

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Identifikace veřejné zakázky

Název: **Dynamický nákupní systém pro reklamní předměty Masarykovy univerzity 2020 - 2021**

Druh veřejné zakázky: Dodávky

Druh zadávacího řízení: Užší řízení

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muni.cz/dns00000087>

Identifikační údaje zadavatele

Název: **Masarykova univerzita**

Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

IČ: 00216224

Zastoupen: Ing. Emilií Zichovou, MBA, tajemnicí RMU
(podepsáno elektronicky)

1. PREAMBULE

- 1.1. Masarykova univerzita (dále jen „zadavatel“) zavádí dynamický nákupní systém na dodávku reklamních předmětů Masarykovy univerzity (dále jen „DNS“) dle ustanovení § 139 a následujících zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“).
- 1.2. Cílem tohoto zadávacího řízení je zavedení DNS. **DNS bude zaveden na dobu 24 měsíců.** Zadavatel předpokládá zadávání veřejných zakázek v DNS v předem neurčených nepravidelných intervalech odvislých zejména od potřeb zadavatele. Rovněž objemy jednotlivých veřejných zakázek zadávaných v DNS zadavatel předpokládá od jednotek až po desítky jednotek v konkrétní veřejné zakázce.
- 1.3. DNS je rozdělen na tři kategorie, které se liší předmětem plnění dílčích veřejných zakázek, které zadavatel plánuje v DNS zadávat.
 - 1) **Kategorie A: Standardní reklamní předměty**
 - 2) **Kategorie B: Reklamní textilie**
 - 3) **Kategorie C: Udržitelné reklamní předměty**Dodavatel může podat žádost o účast v jedné kategorii, ve dvou nebo ve všech kategoriích, podle své schopnosti plnit veřejné zakázky.
- 1.4. Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje E-ZAK.
- 1.5. Kontaktní osobou zadavatele pro toto zadávací řízení je Bc. Dana Faitová, DiS., tel. č. + 420 549 494 969 a e-mail faitova@rect.muni.cz
- 1.6. **Formulář žádosti o účast**
 - a) Zadavatel přílohou zadávací dokumentace předkládá dodavatelům vzorový formulář žádosti o účast obsahující předvyplněné požadavky zadavatele, které jsou rozhodné pro posouzení, zda dodavatel splňuje podmínky pro zařazení do tohoto DNS.

- b) Dodavatel ve formuláři žádosti o účast označí kategorie dynamického nákupního systému, pro které podává žádost o účast. Tyto kategorie jsou vymezeny na základě předmětu veřejných zakázek.
- c) Splnění veškerých požadavků zadavatele, tj. požadavků na pro zařazení dodavatele do tohoto DNS, prokáží dodavatelé předložením formuláře žádosti o účast včetně příslušných příloh nebo jiných rovnocenných dokladů.

1.7. Odpovědné zadávání

- a) Zadavatel má zájem zadávat veřejné zakázky v DNS v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. Společensky odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí.
- b) Aspekty společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek budou zohledněny v jednotlivých výzvách k podání nabídky v DNS.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, PODMÍNKY PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem veřejných zakázek zadávaných v DNS budou dodávky reklamních předmětů (dále také „věc“ či „věci“) pro zadavatele a splnění dalších s tím souvisejících závazků.
- 2.2. Kategorie A: Standardní reklamní předměty
Předmětem dodávek v této kategorii budou standardní reklamní předměty. Podrobně bude předmět jednotlivých veřejných zakázek zadávaných v DNS, včetně technických, obchodních a smluvních podmínek, vymezen vždy ve výzvě k podání nabídek ve smyslu § 141 ZZVZ.
- 2.3. Kategorie B: Reklamní textilie
Předmětem dodávek v této kategorii budou standardní textilie. Podrobně bude předmět jednotlivých veřejných zakázek zadávaných v DNS, včetně technických, obchodních a smluvních podmínek, vymezen vždy ve výzvě k podání nabídek ve smyslu § 141 ZZVZ.
- 2.4. Kategorie C: Udržitelné reklamní předměty
Předmětem dodávek v této kategorii budou reklamní předměty, u nichž bude kladen důraz na materiál a výrobní proces. Tyto předměty budou vyrobeny z materiálů a způsobem, který nebude zatěžovat životní prostředí a bude podporovat důstojné pracovní podmínky. Podrobně bude předmět jednotlivých veřejných zakázek zadávaných v DNS, včetně technických, obchodních a smluvních podmínek, vymezen vždy ve výzvě k podání nabídek ve smyslu § 141 ZZVZ.
- 2.5. Termíny a místa plnění předmětu jednotlivých veřejných zakázek zadávaných v DNS budou stanovovány vždy ve výzvě k podání nabídek ve smyslu § 141 ZZVZ. Místem plnění jednotlivých veřejných zakázek zadávaných v DNS je Rektorát Masarykovy univerzity v Brně, Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno, případně jiné místo plnění stanovené ve výzvě k podání nabídek pro dílčí veřejné zakázky v rámci tohoto DNS.
- 2.6. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky celkem činí 8.000.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Jde o předpokládanou hodnotu všech veřejných zakázek, které mají být zadány za celou dobu trvání DNS, z toho pro jednotlivé kategorie DNS zadavatel předpokládá následující hodnoty:
 - Kategorie A: Standardní reklamní předměty: 3.000.000,- Kč bez DPH.
 - Kategorie B: Reklamní textilie: 4.000.000,- Kč bez DPH.
 - Kategorie C: Udržitelné reklamní předměty: 1.000.000,- Kč bez DPH.
- 2.7. Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (dále jen „CPV“):

Kategorie A: Standardní reklamní předměty

Druh dodávek	CPV kód
Reklamní materiály	22462000-6
Informační a propagační výrobky	39294100-0
Různé potravinářské výrobky a sušené zboží	15890000-3
Rozhraní USB (univerzální sériová sběrnice)	30237132-3
Zápisníky	22815000-6
Nádoby na vodu	39221140-0
Magnety	31630000-1
Kancelářské potřeby	30192000-1
Bloky	22816000-3
Sešity	22830000-7
Samolepicí bločky	22816300-6
Kompaktní disky (CD)	30234300-1
Čokoláda a cukrovinky	15842000-2
Diáře nebo osobní kalendáře	22817000-0
Káva, čaj a příbuzné produkty	15860000-4
Hračky	37520000-9

Kategorie B: Reklamní textilie

Druh dodávek	CPV kód
Reklamní materiály	22462000-6
Informační a propagační výrobky	39294100-0
Textilní tašky	18936000-9
Různé textilní výrobky	39560000-5
Oděvní doplňky	18420000-9
Ručníky	39514100-9
Oděvy, obuv, brašnářské výrobky a doplňky	18000000-9
Dětské oblečení	18411000-3

Kategorie C: Udržitelné reklamní předměty

Druh dodávek	CPV kód
Reklamní materiály	22462000-6
Informační a propagační výrobky	39294100-0
Různé potravinářské výrobky a sušené zboží	15890000-3
Textilní tašky	18936000-9
Různé textilní výrobky	39560000-5
Oděvní doplňky	18420000-9
Zápisníky	22815000-6
Ručníky	39514100-9
Oděvy, obuv, brašnářské výrobky a doplňky	18000000-9
Nádoby na vodu	39221140-0
Magnety	31630000-1
Dětské oblečení	18411000-3
Kancelářské potřeby	30192000-1
Bloky	22816000-3
Sešity	22830000-7

Samolepicí bločky	22816300-6
Čokoláda a cukrovinky	15842000-2
Diáře nebo osobní kalendáře	22817000-0
Káva, čaj a příbuzné produkty	15860000-4
Hračky	37520000-9

3. POSOUZENÍ ŽÁDOSTÍ O ÚČAST

- 3.1. Zadavatel posoudí došlé žádosti o účast z hlediska splnění požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách.
- 3.2. Do jednotlivých kategorií DNS budou zařazeni účastníci, kteří podali žádost o účast prokazující splnění požadavků dle zadávací dokumentace.
- 3.3. Účastník, jehož žádost o účast nesplňuje zadávací podmínky, zadavatel vyloučí z účasti v zadávacím řízení a do DNS tohoto účastníka nezařadí.
- 3.4. Žádost o účast má zadavateli umožnit posoudit splnění podmínek pro zařazení dodavatele do DNS, nikoliv zadat konkrétní veřejnou zakázku v DNS, a proto zadavatel upozorňuje, že žádosti o účast nebudou předmětem hodnocení.
- 3.5. Způsob hodnocení nabídek jednotlivých veřejných zakázek v zavedeném DNS bude uveden vždy ve výzvě k podání nabídek ve smyslu § 141 ZZVZ.

4. KVALIFIKACE

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci. Požadavky na prokázání kvalifikace jsou pro všechny kategorie totožné. Prokázáním kvalifikace se v tomto zadávacím řízení rozumí:

- 1) Prokázání **základní způsobilosti** dle § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ.
- 2) Prokázání **profesní způsobilosti** dle § 77 odst. 1 ZZVZ.

Bližší informace o způsobu prokázání kvalifikace jsou uvedeny ve Formuláři žádosti o účast, který je přílohou této zadávací dokumentace.

5. DALŠÍ POŽADAVKY A DOPORUČENÍ KE ZPRACOVÁNÍ ŽÁDOSTÍ O ÚČAST

- 5.1. Žádost o účast musí být v plném rozsahu zpracována v českém nebo slovenském jazyce.
- 5.2. V případě rozporu mezi údaji uvedenými v dokumentech,
 - a) jejichž předložení je zadavatelem v zadávacích podmínkách výslovně požadováno, a údaji uvedenými v ostatních dokumentech, které účastník v žádosti o účast předložil, platí údaje uvedené v zadavatelem požadovaných dokumentech;
 - b) jejichž předložení v žádosti o účast zadavatel v zadávacích podmínkách nepožadoval, a údaji uvedenými v zadávacích podmínkách, mají přednost zadávací podmínky.

Možnost postupu zadavatele dle § 46 ZZVZ tím není dotčena.

- 5.3. Zadavatel není povinen k dokumentům a údajům, které účastník předložil v žádosti o účast nad rámec povinností stanovených v zadávacích podmínkách, jakkoli přihlížet.
- 5.4. Žádosti o účast lze zpracovat **výhradně v elektronické podobě**.

6. ZPŮSOB PODÁNÍ ŽÁDOSTI O ÚČAST

- 6.1. Žádosti o účast je nutné podat nejpozději do **12. 2. 2020 9:00** hod.

- 6.2. **Elektronické žádosti o účast** se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese veřejné zakázky.
- 6.3. S ohledem na ustanovení § 140 odst. 1 ZZVZ, podle kterého zadavatel umožní po celou dobu trvání DNS každému dodavateli podat žádost o účast, zadavatel upozorňuje, že **je možné, aby dodavatelé podali žádost o účast** pomocí elektronického nástroje E-ZAK (<https://zakazky.muni.cz>) **kdykoliv po celou dobu trvání DNS.**

7. OSTATNÍ PODMÍNKY

- 7.1. Účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení.
- 7.2. V případě nejasností v zadávací dokumentaci jsou dodavatelé oprávněni po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace jsou dodavatelé povinni podávat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.
- 7.3. V případě, že v době trvání DNS dojde ke změně skutečností a údajů uvedených v žádosti o účast, je účastník povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.
- 7.4. Zadavatel jako správce osobních údajů informuje subjekty údajů, od nichž obdrží žádost o účast, že osobní údaje zpracovává výhradně z důvodu a za účelem splnění právních povinností stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Další informace o zpracování a ochraně osobních údajů jsou k dispozici zde: <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.
- 7.5. **Elektronický nástroj E-ZAK**
- a) Veškeré úkony v rámci zadávacího řízení se provádějí elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, nestanoví-li zadavatel v zadávacích podmínkách nebo v průběhu zadávacího řízení jinak. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že **pro plné využití všech možností elektronického nástroje E-ZAK je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele.**
 - b) Zadavatel dodavatelům doporučuje, aby průběžně sledovali adresu veřejné zakázky.
 - c) Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji E-ZAK. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj E-ZAK adresátovi odeslal na kontaktní emailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji E-ZAK byla doručena nová zpráva, či nikoli.
 - d) Podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK včetně informací o používání elektronického podpisu jsou dostupné na:

<https://zakazky.muni.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>