

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK na veřejnou zakázku zadávanou v dynamickém nákupním systému

Identifikace veřejné zakázky

Název DNS: Dynamický nákupní systém pro reklamní předměty 2022 - 2025
Kategorie DNS: Kategorie B: Reklamní textilie
Adresa DNS: <https://zakazky.muni.cz/dns00000092>
Název veřejné zakázky: Dodávka reklamního textilu – pláště 2023
Druh veřejné zakázky: Dodávky
Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00006882>

Identifikační údaje zadavatele

Název: Masarykova univerzita
Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno
IČ: 00216224
Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou
(podepsáno elektronicky)

1. PREAMBULE

- 1.1. Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (*dále jen „DNS“*).
- 1.2. Této veřejné zakázce se mohou účastnit pouze ti zájemci, kteří podali žádost o účast v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách DNS a byli do tohoto DNS a příslušné kategorie zařazeni. Dodavatelé, kteří nebyli zařazeni do DNS, se nemohou této veřejné zakázce účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.
- 1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK.
- 1.4. Kontaktní osobou zadavatele pro toto zadávací řízení je Bc. Dana Faitová, DiS., tel. č. +420 549 494 969 a e-mail faitova@rect.muni.cz.
- 1.5. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník plně a bez výhrad akceptuje zadávací podmínky včetně jejich případného vysvětlení. Zadavatel předpokládá, že účastník zadávacího řízení před podáním nabídky pečlivě prostuduje všechny pokyny, specifikace a termíny obsažené v zadávacích podmínkách, a že se jimi bude řídit.
- 1.6. **Odpovědné zadávání**
 - a) V návaznosti na Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021-2028 a na základě zásad zadávání veřejných zakázek stanovených v ZZVZ má zadavatel zájem zadat veřejnou zakázku

v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.

- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem veřejné zakázky je dodávka reklamních textilií - plášťů (dále jen „dodávka“) pro zadavatele, a to průběžně v období trvání smlouvy dle požadavků specifikovaných zadavatelem technickými a obchodními podmínkami, které jsou nedílnou přílohou této výzvy.
- 2.2. Místem plnění mohou být všechna pracoviště zadavatele. Konkrétní místo bude specifikováno vždy v jednotlivé výzvě k dodávce.
- 2.3. Obchodní podmínky jsou vymezeny formou návrhu smlouvy, který je součástí zadávací dokumentace. Podáním nabídky do tohoto řízení účastník tyto obchodní podmínky plně a bez výhrad akceptuje. Smlouvu není nutno přikládat do nabídky.
- 2.4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky zadávané v DNS činí 192.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“).
- 2.5. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (dále jen „CPV“)

Druh dodávek	CPV kód
Různé textilní výrobky	39560000-5

2.6. Cenová nabídka - rozpočet

- 2.6.1. **Součástí nabídky účastníka bude vyplněný rozpočet**, který účastníci zpracují na základě vzoru předloženého v příloze č. 2 Rozpočet.
- 2.6.2. Účastníci jsou povinni řádně ocenit všechny položky rozpočtu.
- 2.6.3. Závazná předloha pro zpracování rozpočtu je předložena jako samostatný .xls soubor. Účastník je povinen vyplnit všechna žlutě zvýrazněná pole – **jednotkovou cenu položek**.

3. HODNOCENÍ NABÍDEK

3.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích:

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena	40 %
Kvalita a zpracování nabízeného zboží	60 %

- 3.2. Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích **vynásobených vahou příslušného kritéria**.

3.3. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Nabídková cena

- 3.3.1. V rámci dílčího hodnotícího kritéria **Nabídková cena** bude hodnocena výše nabídkové ceny za modelový příklad - předpokládaný rozsah předmětu veřejné zakázky v Kč bez DPH.
- 3.3.2. Nabídková cena, která bude předmětem hodnocení, se určí z dílčích nabídkových cen dle níže uvedeného vzorce, který představuje předpokládaný objem zboží nakupovaného na základě smlouvy.

Nabídková cena pro potřebu hodnocení = (300 x nabídková cena za laboratorní plášť pánský bavlna s výšivkou bez DPH) + (300 x nabídková cena za laboratorní plášť dámský bavlna s výšivkou bez DPH).

3.3.3. Nabídková cena pro potřebu hodnocení bude stanovena v **Kč bez DPH a bude uvedena v příloze č. 2 Rozpočet.**

3.3.4. Hodnotící kritérium má váhu 40% = 40 bodů. Zadavatel bude lépe hodnotit nižší cenu. Nejnížší cena obdrží všech 40 bodů, vyšší ceny budou hodnoceny poměrem hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce, dle níže uvedeného vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{nabídka s nejnižší cenou}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 100 \times 40\%$
-------------------	---	---

3.4. Popis hodnotícího kritéria Kvalita a zpracování nabízeného zboží

3.4.1. **Kvalita a zpracování nabízeného zboží bude hodnocena na základě vzorků.** Požadavky na vzorky jsou stanoveny v odst. 4.7.2. Výzvy. Vzorek dodavatelé předkládají s vědomím, že musí kvalitou, technickými vlastnostmi, funkcionalitami, jakostí a zpracováním odpovídat zboží, které bude dodavatel poskytovat na základě smlouvy.

3.4.2. **Účel veřejné zakázky:** Zboží bude sloužit jako propagační předmět zadavatele, prostředek jeho prezentace a zviditelnění. Koneční uživatelé budou chodící reklamou zadavatele. Dodavatelé si uvědomují, že kvalita a zpracování nabízeného zboží musí odpovídat uvedenému účelu stejně jako postavení zadavatele, který je uznávanou výzkumnou a vzdělávací institucí v tuzemském i střeoevropském měřítku. Zboží bude určeno pro každodenní nošení. Zadavatel usiluje o zboží vyrobené z vysoce kvalitního a uživatelsky příjemného materiálu co do nošení i údržby. Dodavatel bude klást důraz na vysokou kvalitu zpracování vyrobeného zboží.

Zboží bude nabízeno zejména na webových stránkách zadavatele a v Univerzitním shopu Scalanterie. Zadavatel předpokládá, že zboží si budou kupovat zejména studenti Masarykovy univerzity a její zaměstnanci.

3.4.3. Kvalita a zpracování nabízeného zboží bude hodnocena v následujících aspektech:

3.4.3.1. Užité a materiálové vlastnosti (kvalita materiálu, barevná a tvarová stálost)

3.4.3.2. Střihová souměrnost a kvalita šití

3.4.4. Nejlépe budou hodnoceny kvalita a zpracování nabízeného zboží, které budou maximálně vyhovovat či odpovídat účelu veřejné zakázky dle bodu 3.4.2. tohoto článku ve všech výše uvedených hodnocených aspektech.

3.5. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Kvalita a zpracování nabízeného zboží

3.5.1. Hodnotící kritérium Kvalita a zpracování nabízeného zboží je rozděleno do podkritérií, dle výše uvedených hodnocených aspektů, které zadavatel stanovuje bez pořadí významnosti:

3.5.1.1. Užité a materiálové vlastnosti

3.5.1.2. Střihová souměrnost a kvalita šití

Ad 1. Podkritérium č. 1. Užité a materiálové vlastnosti

- V rámci tohoto podkritéria bude hodnocena stálobarevnost, tvarová stálost v opakovaném praní a kvalita materiálu. U vzorku laboratorní plášť dámský - bavlna bude hodnocena také stálobarevnost a tvarová stálost výšivky.
- Jeden kus každého druhu vzorku bude podroben makroskopickému šetření při praní na 40°C a porovnán s druhým totožným vzorkem, který prán nebude.
- Zadavatel bude lépe hodnotit vyšší kvalitu.

Ad 2. Podkritérium č. 2. Střihová souměrnost, kvalita šití

- V rámci tohoto podkritéria bude hodnocena povrchová úprava, střih, střihová souměrnost a celková kvalita šití a oděvního vypracování.

- Zadavatel bude lépe hodnotit vyšší kvalitu.

3.5.2. K hodnocení tohoto kvalitativního kritéria bude použita tabulka s deskriptorem, na jejímž základě bude vyhodnocena kvalita hodnocených vzorků a stupeň, jakým hodnocené vzorky povedou k naplnění účelu veřejné zakázky. Body budou přiděleny pro každý hodnocený vzorek ke každému podkritériu samostatně a to následujícím způsobem:

Slovní hodnocení úroveň kvality a míra, jakou vzorek odpovídá účelu veřejné zakázky	Body
Vysoká úroveň kvality. Hodnocený vzorek maximálně odpovídá účelu veřejné zakázky.	50
Kvalita hodnoceného vzorku je vyšší než přijatelná, ale nedosahuje vysoké úrovně (vzorek vykazuje drobné nedostatky ve kvalitě). Hodnocený vzorek povede k velmi dobrému naplnění účelu veřejné zakázky.	40
Kvalita hodnoceného vzorku je přijatelná. Hodnocený vzorek vykazuje větší množství nedostatků, stále však dokáže naplnit účel veřejné zakázky.	30
Kvalita hodnoceného vzorku je nízká. Hodnocený vzorek vykazuje větší množství nedostatků, účastník tak prokázal, že hodnocený vzorek nepovede k naplnění účelu veřejné zakázky.	0

3.5.3. Počet bodů získaný v rámci kritéria **Kvalita a zpracování nabízeného zboží** bude vyjádřen jako součet bodů získaný v rámci podkritéria č. 1 a podkritéria č. 2 pro každý vzorek samostatně. Každý vzorek tak v rámci kritéria může získat max. 100 bodů.

3.5.4. Zadavatel je oprávněn vyloučit z účasti v řízení účastníka, pokud některý z jeho vzorků obdrží v některém z podkritérií 0 bodů.

3.5.5. Výsledné bodové hodnocení v rámci kritéria **Kvalita a zpracování nabízeného zboží** bude stanoveno jako průměr bodů přidělených nabídkce za všechny hodnocené vzorky. Nabídka dodavatele tak v rámci kritéria může získat max. 100 bodů (= 100%).

3.5.6. Počet bodů dosažený každým účastníkem v rámci daného kritéria hodnocení bude přepočten vahou tohoto kritéria (60 %).

3.5.7. Vybraný dodavatel bude realizovat předmět veřejné zakázky v souladu s předloženými vzorky.

4. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

4.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.

4.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,

4.2.1. jejichž předložení je zadavatelem ve výzvě výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v nabídce předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;

4.2.2. jejichž předložení v nabídce zadavatel ve výzvě nepožadoval, a údaji uvedenými ve výzvě, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.

4.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které uchazeč předložil v nabídce nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.

4.4. Nabídky lze podávat výhradně v elektronické podobě.

4.5. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

4.6. Požadavky **na obsah nabídky**

Zadavatel stanovuje, že nabídka musí obsahovat:

4.6.1. **Cenovou nabídku** formou vyplněné Přílohy č. 2 Rozpočet.

4.6.2. **Vzorky nabízeného zboží pro potřeby hodnocení**

Pro účely hodnocení podle kritéria kvalita a zpracování nabízeného zboží je účastník povinen předložit zadavateli **níže uvedené vzorky**, které budou splňovat požadavky zadavatele uvedené v příloze výzvy s názvem: Příloha č. 1: Technická specifikace. Výšivkou budou opatřeny pouze vzorky laboratorního pláště dámského - bavlna, ostatní vzorky nemusejí být výšivkou opatřeny.

Dodavatel doloží produktové / technické listy ke všem nabízeným produktům již v nabídce společně se vzorky.

4.6.2.1. **Laboratorní plášť pánský - bavlna**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (např. 2x velikost M).

Jeden kus vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné velikosti).

4.6.2.2. **Laboratorní plášť dámský - bavlna**

Účastník dodá 2 ks vzorků ve stejné libovolné velikosti (zadavatel upřednostňuje 2x velikost XS).

Oba vzorky budou opatřeny výšivkou „MUNI“, dle požadavků zadavatele, který je uveden v Příloze č. 1 Technická specifikace a podkladu, který je uveden v Příloze č. 3 Podklad pro výšivku.

Jeden kus referenčního vzorku bude podroben v rámci hodnocení praní a porovnán s druhým (proto je nutné, aby 2 vzorky byly v totožné velikosti).

5. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

- 5.1. Nabídky je nutné podat nejpozději **do konce lhůty pro podávání nabídek uvedené v elektronickém nástroji E-ZAK** na adrese veřejné zakázky.
- 5.2. Nabídky se podávají elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky prostřednictvím formuláře pro podání nabídky.
- 5.3. Vzorky budou doručeny na adresu Rektorátu MU, Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno ve lhůtě pro podání nabídek.
- 5.4. Vzorky dle odst. 4.7.2. musí být doručeny v řádně uzavřeném obalu, označeném názvem veřejné zakázky a identifikací dodavatele; zadavatel účastníkům doporučuje označit zásilku se vzorkem následovně:

NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA
„Dodávka reklamního textilu – pláště 2023“

6. OSTATNÍ PODMÍNKY

- 6.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.
- 6.2. V případě nejasností v zadávacích podmínkách jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.
- 6.3. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.