

## ROZHODNUTÍ O VÝBĚRU DODAVATELE

### Identifikace veřejné zakázky

Název: **Komunikační kampaň 2024–2026 – kreativa a strategie – Dodatek č. 1**  
Druh veřejné zakázky: Služby  
Druh zadávacího řízení: Jednací řízení bez uveřejnění  
Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00007354>

### Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**  
Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno  
IČ: 00216224  
Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou  
(podepsáno elektronicky)

Zadavatel rozhodl o výběru nabídky účastníka **MEDIA AGE s.r.o., se sídlem třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno, IČ: 26977958**, jako nejvhodnější k plnění výše uvedené veřejné zakázky.

### Odůvodnění:

Vzhledem k tomu, že v zadávacím řízení je pouze jediný účastník a jedná se o jednací řízení bez uveřejnění, jehož cílem je uzavření opčního dodatku ke smlouvě o dílo, zadavatel nabídku pouze posoudil a konstatoval, že tato splňuje veškeré podmínky, přičemž neshledal žádný důvod, pro který by předmětná veřejná zakázka nemohla být na základě této jediné podané nabídky zadána.