

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Identifikace veřejné zakázky

Název: **Sběr dat - VZ1.2: Longitudinální výzkum - populace dospělých a osob ve starším věku - MU**
Druh veřejné zakázky: Služby
Druh řízení: Zjednodušené podlimitní řízení
Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/vz00007507>

Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií**
Sídlo: Joštova 218/10, 602 00 Brno
IČ: 00216224
Zastoupen: Ing. Pavlínou Kadlčkovou, DiS., tajemnicí (*podepsána elektronicky*)

1. Preambule

1.1. Veřejná zakázka je zadávána v zadávacím řízení podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „ZZVZ“*).

1.2. Dotace na realizaci veřejné zakázky:

- ☐ zadavatel usiluje o dotaci na realizaci veřejné zakázky; název programu: *název programu*
zadavatel je příjemcem dotace na realizaci veřejné zakázky; název programu:
- ☒ Operační program Jan Ámos Komenský (OP JAK), projekt : Excelentní výzkum v oblasti digitálních technologií a wellbeingu, reg. číslo CZ.02.01.01/00/22_008/0004583
- ☐ veřejná zakázka bude hrazena z vlastních zdrojů zadavatele.

1.3. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí E-ZAK. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že pro plné využití všech možností E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele a provést ověření identity dodavatele. Podmínky a informace týkající se E-ZAK jsou dostupné na výše uvedené adrese veřejné zakázky.

1.4. Formulář nabídky

- a) Zadavatel přílohou zadávací dokumentace předkládá dodavatelům vzorový formulář nabídky obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, kterými je podmiňována účast dodavatelů v řízení.

- b) Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na předmět veřejné zakázky, na kvalifikaci či na předložení údajů rozhodných pro hodnocení, prokáží dodavatelé předložením formuláře nabídky včetně příslušných příloh nebo jiných rovnocenných dokladů.

1.5. Odpovědné zadávání

- a) V návaznosti na Strategický záměr Masarykovy univerzity na léta 2021-2028 a na základě zásad zadávání veřejných zakázek stanovených v ZZVZ má zadavatel zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací.
- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací jsou zohledněny v obchodních a jiných smluvních podmínkách.

2. Předmět veřejné zakázky, podmínky plnění

- 2.1. Předmětem veřejné zakázky je získat longitudinální data, která umožní analýzy vlivu používání informačních a komunikačních technologií na well-being dospělých. Sběr bude rozdělen na dva sub-panely. První sub-panel pokryje populaci dospělých (18-59 v první vlně), druhý populaci osob ve starším věku (60+ v první vlně), v obou sub-panelech se bude jednat o populaci dospělých používajících internet. V rámci těchto dvou sub-panelů bude realizován výzkum s využitím odlišného dotazníku. Každý ze sub-panelů bude mít celkem 3 vlny šetření s ročními rozestupy mezi vlnami.

Minimální požadavky na předmět veřejné zakázky jsou vymezeny technickými, obchodními a jinými smluvními podmínkami, které jsou součástí přílohy zadávací dokumentace.

- 2.2. Cena je pevně stanovená a činí 2 970 000,-Kč bez DPH

- 2.3. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (*dále jen „CPV“*):

Druh plnění	CPV kód
Společenskovědní výzkum	79315000-5

3. Kvalifikace

Dodavatelé jsou povinni prokázat kvalifikaci požadovanou zadavatelem.

- 3.1. **Základní způsobilost** mají dodavatelé, kteří splňují požadavky dle § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ.
- 3.2. **Požadavky na profesní způsobilost** jsou zadavatelem stanoveny vzorovým čestným prohlášením ve formuláři nabídky.
- 3.3. **Požadavky na ekonomickou a technickou kvalifikaci** jsou zadavatelem stanoveny vzorovým čestným prohlášením ve formuláři nabídky.

4. Hodnocení nabídek

4.1. Podané nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti v níže uvedených kritériích

Kritérium	Váha kritéria
Minimální počet platných dotazníků v poslední vlně sub - panel 18-59 let	15 %
Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 18-59 let mezi 1. a 2 vlnou sběru dat	15 %
Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 18-59 let mezi 2. a 3. vlnou sběru dat	15 %
Minimální počet platných dotazníků v poslední vlně sub - panel 60+	15 %
Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 60+ mezi 1. a 2. vlnou sběru dat	15 %
Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 60+ mezi 2. a 3. vlnou sběru dat	15 %
Členství ve Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR)	10 %

Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů, tj. součet bodových ohodnocení získaných v dílčích kritériích **vynásobených vahou příslušného kritéria**.

4.2. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria **Počet platných dotazníků v poslední vlně sub - panel 18-59 let**

- a) **Počet platných dotazníků v poslední vlně sub - panel 18-59 let** bude uveden v ust. 4 písm. a) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanoven minimální požadovaný počet dotazníků.
- b) **Počet platných dotazníků v poslední vlně sub - panel 18-59 let** bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšším počtem platných dotazníků v daném kritériu}} \times 100$
------------	---	---

4.3. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 18-59 let mezi 1. a 2 vlnou sběru dat**

- a) **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 18-59 let mezi 1. a 2 vlnou sběru dat** bude uveden v ust. 4 písm. b) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanovena minimální požadovaná procentuální míra retence.
- b) **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 18-59 let mezi 1. a 2 vlnou sběru dat** bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšší procentní mírou retence v daném kritériu}} \times 100$
------------	---	--

4.4. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 18-59 let mezi 2. a 3. vlnou sběru dat**

- a) **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 18-59 let mezi 2. a 3. vlnou sběru dat** bude uveden v ust. 4 písm. c) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanovena minimální požadovaná procentuální míra retence.
- b) **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 18-59 let mezi 2. a 3. vlnou sběru dat** bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšší procentní mírou retence v daném kritériu}} \times 100$
------------	---	--

4.5. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria **Počet platných dotazníků v poslední vlně sub - panel 60+**

- a) **Počet platných dotazníků v poslední vlně sub - panel 60+** bude uveden v ust. 4 písm. d) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanoven minimální požadovaný počet dotazníků.
- b) **Počet platných dotazníků v poslední vlně sub - panel 60+** bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšším počtem platných dotazníků v daném kritériu}} \times 100$
------------	---	---

4.6. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 60+ mezi 1. a 2. vlnou sběru dat**

- a) **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 60+ mezi 1. a 2. vlnou sběru dat** bude uveden v ust. 4 písm. e) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanovena minimální požadovaná procentuální míra retence.
- b) **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 60+ mezi 1. a 2. vlnou sběru dat** bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšší procentní mírou retence v daném kritériu}} \times 100$
------------	---	--

4.7. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 60+ mezi 2. a 3. vlnou sběru dat**

- a) **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 60+ mezi 2. a 3. vlnou sběru dat** bude uveden v ust. 4 písm. f) formuláře nabídky. Ve formuláři nabídky je stanovena minimální požadovaná procentuální míra retence.
- b) **Míra retence (rentention rate) respondentů v sub - panelu 60+ mezi 2. a 3. vlnou sběru dat** bude hodnocen dle následujícího vzorce:

Počet bodů	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nabídka s nejvyšší procentní mírou retence v daném kritériu}} \times 100$
------------	---	--

4.8. Způsob hodnocení nabídek podle kritéria Členství ve Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR).

- a) Účastník uvede v ust. 4 písm. g) formuláře nabídky, zda je či není členem SIMAR.
- b) Účastník, který je členem SIMAR, obdrží 100 bodů, účastník, který není členem SIMAR obdrží 0 bodů

V případě shody nabídek v počtu bodů bude lépe hodnocena nabídka uchazeče, který prokáže vyšší roční obrát v posledním účetním období.

5. Další požadavky a doporučení ke zpracování nabídek

- 5.1. Nabídka musí být v plném rozsahu zpracována v českém jazyce.
- 5.2. Nabídky lze zpracovat výhradně v elektronické podobě.
- 5.3. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Účastník nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

6. Způsob podání nabídek

- 6.1. Nabídky je nutné podat prostřednictvím E-ZAK nejpozději **do konce lhůty pro podávání nabídek uvedeně** na adrese veřejné zakázky.

7. Ostatní podmínky

- 7.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v řízení.
- 7.2. V případě nejasností v zadávací dokumentaci jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím E-ZAK.
- 7.3. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží nabídku, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených ZZVZ. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.