



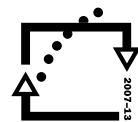
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

podle § 85 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění

1. Název veřejné zakázky: „Grafické návrhy merkantilií a jednoduchých propagačních materiálů“

2. Identifikační údaje zadavatele:

Zadavatel:	Masarykova univerzita
Sídlo/místo podnikání/bydliště zadavatele:	Žerotínovo náměstí 9, 601 77 Brno
IČ:	00216224

3. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky – rámcové smlouvy je poskytování grafických služeb pro Masarykovu univerzitu. Grafické služby zahrnují vytvoření grafických návrhů podle požadavků zadavatele v zadávací dokumentaci jednotlivých veřejných zakázek zadávaných na základě rámcové smlouvy za použití prvků definovaných jednotným vizuálním stylem Masarykovy univerzity a jednotlivých součástí Masarykovy univerzity, případně i návrh sazby do hotové šablony a definitivní počítačové zpracování vč. úpravy dat k tisku nebo výrobě.

4. Cena sjednaná ve smlouvě:

Nabídková cena bez DPH: přehled nabídkových cen je přílohou této Zprávy

5. Identifikační údaje vybraného uchazeče:

Uchazeč: Visual Agency Prague s. r. o.
IČ: 25322401
Novotného lávka 200/5
110 00 Praha 1

6. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Komise v souladu s oznámením o zahájení zadávacího řízení a zadávací dokumentací provedla hodnocení nabídek podle ekonomické výhodnosti nabídky. Jako dílčí hodnotící kritéria byly stanoveny nabídkové ceny NC_i za realizaci grafických návrhů, které bude možno na základě rámcové smlouvy zadávat.

Nabídky byly hodnoceny podle veličiny NC vypočtené podle vzorce:

$$NC = 150 \cdot NC_1 + 50 \cdot NC_2 + 10 \cdot NC_3 + 30 \cdot NC_4 + 30 \cdot NC_5 + 10 \cdot NC_6 + 50 \cdot NC_7 + 30 \cdot NC_8 + 60 \cdot NC_9 + 40 \cdot NC_{10} + 10 \cdot NC_{11} + 150 \cdot NC_1^S + 50 \cdot NC_2^S + 10 \cdot NC_3^S + 30 \cdot NC_4^S + 30 \cdot NC_5^S + 10 \cdot NC_6^S + 50 \cdot NC_7^S + 30 \cdot NC_8^S + 60 \cdot NC_9^S + 40 \cdot NC_{10}^S + 10 \cdot NC_{11}^S$$



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



OP Výzkum a vývoj
pro inovace



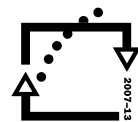
evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ
 $10^* NC_{11}^S + 150^* NC_1^T + 50^* NC_2^T + 10^* NC_3^T + 30^* NC_4^T + 30^* NC_5^T + 10^* NC_6^T + 50^* NC_7^T + 30^* NC_8^T + 60^* NC_9^T + 40^* NC_{10}^T + 10^* NC_{11}^T$

kde:

NC_i návrh nového designu, vč. materiálu
 NC_i^S sazba návrhu do hotové šablony, vč. korektur
 NC_i^T finální úprava návrhu

Jako nejvhodnější vyhodnotila hodnotící komise nabídku s nejnižší hodnotu NC.

7. Identifikační údaje zájemců či uchazečů, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení včetně odůvodnění jejich vyloučení:

Machart, s. r. o., IČ: 26502798, Lidická 669/53, 266 01 Beroun

Uchazeč neprokázal splnění kvalifikačních předpokladů požadovaných v zadávací dokumentaci.

Nava tisk, spol. s r. o., IČ: 45354162, Hankova 6, 301 00 Plzeň

Uchazeč neprokázal splnění kvalifikačních předpokladů požadovaných v zadávací dokumentaci.

8. Datum podepsání smlouvy

8. září 2011

V Brně dne 13. 9. 2011

Ing. Jan Vitula
kvestor



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



OP Výzkum a vývoj
pro inovace

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha: Nabídkové ceny vítězného uchazeče

Název	Návrh nového designu/šablony NC _i	Sazba vč. variant návrhů a korektur									Finální úprava návrhu		
		sazba jedné normostrany běžného textu	sazba jedné strany strukturovaného textu/návrh 1 typu potisku	úprava loga	výběr a zpracování výtvarného motivu ¹	úprava fotografie dodané objednatelem	návrh a sazba tabulky ³	návrh a sazba grafu	návrh a sazba mapky ²	Cena celkem NC _i ^s	zpracování výstupu pro tisk	zhotovení verze pro elektronické použití	Cena celkem NC _i ^T
Vizitka	250		50	50	50					150	50	50	100
Hlavičkový papír	250		100	50	50					200	50	50	100
Obálka	200		100	50	50					200	50		250
Leták	350	100	150	50	150	100	75	75	75	775	50	50	100
Plakát	450	100	250	50	150	100	75	75	75	875	100	100	200
Pozvánka	350	100	150	50	100	100	75		75	650	50	50	100
Jednoduchá brožura	650	100	150	50	100	75	75	75	75	700	150	150	300
Sloha	650		350	50	150	100	75	75	75	875	100		100
Banner	650		250	50	250	100	75	75	75	875	100		100
Vlajka	450		250	50	150					450	100		100
Potisk reklamního předmětu	250		100	50	50	75				325	50		50