – Rozpočet.
- d) Hodnotící kritérium má váhu 40 % = 40 bodů. Zadavatel bude lépe hodnotit nižší cenu. Nejnižší cena obdrží všech 40 bodů, vyšší ceny budou hodnoceny poměrem hodnoty nejhodnější nabídky k hodnocené nabídce, dle níže uvedeného vzorce:

$\text{Počet bodů} = \frac{\text{nabídka s nejnižší cenou}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 100 \times 40 \%$
--

#### 3.4. Popis hodnotícího kritéria Kvalita a zpracování nabízeného zboží

- a) **Kvalita a zpracování nabízeného zboží** bude hodnocena na základě vzorků. Požadavky na vzorky jsou stanoveny v odst. 4.6.b) výzvy. Vzorek dodavatelé předkládají s vědomím, že musí kvalitou, technickými vlastnostmi, funkcionalitami, jakostí a zpracováním odpovídat zboží, které bude dodavatel poskytovat na základě smlouvy o dodávkách.
- b) **Účel veřejné zakázky:** Zboží bude sloužit jako propagační předmět zadavatele, prostředek jeho prezentace a zviditelnění. Koneční uživatelé budou chodící reklamou zadavatele. Dodavatelé si uvědomují, že kvalita a zpracování nabízeného zboží musí odpovídat uvedenému účelu stejně jako postavení zadavatele, který je uznávanou výzkumnou a vzdělávací institucí v tuzemském i středoevropském měřítku. Zboží bude určeno pro každodenní nošení. Zadavatel usiluje o zboží vyrobené z vysoce kvalitního a uživatelsky příjemného materiálu co do nošení i údržby. Dodavatel bude klást důraz na vysokou kvalitu zpracování vyrobeného zboží.

Zboží bude nabízeno zejména na webových stránkách zadavatele a v univerzitním e-shopu Munishop. Zadavatel předpokládá, že zboží si budou kupovat zejména studenti Masarykovy univerzity a její zaměstnanci.

- c) Kvalita a zpracování nabízeného zboží bude hodnocena v následujících aspektech:
  - 3.4.c.1. Užité a materiálové vlastnosti (kvalita materiálu, barevná a tvarová stálost)
  - 3.4.c.2. Stříhová souměrnost a kvalita šití
- d) Nejlépe budou hodnoceny kvalita a zpracování nabízeného zboží, které budou maximálně vyhovovat či odpovídat účelu veřejné zakázky dle bodu b) tohoto článku ve všech výše uvedených hodnocených aspektech.

#### 3.5. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Kvalita a zpracování nabízeného zboží

- a) Hodnotící kritérium Kvalita a zpracování nabízeného zboží je rozděleno do podkritérií, dle výše uvedených hodnocených aspektů, které zadavatel stanovuje bez pořadí významnosti:
  - 3.5.a.1. Užité a materiálové vlastnosti

### 3.5.a.2. Střihová souměrnost a kvalita šití

#### Ad 1. Podkritérium č. 1. Užité a materiálové vlastnosti

- V rámci tohoto podkritéria bude hodnocena stálobarevnost, tvarová stálost v opakovaném praní a kvalita materiálu. U vzorku mikiny dámské bude hodnocena také stálobarevnost a tvarová stálost potisku.
- Jeden kus každého druhu vzorku (mikina unisex, mikina dámská, mikina pánská, polokošile pánská, triko pánské a triko dámské) bude podroben makroskopickému šetření při praní na 40°C a porovnán s druhým totožným vzorkem, který prán nebude.
- Zadavatel bude lépe hodnotit vyšší kvalitu.

#### Ad 2. Podkritérium č. 2. Střihová souměrnost, kvalita šití

- V rámci tohoto podkritéria bude hodnocena povrchová úprava, střih, střihová souměrnost a celková kvalita šití a oděvního vypracování.
  - Zadavatel bude lépe hodnotit vyšší kvalitu.
- b) K hodnocení tohoto kvalitativního kritéria bude použita tabulka s deskriptorem, na jejímž základě bude vyhodnocena kvalita hodnocených vzorků a stupeň, jakým hodnocené vzorky povedou k naplnění účelu veřejné zakázky. Body budou přiděleny pro každý hodnocený vzorek ke každému podkritériu samostatně, a to následujícím způsobem:

Slovní hodnocení úroveň kvality a míra, jakou vzorek odpovídá účelu veřejné zakázky	Body
Vysoká úroveň kvality. Hodnocený vzorek maximálně odpovídá účelu veřejné zakázky.	50
Kvalita hodnoceného vzorku je vyšší než přijatelná, ale nedosahuje vysoké úrovně (vzorek vykazuje drobné nedostatky ve kvalitě). Hodnocený vzorek povede k velmi dobrému naplnění účelu veřejné zakázky.	40
Kvalita hodnoceného vzorku je přijatelná. Hodnocený vzorek vykazuje větší množství nedostatků, stále však dokáže naplnit účel veřejné zakázky.	30
Kvalita hodnoceného vzorku je nízká. Hodnocený vzorek vykazuje větší množství nedostatků, účastník tak prokázal, že hodnocený vzorek nepovede k naplnění účelu veřejné zakázky.	10

- c) Počet bodů získaný v rámci kritéria **Kvalita a zpracování nabízeného zboží** bude vyjádřen jako součet bodů získaný v rámci podkritéria č. 1 a podkritéria č. 2 pro každý vzorek samostatně. Každý vzorek tak v rámci kritéria může získat max. 100 bodů.
- d) Výsledné bodové hodnocení v rámci kritéria **Kvalita a zpracování nabízeného zboží** bude stanoveno jako průměr bodů přidělených nabídce za všechny hodnocené vzorky. Nabídka dodavatele tak v rámci kritéria může získat max. 100 bodů (= 100%).
- e) Počet bodů dosažený každým účastníkem v rámci daného kritéria hodnocení bude přepočten vahou tohoto kritéria (60 %).
- f) Vybraný dodavatel bude realizovat předmět veřejné zakázky v souladu s předloženými vzorky.
- g) Součástí hodnocení nabídek bude zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

## 4. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

- 4.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.
- 4.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,
  - a) jejichž předložení je zadavatelem ve zadávacích podmínkách výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;
  - b) jejichž předložení v nabídce zadavatel v zadávacích podmínkách nepožadoval, a údaji uvedenými v zadávacích podmínkách, mají přednost zadávací podmínky.Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.
- 4.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které účastník předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.
- 4.4. Nabídky lze podávat výhradně v elektronické podobě.
- 4.5. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
- 4.6. **Požadavky na obsah nabídky**

Zadavatel stanovuje, že nabídka musí obsahovat:

- a) Cenovou nabídku formou vyplněné přílohy č. 2 výzvy k podání nabídek – Rozpočet
- b) Vzorník dostupných barev u všech druhů zboží ve vytištěné verzi
- c) **Vzorky nabízeného zboží pro potřeby hodnocení**

Pro účely hodnocení podle kritéria kvalita a zpracování nabízeného zboží je účastník povinen předložit zadavateli níže uvedené vzorky, které budou splňovat požadavky zadavatele uvedené v příloze výzvy s názvem: Příloha č. 1: Technická specifikace. Potiskem budou opatřeny pouze vzorky mikiny dámské, ostatní vzorky nemusejí být opatřeny ani potiskem, ani výšivkou

### 4.6.c.1. Mikina unisex

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost M). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: modrá Royal Blue nebo jiná tmavě modrá.

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti)

### 4.6.c.2. Mikina dámská

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (zadavatel upřednostňuje 2x velikost XS). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: modrá Royal Blue nebo jiná tmavě modrá.

Oba vzorky budou opatřeny potiskem „MUNI“, dle požadavků zadavatele na potisk, který je uveden v Příloze č. 1 Technická specifikace a tiskového podkladu, který je uveden v Příloze č. 3 Podklad pro tisk a výšivku – vzorek mikina.

Jeden kus referenčního vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

### 4.6.c.3. Mikina pánská

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost M). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: modrá Royal Blue nebo tmavě modrá Navy.

Oba vzorky budou opatřeny potiskem „MUNI“, dle požadavků zadavatele na potisk, který je uveden v Příloze č. 1 Technická specifikace a tiskového podkladu, který je uveden v Příloze č. 3 Podklad pro tisk a výšivku – vzorek mikina

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

#### 4.6.c.4. Polokošile pánská

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost M). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: modrá Royal Blue nebo tmavě modrá Navy.

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

#### 4.6.c.5. Triko dámské

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost XS). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: univerzitní modrá Royal Blue (co nejbližší Pantone 286).

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

#### 4.6.c.6. Triko pánské

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost M). Požadované 2 ks vzorků budou dodány v totožné barvě. Zadavatel upřednostňuje následující barevné odstíny: univerzitní modrá Royal Blue (co nejbližší Pantone 286).

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné barvě a velikosti).

## 5. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

- 5.1. Nabídky je nutné podat nejpozději do 20. 10. 2021 11:00 hod.
- 5.2. Nabídky se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.
- 5.3. Vzorky budou doručeny na adresu Rektorátu MU, Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno ve lhůtě pro podání nabídek.
- 5.4. Vzorky dle odst. 4.6.b) výzvy musí být doručeny v řádně uzavřeném obalu, označeném názvem veřejné zakázky a identifikací dodavatele; zadavatel účastníkům doporučuje označit zásilku se vzorkem následovně:

**NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA**

„Dodávka reklamního textilu MUNI 01 2021“

## 6. OSTATNÍ PODMÍNKY

- 6.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.
- 6.2. V případě nejasností v zadávací dokumentaci jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.
- 6.3. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených zákonem č.

134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.